

**Nombre de  
alumno: Juan  
José Pasquett**

**Nombre del  
trabajo:  
súper nota**  
pof: Ing. Aldo  
Irecta

**Grupo: 6°  
Medicina  
veterinaria y  
Zootecnia**

---

# PASOS PARA REALIZAR UN PLAN DE NEGOCIOS



## RESUMEN EJECUTIVO

- El modelo y la oportunidad de negocio.
- El plan de marketing de la empresa.
- Los aspectos financieros y jurídicos.
- Los éxitos hasta la fecha.

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

- La idea de negocio.
- Cuándo y dónde fue constituida la empresa.
- La visión, la filosofía y los objetivos.
- Cuál es su forma jurídica y quiénes son sus propietarios.
- El estado actual de tu negocio.



## OPORTUNIDAD Y MERCADO

- Un resumen de la oportunidad de mercado.
- Un estudio de la competencia.
- Una previsión de la evolución del sector.
- Una definición de tu público objetivo.



## ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN

- ¿Cómo funciona la competencia?
- ¿Quiénes son tus consumidores potenciales?
- ¿Cuál es tu ventaja competitiva?
- ¿Cómo vas a promocionar tu negocio?
- ¿Cómo vas a distribuir tu producto o servicio?



## EQUIPO Y DIRECCIÓN

- Organigrama de la empresa.
- Biografía de los propietarios y directivos.
- Empleados del negocio en la actualidad.
- Necesidades de recursos humanos a cubrir en un futuro.

