



Mi Universidad

Super nota.

Nombre del Alumno: Víctor David Domínguez Moreno

Nombre del tema: la promoción y sus generalidades.

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Acción promocional.

Nombre del profesor: Gerardo Garduño.

Nombre de la Licenciatura: MVZ

Cuatrimestre: 6°

LA PROMOCION Y SUS GENERALIDADES

¿QUE ES LA PROMOCION?

La promoción se suele relacionar con la comunicación del producto o servicio. Engloba todo aquello que sirve para estimular la compra o venta de un producto/servicio. Algunas de las herramientas empleadas son la publicidad, las relaciones públicas y la venta personal como estrategia comerciales.

¿? ? ? ? ?
¿ Qué Es ?
Promoción ?

- La promoción incluye todas aquellas acciones de marketing que se utilizan para la comunicación y difusión de un producto o servicio.



- La promoción se dará en un proceso de comunicación, se dice que es de comunicación puesto que a través de ella se busca informar al cliente sobre un producto o servicio en particular y lograr que éste mismo cambie su percepción sobre algo de interés y al final desarrolle y repita una conducta deseada.



¿promoción y sus características?

La promoción se suele relacionar con la comunicación del producto o servicio. Engloba todo aquello que sirve para estimular la compra o venta de un producto/servicio. Algunas de las herramientas empleadas son la publicidad, las relaciones públicas y la venta personal como estrategias comerciales.



BIBLIOGRAFIA:

-OTORGADA EN CLASES.