

Universidad del sureste

Lic. nutrición

Taller del emprendedor

Trabajo

Cuadro sinóptico

Docente

Enrique Eduardo Arreola Jiménez

Alumna:

Veronica Velázquez Roblero

Grado

9° cuatrimestre

Lugar y fecha

Tapachula Chiapas 09/07/22

- ❖ Índice
- ❖ Presentación
- ❖ Cuadro sinóptico
- ❖ Bibliografía

IMPLEMENTACIÓN DEL MERCADO

Marketing

Se encarga del proceso { De planear actividades en la empresa { Con relación a {

- Precio
- Promoción
- Distribución
- Venta de bienes
- Servicios que ofrece

Objetivos del Marketing

Se es necesario definir { Lo que se desea lograr con el producto o servicio { En términos de: {

- Ventas
- Distribución
- Posicionamiento

Mercado

La investigación del mercado { Se utiliza { como herramienta valiosa { Para la obtención de información

Tamaño del mercado

Plan de negocios { Se busca de manera objetiva y con base de fuentes de información confiable { Se establece el segmento de mercado onde se opera la empresa

Objetivo del mercado

Es necesario conocer en forma directa al cliente { en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio

Las 4 P's

Puntos de venta { las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga

Promoción del producto

un acto de información, persuasión y comunicación

Promoción de venta

permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa

Política de precios

La cantidad de dinero que se paga por los bienes o servicios constituye su precio

## Bibliografía

Antología Taller del emprendedor, UDS,2022, pag 64-85