

PRESENTACIÓN.



CARRERA: Lic. en enfermería.

MATERIA: Taller del emprendedor.

ACTIVIDAD 1: Modelo de negocios.

UNIDAD II: Nacimiento de la idea de negocio.

DOCENTE: González Salas Víctor Antonio.

ALUMNAS: Deyanira Santiago Pacheco y Salomé Carrasco González.

CUATRIMESTRE: 9no.

PARCIAL: 2do.

MATRICULA: 422419083.

FECHA: 16/06/22.

INTRODUCCIÓN

NOMBRE DE LA EMPRESA

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

TIPO DE EMPRESA

Nuestro negocio se clasifica de acuerdo a la Secretaria de Economía (SE) en, comercial, industrial y de servicio, debido a que necesitamos obtener productos de la materia prima (ejemplo: frutas, verduras, etc.) y así también requerimos de la materia secundaria como (azúcar, leches, etc.) las cuales nos van permitir poder realiza la preparación del producto final, y además requeriremos brindar atención de servicio al cliente para poder obtener nuestro objetivo

UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

Nuestra empresa se determinara como una microempresa debido a que los mismos emprendedores son los involucrados el la elaboración y venta del producto a ofrecer. La cual será ubicada en la Ciudad de Tapachula, Chiapas debido a que es una región calurosa nos vemos con facilidad ser propensos en adquirir una deshidratación.

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra empresa se ve preocupada por las demandas de salud que presenta nuestra comunidad, debido a ello decidimos ofrecer un producto natural el cual nos permite obtener muchos beneficios a nosotros como proveedores así también como a nuestros clientes , recalcando que en la actualidad a la población le gusta adquirir productos innovadores, nos enfocamos a producir aguas frescas naturales diferentes a la que la competencia ofrece actualmente , por lo que estamos interesada a dar a conocer los múltiples beneficios que se pueden obtener como una mejor rehidratación, obtener nutrientes de vitaminas y minerales, cuidar de nuestro órganos debido al buen funcionamiento, evitamos el consumo de los gases adquiridos en los refrescos embotellados, ayudan a bajar de peso, mejora la actividad cerebral, protege las articulaciones, mejora el funcionamiento de los músculos, evita el estreñimiento, además que nos proporciona disfrutar de nuestra salud en sabores muy agradables.

ANÁLISIS FODA

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Los ingredientes que se requieren son naturales, de la región y fáciles de adquirir.• Brindamos mejora de calidad de salud.• Obtendremos una población mas rehidratada.• Reducir el consumo de refrescos embotellados.• Influencia de clientes de compren el producto.	<ul style="list-style-type: none">• Competidores con gran experiencia y fuerte reconocimiento de sus clientes.• Es un producto de fácil elaboración, por tanto, es fácilmente imitable.• Variedad de costos en la materia prima, debido a que son frutas que cada una tiene su temporada.• Posible perdida del producto prima (frutas y verduras).• El consumidor puede rechazar la propuesta de negocio.
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Facilita el desplazamiento de venta, debido a que es una zona calurosa.• Ofrece un producto y servicio diferenciado y novedoso (permite elegir los sabores).• No se requiere pagar a otros asociados.• Ofrecimiento en calidad de servicio y producto.• Contienen propiedades y beneficios para la salud.	<ul style="list-style-type: none">• Es una empresa de la cual no se tiene conocimiento en el mercado.• Vulnerables al rechazo del producto.• No contar con suficiente recurso para la inversión.• Pagar renta del establecimiento del negocio.• Precios elevados en relación al de los competidores.

MISIÓN DE LA EMPRESA

Nuestra misión como empresa se interesa en ofrecer aguas frescas a base de frutas y verduras naturales, teniendo como principal objetivo el cuidado de salud de nuestro cliente y así mismo satisfacer sus necesidades, utilizando productos equilibrados durante la elaboración. Como emprendedoras estamos comprometidas en brindar un servicio de calidad, así también proporcionando una gran variedad de sabores y ofertas que permitan a nuestro público disfrutar de nuestros productos, eligiéndonos a nosotros como su primera opción.

VISIÓN DE LA EMPRESA

Nuestra principal visión es ser una empresa reconocida en nuestra ciudad de Tapachula involucrando sus alrededores , creando una confianza en nuestros consumidores e identificándonos por nuestro servicios, productos variados y sabores de aguas naturales de calidad, las cuales superen las expectativas del cliente y por ende crecer constantemente en el mercado y así poder alcanzar nuestras metas.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO PLAZO

OBJETIVOS DE LA EMPRESA A LARGO PLAZO

VENTAJAS COMPETITIVAS

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA O SECTOR

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA EMPRESA

CALIFICACIONES PARA ENTRAR AL ÁREA

APOYOS

PROCESO CREATIVO PARA DETERMINAR EL PRODUCTO O SERVICIO