



**Mi Universidad**

**Super nota.**

*Nombre del Alumno: Victor David Dominguez Moreno*

*Nombre del tema: Factores*

*Parcial: 2°*

*Nombre de la Materia: Acción promocional*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño*

*Nombre de la Licenciatura: MVZ*

*Cuatrimestre: 6°*

# Super Nota

Martes / 04 / 22.

## Factores Culturales

La cultura es considerada como la representación de una serie de factores como son: conocimientos, creencias, valores, Arte, moral, leyes, costumbres y hábitos adquiridos.

- vestimenta
- lenguas
- celebraciones
- festividades.

## Factores Demográficos

Los factores demográficos que afectan más las decisiones mercadológica de las empresas son:

- Edad
- Sexo
- Nivel socioeconómico,
- ocupación
- profesión
- nacionalidad
- estado civil
- Tamaño de la familia
- ingresos.

## Factores Ecológicos

Los factores ambientales se han echo cada vez más importante en la década de 1990. Los consumidores son más consciente del problema ecológico.

- contaminación
- Deforestación
- inundaciones
- incendios.

## Factores económicos

- Tasa de interés
- Oferta de dinero
- Inflación
- Disponibilidad de intereses

Las fuerzas económicas influyen en las reacciones de los consumidores ante las decisiones de mercado técnica de una empresa.

## Factores Tecnológicos

La tecnología es el conocimiento de como llevar a cabo tareas y lograr metas. De igual forma facilitar y apresurar la producción en la empresa.

- Maquinaria
- Edificios
- Programas

## Factores Sociales

- Legisladores
- Leyes
- Organismos Reguladores
- Organizaciones

Las fuerzas sociales influyen en la estructura y en la dinámica de individuos y grupos, así como en sus problemas más importantes.

## Competencia

Se entiende como competencia a todos aquellos productos que son iguales o semejantes a los que otra empresa produce, es decir aquellos artículos que satisfacen las mismas necesidades y deseos de los consumidores.