



Álvarez Soto Rebeca Guadalupe

Taller del emprendedor

Aldo Irecta

PASIÓN POR EDUCAR

9no cuatrimestre

Medicina veterinaria y zootecnia

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de Julio del 2022

UNIDAD 3

EL MERCADO

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Debe ser en base a la empresa

Definición del producto

Preferencias del consumidor

Por ejemplo:

OBJ MARKETING

Lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Debe de haber en:

Corto, mediano y largo plazo

Por ejemplo:

INVESTIGACIÓN

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

Tamaño del mercado

Consumo aparente

Por ejemplo:

ESTUDIO DEL MERCADO

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Objetivo

Conocer la forma directa al cliente

Aplicación de encuesta

Son: