



Nombre del alumno:

Ángel Diego Rodríguez Guillen

Nombre del profesor:

Gerardo garduño ortega

Nombre del trabajo:

Súper Nota

Materia:

Acción promocional

Grado: "6"

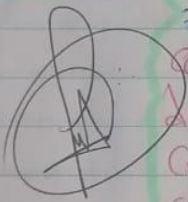
Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de junio del 2022

Factores políticos y legales: El sistema político es un aspecto amplio que abarca las normas e instituciones por medio de las cuales se gobierna una nación, interactando de leyes, agencias gubernamentales y grupos de presión que influyen en la sociedad.



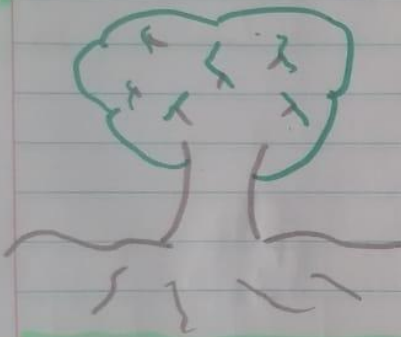
Factores culturales: es considerada como la representación de una serie de factores como: conocimientos, creencias, valores, arte, moral, leyes, costumbres y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad.



Factores Sociales: influyen en la estructura y en la dinámica de individuos y grupos, así como en sus problemas más importantes. La sociedad manifiesta lo que no quiere en varias formas se debe considerar características del producto, seguridad y confiabilidad.



Factores demográficos: Afectan más las decisiones mercadológicas son: edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, profesión, racionalidad, estado civil, tamaño de la familia, ingresos, ciclo de vida, religión y actividad.



Factores ecológicos: Se han hecho cada vez más importantes desde la década de 1990 y principio del siglo XXI. Es un movimiento que no se limita a un país, actualmente el consumidor sabe que los productos que compra pueden afectar la ecología.

Factores económicos: incluyen en las reacciones de los consumidores. Afectan fuertemente son la tasa de intereses, inflación y disponibilidad de créditos, las fuerzas económicas se relacionan con la tecnología, por eso la búsqueda y la existencia, pueden afectar los ingresos, impuestos, precios y la necesidad.



Factores tecnológicos: Es el conocimiento de como llevar a cabo tareas y lograr metas. Este conocimiento proviene de la investigación científica. Se le debe su aportación de maquinas, edificios, materiales y procesos para mejorar el nivel de vida.



