



**Nombre de alumno: Leyver Alexis  
Pérez Ramirez**

**Nombre del profesor: Nestor Alfaro  
Gutierrez**

**Nombre del trabajo: súper nota**

**Materia: zootecnia en porcinos**

**Grado: 6**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas, 09 de julio del 2022.

## Estilos publicitarios

### Estilo publicitario

Es la manera de expresar el mensaje, se refiere tanto a las características del mensaje

#### Estilos publicitario

#### CON TEXTO UNICAMENTE

Forma más simple, difícil de lograr atención al no presentarse imagen, contraste con letras grandes o muy pequeñas.

#### ILUSTRACIONES

Mayor capacidad de comunicación

#### UTILIZANDO EL HUMOR

Humor no vulgar y relacionado con el producto

#### UTILIZANDO EL EROTISMO.

Especialmente de la mujer

Productos de belleza e higiene femenina

#### LA AGRESIVIDAD O IMÁGENES VIOLENTAS

Uso de agresividad es creciente algunas marcas lo han usado como Benetton.

#### CON ACOMPAÑAMIENTO MUSICAL

Facilitan el recuerdo del mensaje, a veces se usa la melodía de una determinada canción

#### PRESENTANDO O CONTANDO HISTORIAS

Consiste en narrar un hecho real o figurado relacionado con el producto anunciado

#### EXPONIENDO LOS USOS DEL PRODUCTO Y LOS PROBLEMAS QUE SOLUCIONAN

Estilo muy habitual, se describen características del producto

Ejemplo sin saborizante, combate el mal aliento.

#### MOSTRANDO MOMENTOS O ESCENAS DE LA VIDA.

Se dramatiza una situación o un problema real que soluciona con el uso del producto.

#### DEMOSTRACIONES

Manifiesta de forma dramática alguna característica del producto

#### APORTANDO TESTIMONIOS

Implica la utilización de una persona acreditada

#### ESTILOS DE VIDA

Situaciones protagonizadas por segmentos de mercado con determinados estilos de vida, jóvenes en una fiesta o ejecutivos en reunión.

#### ANALOGÍAS

Asociación de ideas un bonito paisaje para transmitir una sensación agradable.