



**Nombre de alumno: Yazmin
Alejandra Guillén Sánchez**

**Nombre del profesor: Gerarado
Garduño**

Nombre del trabajo: super nota

Materia: acción promocional

Grado: 6

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas, 12 de mayo del 2022.

El punto de venta

Comercios tradicionales

Son los changarros o la tiendita de la esquina. este segmento significa más del 90% de puntos de venta. Tiende a desaparecer por las tiendas de autoservicio.



Tiendas de conveniencia

esto corresponde a un grupo de franquicias, son locales pequeños con una superficie que va desde los 100 a 500 metros cuadrados, es de surtido limitado, de autoservicio y solo hay 2 o 3 personas para atender, se encuentran productos que en algunos changarros no.



Tiendas departamentales

son de grandes espacios, nos olamente se dedican a la venta de productos si no tambien a rentar locales en el terreno donde se pondran esas tiendas, estos negocios venden principalmente ropa para toda la familia dividiendo en departamentos, ya sea por edad, sexo, etc.



comercios de autoservicios

constituye al 6.5% del total del numero de comercios, se encuentra practicamente todo lo necesario para el funcionamiento diario del hogar existen dos divisiones, los autoservicio de comercio y los de iniciativa privada



1

Comercio de iniciativa privada

2

comercios del gobierno

son el 4.5% del total del comercio y se dividen en IMSS y del ISSSTE



SUPERISSSTE
SISTEMA DE TIENDAS DE LOS TRABAJADORES
AL SERVICIO DEL ESTADO



se divide en: 1.supermercado: nace el 9 de marzo de 1946 y formo dentro de la cadena de los supermercados, se edifican en 1500 metros

Bodega: es similar a los autoservicios son comercios más austeros, y con la intención de presentar precios más bajos.

3.hipermercado y megamercado: ide de autoservicio pero en donde se maneja la mayor cantidad de productos y de todas las marcas posibles, hipermercados con una extensión de 4.500 a 10.000 metros cuadrados y los megamercados con una extensión superior a los megamercados
4.club de membresia: un autentico piso de ventas semimayorista ideal para el abastecimiento de tiendas pequeñas, pero obligan a sacar una membresia para poder comprar en estas tiendas



3



4