

**Nombre de alumno: Sergio Ramón Rodríguez  
Mandujano**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega**

**Nombre del trabajo: súper nota.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Acción promocional.**

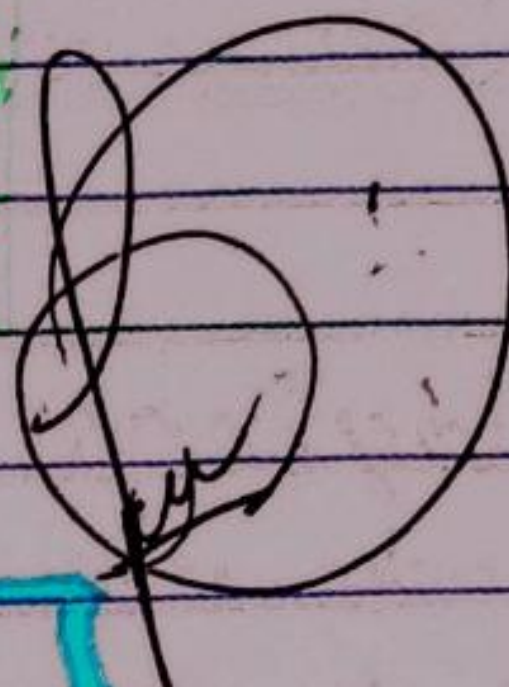
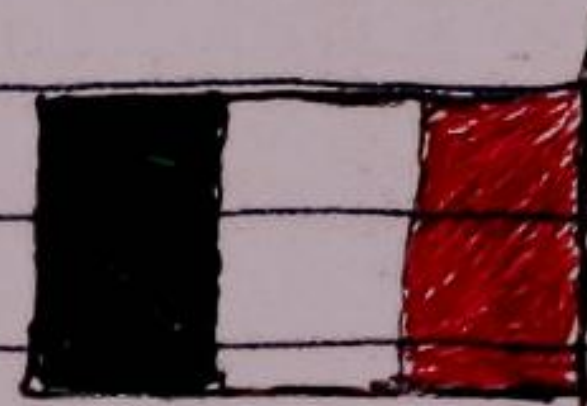
**Grado: 6º**

**Grupo: Medicina veterinaria y Zootecnia**

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio 2022.

### Factores políticos y legales.

El sistema político es un aspecto amplio que abarca las normas e instituciones por medio de las cuales se gobierna una nación, interactuando con las leyes, agencias, gubernamentales y grupos de presión que influyen en la sociedad.

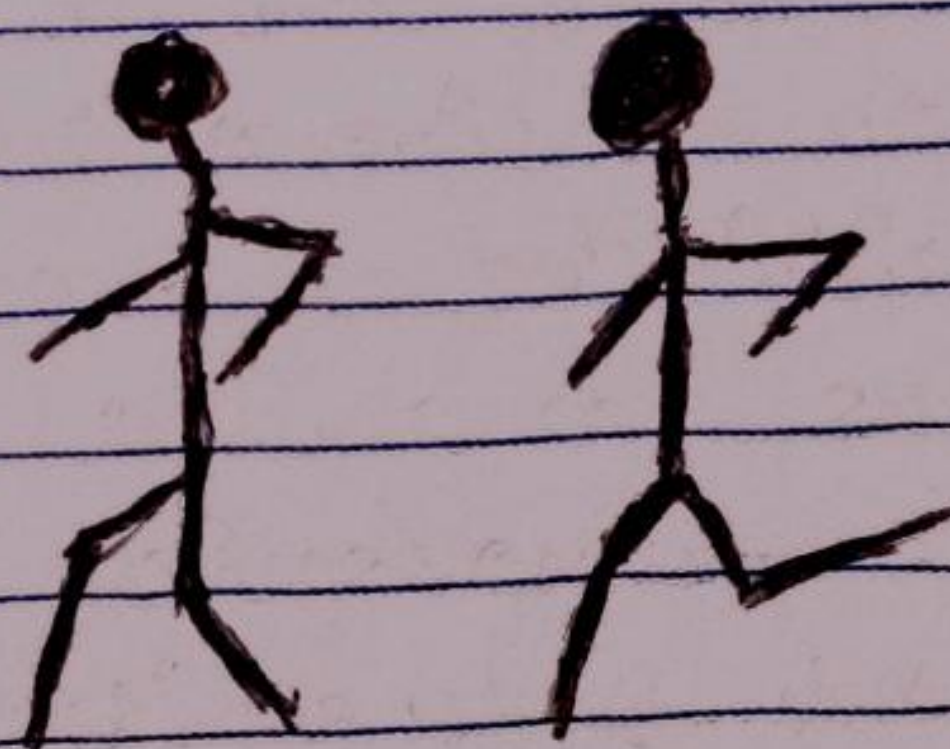


Factores culturales: Es considerada como la representación de una serie de factores como: conocimientos, prejuicios, valores, arte, moral, leyes costumbres y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad.



