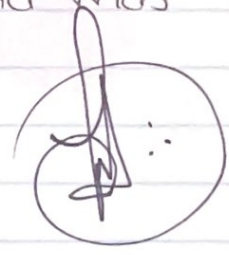


ESTILOS PUBLICITARIOS.

Es la manera de expresar el mensaje. se refiere tanto a las características del mensaje como al tono o forma de apelar al destinatario.

- presentando o contando historias.
- con texto escrito únicamente, sin ilustraciones, es la forma más simple de realizar un anuncio.
- con ilustraciones con o sin personas.
- utilizando el humor
- utilizando el erotismo
- con agresividad o imágenes violentas
- mostrando momentos.
- demostraciones.
- fantasía
- con acompañamiento musical.
- con texto escrito únicamente, sin ilustraciones, es la forma más simple de realizar un anuncio.
- con ilustraciones con o sin personas.
- utilizando el humor
- utilizando el erotismo
- con agresividad o imágenes violentas
- mostrando momentos.
- demostraciones.
- fantasía
- aportando testimonios
- estilos de vida
- analogías
- recordatorio
- anuncios compartidos.





- Animación

Los dibujos animados pueden ser inapropiados cuando es necesario una representación real del producto.



- Instructivos o educativos.

tratan de informar sobre la forma de uso del producto.



- Creando suspense
la intriga puede generarse sobre el producto.



- utilizando el miedo puede hacerse presentando catástrofes.



gracias