

**Nombre de alumno: Karenn Lucia
González Aguilar**

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: super nota

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Acción promocional

Grado: 6°

Grupo: Medicina veterinaria y Zootecnia

LA PROMOCION Y SUS GENERALIDADES

COMERCIO TRADICIONAL

Lugar en donde se puede comprar cara a cara y vender espacio específico



TIENDAS DE CONVENIENCIA

Establecimiento que diversos productos y que generalmente suele abrir las 24 hrs



TIENDAS DEPARTAMENTALES

Establecimiento grande que ofrecen varios productos comerciales, como ropa, muebles, alimento y calzado



COMERCIO DE GOBIERNO

Se divide en 2 cadenas: IMMS e ISSTE en donde se encuentran diversos tipos de productos



COMERCIO DE SERVICIO

Lugar en donde el cliente tiene la facilidad de recoger personalmente las mercancías que desea adquirir



COMERCIO DE INICIATIVA PRIVADA

- club de mercancía
- Bodega
- Hipermega mercado
- *Autoservicio



DATO

Cada tienda posee una función diferente según el alcance de cada una de las personas.