



**Nombre de alumno: Yazmin  
Alejandra Guillén Sánchez**

**Nombre del profesor: Gerarado  
Garduño**

**Nombre del trabajo: super nota**

**Materia: acción promocional**

**Grado: 6**

**Grupo: A**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Domínguez Chiapas, 09 de julio del 2022.

# ESTILO PUBLICITARIO



Estilo publicitario  
Es la manera de expresar el mensaje, se refiere tanto a las características del mensaje  
Estilos publicitario

## CON TEXTO UNICAMENTE

Forma más simple, difícil de lograr atención al no presentarse imagen, contraste con letras grandes o muy pequeñas.

### ILUSTRACIONES

Mayor capacidad de comunicación

### UTILIZANDO EL HUMOR

Humor no vulgar y relacionado con el producto



### UTILIZANDO EL EROTISMO.

Especialmente de la mujer  
Productos de belleza e higiene femenina  
LA AGRESIVIDAD O IMÁGENES  
VIOLENTAS

Uso de agresividad es creciente algunas marcas lo han usado como Benetton.

### CON ACOMPAÑAMIENTO MUSICAL

Facilitan el recuerdo del mensaje, a veces se usa la melodía de una determinada canción

## PRESENTANDO O CONTANDO HISTORIAS

Consiste en narrar un hecho real o figurado relacionado con el producto anunciado

## EXPONENDO LOS USOS DEL PRODUCTO Y LOS PROBLEMAS QUE SOLUCIONAN

Estilo muy habitual, se describen características del producto  
Ejemplo sin saborizante, combate el mal aliento.



## MOSTRANDO MOMENTOS O ESCENAS DE LA VIDA.

Se dramatiza una situación o un problema real que soluciona con el uso del producto.

### DEMOSTRACIONES

Manifiesta de forma dramática alguna característica del producto



## APORTANDO TESTIMONIOS

Implica la utilización de una persona acreditada  
ESTILOS DE VIDA

Situaciones protagonizadas por segmentos de mercado con determinados estilos de vida, jóvenes en una fiesta o ejecutivos en reunión.

### ANALOGÍAS

Asociación de ideas un bonito paisaje para transmitir una sensación agradable.

