



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN NUTRICIÓN**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Trabajo: cuadro sinóptico**

**Docente: Enrique Eduardo Arreola Jiménez**

**Alumna: Xochitl Perez Pascual**

**Grado: Noveno cuatrimestre Grupo: A**

**Tapachula, Chiapas. 09 de julio 2022**

## Índice

| <i>Temas</i>              | <i>Páginas</i> |
|---------------------------|----------------|
| Investigación del mercado | 3              |
| Estudio del mercado       | 3              |
| Producción                | 3              |
| Organización              | 3              |
| Bibliografía              | 4              |

Implantación del modelo de negocio

Investigación del mercado

Investiga

Tamaño del mercado

Consumo aparente

Demanda potencial

Estudio del mercado

Objetivo

Recopila

Registra

Analiza

Datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Producción

Elementos

Especificación del producto o servicio

Descripción del proceso de producción o prestación del servicio

Organización

Objetivo

Hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

## Bibliografía

UDS. (2022 ). Implantación del modelo de negocio. *Taller del emprendedor* , 64-81.