



**Nombre del alumno:**

Ángel Diego Rodríguez Guillen

**Nombre del profesor:**

Gerardo garduño ortega

**Nombre del trabajo:**

Súper Nota

**Materia:**

Acción promocional

**Grado: "6"**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de mayo del 2022

### Que es la promoción?

Es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal.



### Cuál es su objetivo?

Tiene tres objetivos fundamentales, los cuales regulan las relaciones de intercambio entre los consumidores y los fabricantes:

**Comunicación:** se gana atención y a menudo provee información que puede conducir al consumidor hacia el producto.

**Incentivo:** se agrega alguna concesión, inducción o contribución diseñada para dar un valor adicional al que tiene el producto en un principio.

**Invitación:** se incluye una invitación para comprometer al consumidor a que compre en ese momento.

### Cuál es su importancia?

ayudan a incrementar la percepción positiva hacia una marca. La clave no está en el precio, podríamos decir que ni siquiera en el producto, sino en crear una estrategia creativa y efectiva para el consumidor al que nos dirijamos.