

**Nombre de alumno: Aldrin martin
Ordoñez villatoro**

**Nombre del profesor: Gerardo
garduño**

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: acción promocional

PASIÓN POR EDUCAR

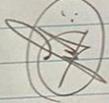
Grado: 6°

Grupo: A

Estrategias competitivas e son precios que se fijan de acuerdo a las situaciones competitivas posibles, estableciendo precios fijos, superiores o inferiores a los del sector segun las ventajas tecnologicas, de costos, de produccion o de distribucion que dispongan.

En situaciones de fuerte competencia y productos semejantes, la estrategia habitual sera fijar un precio similar al de los demas competidores que eviten entrar en guerra de precios.

Existen estrategias para fijar precios los cuales son: Primados, Descuentos, Perdida.



Frijol
\$ 20