

**Nombre de alumno: Aldrin martin
Ordoñez villatoro**

Nombre del profesor: Aldo irecta

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

Materia: desarrollo empresarial

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6°

Grupo: A

Diseño de productos y/o servicios

Se divide en

Diseño industrial

Se dice que

Su función es determinar todas las características del producto o servicio, uniendo la experiencia

Por otra parte

LOs conocimientos técnicos de productos y de los procesos de fabricación a las previsiones de marketing

Diseño de comunicación del producto/servicio

Es

crear las mejores condiciones para la identificación y reconocimiento: marca, catálogos, anuncios, stands, envase, embalaje, etiquetas y otros elementos auxiliares

Está constituido

Por estar sacando al producto del anonimato y reclamando la atención de los compradores y consumidores

Análisis del ciclo de vida

Es

La herramienta más completa para evaluar el impacto que un producto, proceso o actividad pueda tener sobre el medioambiente

Por lo tanto

A lo largo de todo su ciclo de vida: desde la obtención de materias primas y fabricación, hasta su distribución, uso, mantenimiento y retirada