



Nombre del alumno:

Ángel Diego Rodríguez Guillen

Nombre del profesor:

Gerardo garduño ortega

Nombre del trabajo:

Súper Nota

Materia:

Acción promocional

Grado: "6"

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de julio del 2022

Estilos publicitarios.

Requisitos del mensaje

Captar la atención:

- Crear interés
- Ser creíble
- Inducir
- Persuadir
- Ser recordado.



Medio publicitario

Es el vehículo específico de un medio publicitario utilizado por la publicación, por ejemplo Televisoras.

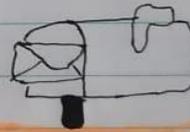


Medio y soporte

- Es el canal de comunicación que sirve a través del cual se transmite el mensaje para llevar a un determinado lugar, es un determinado público.

Estilos publicitarios

Es la manera de expresar el mensaje como al tono o forma de apelar el destinatario.



Principales estilos publicitarios.

- Contexto escrito
- Utilizando el humor
- Agresividad
- Acompañamiento musical
- Usos del producto
- Demostraciones
- Estilo de vida
- Fantasía

