



**Nombre de alumno: Cesar Robles**

**Nombre del profesor: Gerardo  
Garduño**

**Materia: acción promocional**

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del trabajo: súper nota**

**Grupo: 6° Medicina veterinaria y  
Zootecnia**

Comitán de Domínguez, 10 de julio 2022

## Con acompañamiento musical

Facilitan el recuerdo del mensaje a veces se usa la melodía de una determinada comunicación.

presentando o contando historias  
consiste en narrar un hecho real o figurado relacionando con el producto anunciado.

## Exponiendo los usos del producto los problemas que soluciona.

Estilo muy habitual  
Se describen características del producto. Ejemplo  
sin saborizante  
combate el mal aliento

## mostrando momentos o escenas de la vida

Se dramatiza una situación o un problema real que soluciona con el uso del producto

## Demostraciones

manifiesta de forma dramática algunas características del producto  
duración, resistencia, etc.

## Aportando testimonio

Implica la utilización de una persona acreditada  
un famoso, un directivo

Estilo publicitario  
es la manera de expresar el mensaje  
Se refiere tanto a las características del  
mensaje.

Con texto únicamente

Se  
vende  
Terror  
nunca  
nunca

Forma más simple  
difícil lograr atención al no  
presen tarse imagen  
Contraste con letras grandes  
o muy pequeñas.

- Ilustraciones -

Mayor capacidad de  
comunicación



Utilizando el humor

Humor no vulgar y relacionado  
con el producto

Utilizando el erotismo

- Especialmente de la mujer

- Productos de belleza e

higiene femenina

Con agresividad o imágenes volutas

Uso de agresividad es creciente

Ajenas marcas lo han usado  
como Benetton.