



**Nombre de alumno:  
Lucía González**

**Nombre del  
profesor: Ing. Aldo  
Irecta**

**Materia: Desarrollo  
empresarial**

**Nombre del trabajo:  
Plan de negocios**

**Grupo: 6° Medicina  
veterinaria y  
Zootecnia**

---

# plan de negocios

## ¿Qué es?

El plan de negocios es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio

Este nos permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos

Se analizan algunos aspectos como: Administración, mercadotecnia, producción, finanzas y recursos humanos

## ¿Cómo se realiza?



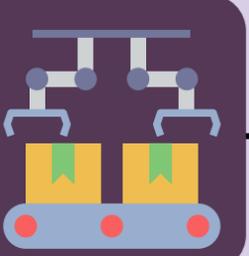
### Administración

- Descripción del negocio
- Nombre, clasificación, misión, visión, valores, objetivos, marco legal



### mercadotecnia

- Clientes, objetivos de mercadotecnia, características del consumidor, hábitos de consumo, motivos de compra, niveles de ingreso y gasto de consumidores
- Competencia: características de la competencia, análisis de competidores
- publicidad y promoción
- distribución
- Políticas de precios



### producción

- proceso productivo :información preliminar, materia prima, disponibilidad de capital, disponibilidad de mano de obra
- Tecnología de producto o servicio: análisis de la tecnología de maquinaria y equipo
- Diagramas de flujo
- proveedores
- Operación



### personal

- Reclutamiento y selección de personal
- Contratación
- Inducción de personal
- Evaluación del desempeño
- Capacitaciones



### Finanzas

- Integración de la inversión: equipo requerido, capital de trabajo, requerimientos de inventarios
- Presupuesto de ingresos y egresos. estado de costos de producción de los tres primeros años, balance general, punto de equilibrio



### Forma Jurídica

- Tipo de actividad a ejercer
- Tipo de sociedad
- Responsabilidad de los socios
- Necesidades económicas del proyecto
- Aspectos fiscales



### objetivo

Concretar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto a mediano y largo plazo. Esto nos permitirá llegar a conclusiones y decidir si finalmente debe constituirse la empresa asumiendo riesgos controlados



### ¿para qué nos sirve?

- Nuevas oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos
- La experiencia del emprendedor que ha sido trabajador y pretende independizarse
- Conocimientos técnicos sobre mercados



### Fuente

[https://ime.edomex.gob.mx/plan\\_de\\_negocios](https://ime.edomex.gob.mx/plan_de_negocios)