

**Nombre de alumno: Aldrin martin
Ordoñez villatoro**

**Nombre del profesor: Gerardo
garduño**

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: acción promocional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6°

Grupo: A

Estilos publicitarios

Requisitos del mensaje

captar la atención: No tenga que ser espectacular.

- crear interés.

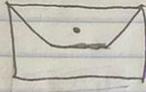
- Informar

- Ser creíble

- Inducir

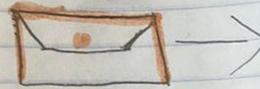
- Persuadir

- Ser recordado



Los estilos publicitarios

- El estilo publicitario es la manera de expresar el mensaje, como el tono o forma de apelar al destinatario



Principales estilos publicitarios

- contexto escrito

- con ilustración

- utilizando el humor

- con agresividad

- con acompañamiento musical

- presentando historias

- exponiendo los usos del producto

- Demostraciones

- estilo de vida

- Analogías

- Fantasía

- recordatorio



Mazda



Cigarrillo Marlboro

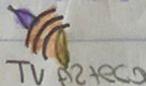
Medio y soporte

- Es el canal de comunicación pasiva a través del cual se transmite el mensaje

Medio publicitario

Es el vehículo específico de un medio publicitario utilizando para la comunicación. Por ejemplo Televisa o TV Azteca.

Soporte



Televisa