



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DE ALUMNO: JOSE ANDRES PINTO

**Nombre del profesor:**ALDO  
IRECTA NAJERA

**Grado:** 9

GRUPO: U

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico

**Materia:** emprendimiento

PASIÓN POR EDUCAR

Características de los modelos de negocios

Bajos costos

Para aumentar el margen de las ganancias debe de disminuir los costos y así hacer frente a la competencia

Algunas medidas que se pueden tomar para mantener los costos lo mas bajos posible son

- Ser el numero uno en el área sector
- Teniendo un muy buen control
- Esquema adm modesto
- Materias primarias superiores
- Aumento de la confiabilidad del producto
- Que este sea el mas fácil uso
- Aumento de la garantía
- Entrega rápida

El consumidor concibe como mayor valor el hecho de que el costo disminuya

Innovación y diferenciación

La diferencia o innovación debe ser de valor para el comprador

Se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto

Diferencia debe de ser real y percibida por el cliente

Esto es no solo tangible sino de importancia para el cliente