



Nombre de alumno: Cesar Augusto

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: Acción promocional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de mayo de 2022

Acción promocional

En ocasiones las empresas competidoras pueden desarrollar algunas acciones de marketing que puedan atraer a buena parte del mercado

1

Las compañías requieren de campañas promocionales para permanecer en el mercado, en la guerrilla competente actual por el dominio de mercados así como las ventas, mercadotecnia, etc.



2

La promoción cuenta con un gran número de consecuencias positivas, como ayudar a regular la demanda de productos, inducir a probar los productos y aumentar el placer de compra



3

Al incrementar las ventas se desarrolla un periodo limitado de tiempo, es muy difícil calcular el incremento de las ventas producido durante el mismo

