

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA:

NUTRICIÓN

MATERIA:

LEGISLACION EN NUTRICION

TAREA:

ACTIVIDAD 2 NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

CATEDRATICO:

ARREOLA JIMENEZ EDUARDO ENRIQUE

ALUMNO:

LITZY BELEN MONZON LOPEZ

GRADO Y GRUPO:

9 CUATRIMESTRES "A"

LUGAR Y FECHA:

TAPACHULA CHIAPAS A 10 DE JUNIO DEL 2022

¿Qué es una idea original? Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

¿Las ideas originales tienen las cualidades de ser? Atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios

¿La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire como? mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

¿Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social? Modelo de negocio

¿El modelo de negocio proporciona información importante acerca de? La selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios-

¿Se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor, el producto que resuelve ese problema y el valor de ese producto desde la perspectiva del consumidor? Propuesta de valor

¿Es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto? Segmento de mercado

¿Qué es la estrategia competitiva? Manera en que la compañía intentará desarrollar una ventaja competitiva, aprovechable y sostenible

¿Es la forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores? Canales de distribución