

Nombre de alumnos: Diana Carolina Solís García

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Super nota

PASIÓN POR EDUCAR

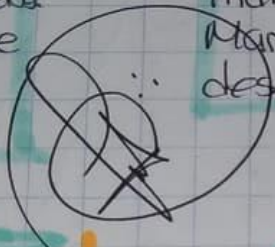
Materia: Acción promocional

Grado: 6°

Grupo: Medicina veterinaria y Zootecnia

Tecnológicos

Es el conocimiento de como llevar a cabo tareas y lograr metas. Conocimiento proviene de la investigación científica.



Económicos

Afectan fuertemente a los programas de mercadotecnia, entre dichos factores, se encuentran tasas de intereses.

Ecologicos

Actualmente el consumidor sabe que los productos que compra pueden afectar la ecología a largo plazo.

Sociales

Influyen en la estructura y en la dinámica de individuos y grupos. Manifiesta lo que no desea en varias.

Factores del macroentorno

Demográficos

Factores que afectan como: edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, profesión, racionalidad, ingresos.

Políticos + Legales

Un aspecto amplio que abarca las normas e instituciones por medio de las cuales se gobierna una nación.

Se han promulgado leyes, decretos, reglamentos y normas que influyen en las decisiones y actividades de la mercadotecnia.

Culturales

Uno de los aspectos básicos son los valores que son diferentes en cada cultura, que permiten diferenciar lo correcto de lo incorrecto.