

07 / Jun / 22

Acción Promocional

Factores Políticos y legales.

Las quincenas en el entorno político afectan las decisiones sobre la mercadotecnia de bienes.

El sistema político

es un aspecto amplio que abarca las normas e instituciones por medio de las cuales se organiza una nación. Consiste en un conjunto interactuante de leyes, agencias

Imagen

Factores culturales,

La cultura es considerada como la representación de una serie de factores como son: conocimientos, creencias, valores, arte, moral, leyes, costumbres & hábitos

Imagen

Es importante destacar que esos valores motivan o frenan la decisión de comprar de los consumidores.

Factores Sociales.

La responsabilidad social influyen en la estructura y en la dinámica de individuo y grupo así como en sus problemas más importante. La sociedad manifiesta la que no desce en varias formas.

Imagen

Factores ecológicos

Dentro de los Ambientales se han hecho cada vez importantes en la década 90'

Los consumidores son más importantes i una conciencia del problema ecológico y lo

expresa abiertamente, es un movimiento por tal motivo en los últimos tiempos han aparecido de medio ambiente recursos naturales, Centro de investigación y Extensión Forestal

Factores demográficos

Dentro de los factores demográficos que afectan más las decisiones mercadológicas de las empresas, encontramos: edad, sexo nivel socio económico, ocupación, profesión, nacionalidad, estado civil.

Factores económicos

Las fuerzas económicas influyen en las reacciones de los consumidores ante las decisiones de mercadotecnia de una empresa

Factores tecnológicos

La tecnología es el conocimiento de cómo llevar a cabo tareas y lograr mejor