

## **PREGUNTAS VERO**

### **3.3-3.4**

#### **Falso o verdadero**

1. Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente

Falso

Verdadero

2. La investigación de mercado no se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

Falso

Verdadero

#### **Opción múltiple**

1 característica del segmento del mercado:

- a) Estudio del mercado
- b) Muestran preferencias por precios bajos
- c) Aplicación de la encuesta
- d) Todas son correctas

2. El consumo mensual aparente de mercado es de:

- a) 45000
- b) 48000
- c) 31000
- d) 41553

3 Es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con:

- a) Producto o servicio
- b) Empresa
- c) Cliente
- d) Ninguna es correcta

#### **Complementar**

1 Si cuenta con un \_\_\_\_\_ del consumo aparente (actual) del mercado, le será fácil determinar el consumo potencial del producto o servicio de la

\_\_\_\_\_.

2 El estudio de mercado es el medio para \_\_\_\_\_, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa \_\_\_\_\_ sus productos.

Hoja de respuestas

### **Falso o verdadero**

1. Verdadero
2. Falso

### **Opción múltiple**

1. b) Muestran preferencias por precios bajos
2. d) 41553
- 3 a) Producto o servicio

### **Complementar**

- 1 cálculo - empresa
- 2 Recopilar- ofrece

## **PREGUNTAS XOCHITL**

### **3.7- 3.8**

### **Falso o verdadero**

1. El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras: Simplicidad y practicidad (facilidad de uso), confiabilidad (que no falle), calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Falso

Verdadero

2. el diseño no debe especificar en qué consiste el producto o servicio.

Falso

Verdadero

### **Opción múltiple**

1. El proceso de producción se establece siguiendo el procedimiento:
  - a) Organizar las actividades de manera secuencial.

- b) Asegurar que se usará un nivel de tecnología apropiado al tipo de proyecto y a la región donde se piensa desarrollar.
  - c) Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.
  - d) Ninguna es correcta
2. Las características de la tecnología para elaborar un producto son:
- a) Organizar las actividades de manera secuencial.
  - b) Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.
  - c) A y b son correctas
  - d) Ninguna es correcta
3. es importante tomar en cuenta para elegir la tecnología
- a) Descomponer el proceso en actividades específicas.
  - b) Calidad.
  - c) Facilidad para adquirir la tecnología.
  - d) Todas las anteriores

### **Complementar**

1. La \_\_\_\_\_ es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la \_\_\_\_\_.
2. Se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las \_\_\_\_\_ empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

### **HOJA DE RESPUESTAS 3.7- 3.8**

#### **Falso o verdadero**

1. Verdadero
2. Falso

#### **Opción múltiple**

1. a) Organizar las actividades de manera secuencial.
2. B) Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.
3. C) Facilidad para adquirir la tecnología.

### **Complementar**

1. Organización y empresa
2. Metas

## PREGUNTAS LITZY

### 3.1 3.2

1. El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicio

Falso

Verdadero

2. Dentro de los objetivos del área de marketing no es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento

Falso

Verdadero

### OPCIÓN MULTIPLE

1. Cuales son los tipos de objetivos del área de marketing de una empresa

a) corto plazo, mediano plazo y Largo plazo

b) Generales y Específicos

c) b y a

d) Ninguno de los anteriores

2 se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes

a) Objetivo a corto plazo

b) Mercado

c) Marketing

d) Objetivo a largo Plazo

### COMPLEMENTAR

1 Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros), así como \_\_\_\_\_

2 La definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor, de forma tal que permitan crear un intercambio (entre empresa y consumidor) que satisfaga los objetivos de\_\_\_\_\_Y\_\_\_\_\_

## **HOJA DE REPUESTA**

### **VERDADERO O FALSO**

1 Verdadero

2 Falso

### **COMPLEMENTAR**

1 a) corto plazo, mediano plazo y Largo plazo

2 c) Marketing

### **COMPLEMENTAR**

1 El tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

2 Los clientes y de la propia organización.

## **Preguntas de**

**Michell Enrique Ramón Borralléz**

para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

Falso

**Verdadero**

Cuanto más específico sea el perfil, menos seguro será cubrir las necesidades del puesto, aunque será más fácil conseguir a la persona.

Verdadero

Falso

aquella en la que todas las decisiones relativas al manejo o administración del negocio recaen sobre la persona del dueño

- a) Persona física
- b) Sociedad de responsabilidad limitada
- c) Sociedad anónima

Es un grupo de personas físicas o morales que se unen para llevar a cabo actividades comerciales y cuya obligación sólo se limita al pago de sus acciones

- a) Sociedad de responsabilidad limitada
- b) Sociedad anónima
- c) Persona física

Es una organización empresarial constituida entre socios, los cuales solamente están obligados al pago de sus aportaciones, sin que las partes sociales puedan estar representadas por títulos negociables

- a) Persona física
- b) Sociedad anónima
- c) Sociedad de responsabilidad limitada

La \_\_\_\_\_ estipula que todos los establecimientos de giro reglamentado deberán tener licencia sanitaria Código Sanitario de México

El procedimiento para obtener una patente o registro se inicia mediante solicitud ante la \_\_\_\_\_ por cualquier persona que afirme ser el inventor, su causahabiente o representante. secretaria de economía

## Preguntas de

Diego Riquelme Cano Aquino

Las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto pueden satisfacer y determinar que los productos lleguen al mercado.

Falso

Verdadero

El proceso de distribución no debe posibilitar la incrementación de una distribución a un menor número de clientes potenciales.

Verdadero

Falso

Cubren con su circulación en un territorio geográfico seleccionado y este medio llega a personas de todos los estratos económicos.

- a) Radio
- b) Volantes
- c) Periódicos

Son distribuidos por los dueños o empleados de la empresa, de puerta en puerta, su impacto puede ser muy fuerte.

- a) Radio
- b) Periódicos
- c) Volantes

Es accesible a todo largo y ancho de un país y ofrece una exposición masiva de mensajes publicitarios.

- a) Radio
- b) Periódicos
- c) Volantes

Productos que se utilizan para producir otros bienes; algunos de ellos entran directamente en el proceso productivo forman parte de \_\_\_\_\_: Bienes industriales

Hacer \_\_\_\_\_ es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta. PUBLICIDAD