



Osiel Palacios López



prof: Aldo Irecta

2



**MATERIA: Desarrollo
empresarial**



grado: sexto cuatrimestre

grupo: A



COMITAN DE DOMINGUES CHIAPAS

plan de negocios

Que es un plan de negocios?

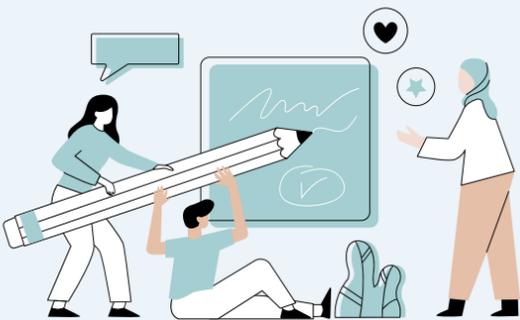
Es un instrumento clave y fundamental para el éxito de los empresarios (es un documento donde el emprendedor detalla información relacionada con su empresa).



VENTAJAS DEL PLAN DE NEGOCIOS

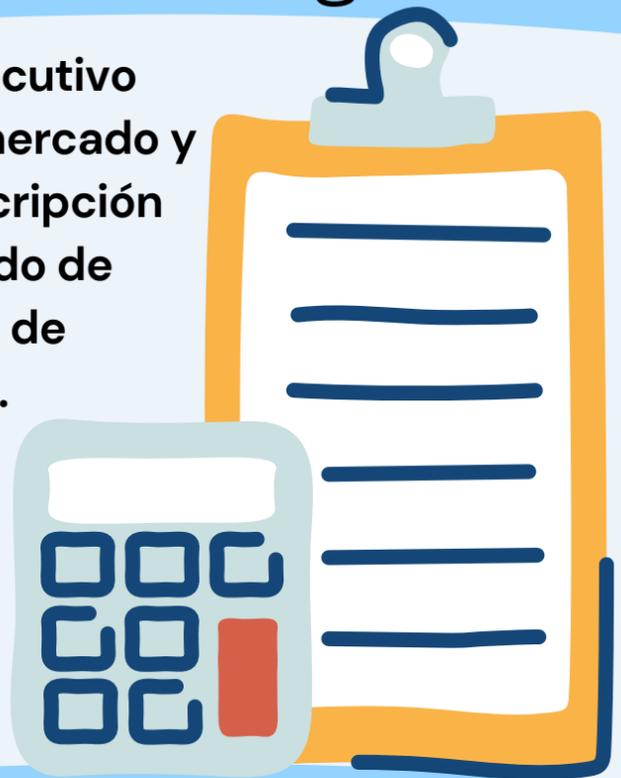
El planeamiento correcto de la creación de la empresa, disminuye los niveles de incertidumbre del posicionamiento exitoso del negocio en el mercado. El Plan de Negocios le ayuda al emprendedor a:

- Comprometerse con la idea,
- Desarrollarse como un excelente Administrador,
- Salvar el dinero y el tiempo invertido, mediante un correcto enfoque de las actividades y control de las mismas,
- Convencer a otras compañías con las cuales desea formar alianzas estratégicas.



Como se realiza el plan de negocios

son 8 pasos necesarios :1 Resumen ejecutivo Descripción del producto, Análisis del mercado y competencia, Modelo de negocio, Descripción del equipo y temas societarios, Estado de desarrollo del negocio, Estrategias de marketing, Plan de contingencia.



ERRORES EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Que un negocio será exitoso por el simple hecho de comenzar con suficientes recursos económicos, Enamorarse de la idea y cegarse ante las deficiencias del producto (bien o servicio), Carecer de claridad para conformar el equipo de trabajo adecuado, Estimar las ventas a través de la capacidad de producción de los equipos y no contar con otros aspectos relevantes que influyen en la variación de sus ventas.