



**Mi Universidad**

**Super nota.**

*Nombre del Alumno: Víctor David Domínguez Moreno*

*Nombre del tema: la promoción y sus generalidades.*

*Parcial: 1°*

*Nombre de la Materia: Acción promocional.*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño.*

*Nombre de la Licenciatura: MVZ*

*Cuatrimestre: 6°*

# LA PROMOCION Y SUS GENERALIDADES

## ¿QUE ES LA PROMOCION?

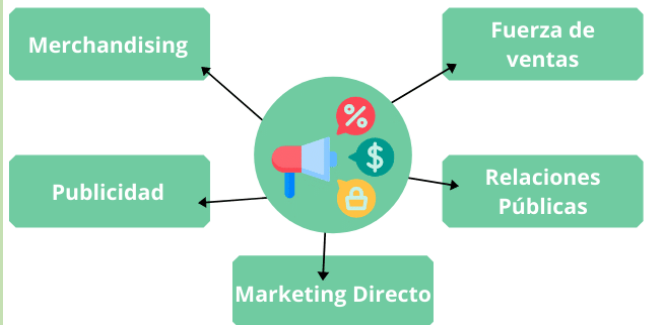
La promoción se suele relacionar con la comunicación del producto o servicio. Engloba todo aquello que sirve para estimular la compra o venta de un producto/servicio. Algunas de las herramientas empleadas son la publicidad, las relaciones públicas y la venta personal como estrategia comerciales.

¿? ? ? ? ?  
¿ Qué Es ?  
Promoción ?

✚ La promoción incluye todas aquellas acciones de marketing que se utilizan para la comunicación y difusión de un producto o servicio.



✚ La promoción se dará en un proceso de comunicación, se dice que es de comunicación puesto que a través de ella se busca informar al cliente sobre un producto o servicio en particular y lograr que éste mismo cambie su percepción sobre algo de interés y al final desarrolle y repita una conducta deseada.



## ¿promoción y sus características?

La promoción se suele relacionar con la comunicación del producto o servicio. Engloba todo aquello que sirve para estimular la compra o venta de un producto/servicio. Algunas de las herramientas empleadas son la publicidad, las relaciones públicas y la venta personal como estrategias comerciales.



BIBLIOGRAFIA:

-OTORGADA EN CLASES.