



**Nombre de alumno: Yazmin
Alejandra Guillén Sánchez**

**Nombre del profesor: Gerarado
Garduño**

Nombre del trabajo: super nota

Materia: acción promocional

Grado: 6

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas, 09 de julio del 2022.

ESTILO PUBLICITARIO



Estilo publicitario
Es la manera de expresar el mensaje, se refiere tanto a las características del mensaje
Estilos publicitario

CON TEXTO UNICAMENTE

Forma más simple, difícil de lograr atención al no presentarse imagen, contraste con letras grandes o muy pequeñas.

ILUSTRACIONES

Mayor capacidad de comunicación

UTILIZANDO EL HUMOR

Humor no vulgar y relacionado con el producto



UTILIZANDO EL EROTISMO.

Especialmente de la mujer
Productos de belleza e higiene femenina
LA AGRESIVIDAD O IMÁGENES
VIOLENTAS

Uso de agresividad es creciente algunas marcas lo han usado como Benetton.

CON ACOMPAÑAMIENTO MUSICAL

Facilitan el recuerdo del mensaje, a veces se usa la melodía de una determinada canción

PRESENTANDO O CONTANDO HISTORIAS

Consiste en narrar un hecho real a figurado relacionado con el producto anunciado

EXPONENDO LOS USOS DEL PRODUCTO Y LOS PROBLEMAS QUE SOLUCIONAN

Estilo muy habitual, se describen características del producto
Ejemplo sin saborizante, combate el mal aliento.



MOSTRANDO MOMENTOS O ESCENAS DE LA VIDA.

Se dramatiza una situación o un problema real que soluciona con el uso del producto.

DEMOSTRACIONES

Manifiesta de forma dramática alguna característica del producto



APORTANDO TESTIMONIOS

Implica la utilización de una persona acreditada

ESTILOS DE VIDA

Situaciones protagonizadas por segmentos de mercado con determinados estilos de vida, jóvenes en una fiesta o ejecutivos en reunión.

ANALOGÍAS

Asociación de ideas un bonito paisaje para transmitir una sensación agradable.