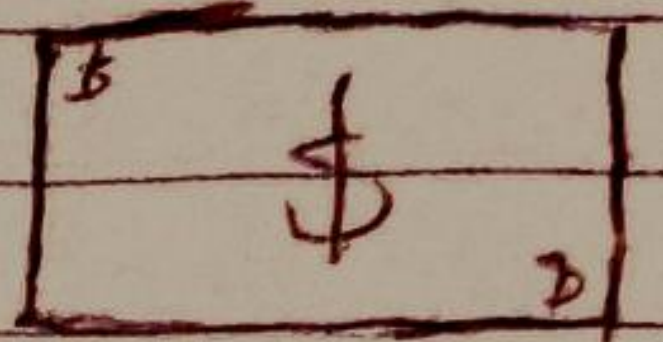
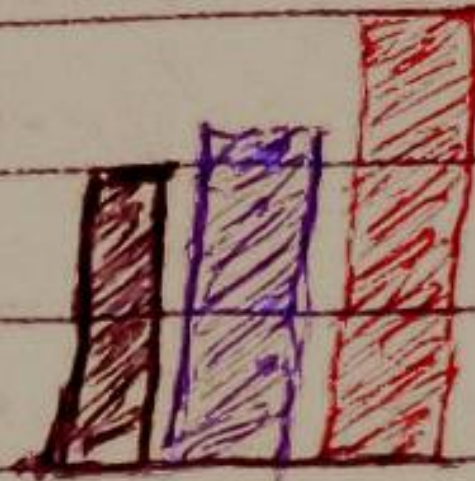
### Factores sociales

Las fuerzas sociales influyen en la estructura y en la dinámica de individuos y grupos, así como en sus problemas más importantes. La sociedad manifiesta lo que no quiere en varias formas y debe considerar características del producto, seguridad y confiabilidad.



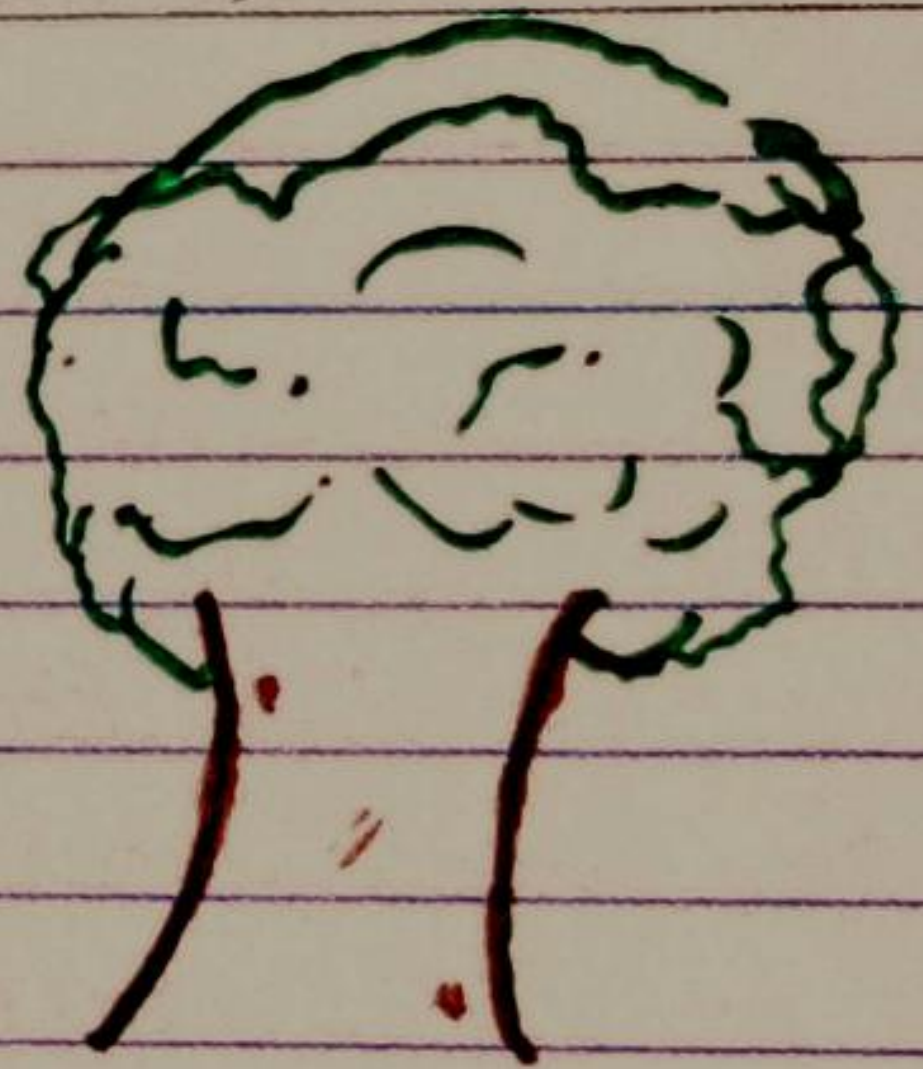
## Factores demográficos:

Los factores que afectan más las decisiones mercadológicas son edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, profesión, nacionalidad, estado civil, tamaño de la familia, ingresos, ciclo de vida familiar, religión y actividad.



## Factores ecológicos.

Se han hecho cada vez más importantes desde la década de 1990 y principios del siglo XXI. Es un movimiento que no se limita a un país, actualmente el consumidor sabe que los productos que compra pueden afectar la ecología.



## Factores económicos

Las fuerzas económicas influyen en las reacciones de los consumidores. Los factores económicos que afectan fuertemente son la tasa de interés, oferta de dinero, inflación y disponibilidad de créditos. Las fuerzas económicas se relacionan con la tecnología porque la búsqueda y la existencia de información pueden afectar los ingresos, impuestos, precios y necesidades.



## Factores tecnológicos.

La tecnología es el conocimiento de cómo llevar a cabo tareas y lograr metas. Este conocimiento proviene de la investigación científica. Se le debe su aportación de máquinas, edificios, materiales y procesos para mejorar el nivel de vida. Hoy más que nunca los factores tecnológicos hacen la diferencia en la productividad de la empresa.

