



Nombre del alumno:

Ángel Diego Rodríguez Guillen

Nombre del profesor:

Gerardo garduño ortega

Nombre del trabajo:

Súper Nota

Materia:

Acción promocional

Grado: "6"

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de mayo del 2022

Que es la promoción?

Es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal.



Cuál es su objetivo?

Tiene tres objetivos fundamentales, los cuales regulan las relaciones de intercambio entre los consumidores y los fabricantes:

Comunicación: se gana atención y a menudo provee información que puede conducir al consumidor hacia el producto.

Incentivo: se agrega alguna concesión, inducción o contribución diseñada para dar un valor adicional al que tiene el producto en un principio.

Invitación: se incluye una invitación para comprometer al consumidor a que compre en ese momento.

Cuál es su importancia?

ayudan a incrementar la percepción positiva hacia una marca. La clave no está en el precio, podríamos decir que ni siquiera en el producto, sino en crear una estrategia creativa y efectiva para el consumidor al que nos dirijamos.