



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN NUTRICION

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR
ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL; UNIDAD II
TEMA: NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

DOCENTE: ING. EDUARDO ARREOLA JIMENEZ
ALUMNO: MICHELL E. RAMON BORRALLEZ

9° CUATRIMESTRE

TAPACHULA, CHIAPAS A; 11 DE JUNIO DEL 2022

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia

Debemos tener en cuenta aspectos como

Propuesta de valor

es una oferta total de marca, que es de gran importancia como parte del desarrollo del plan de negocios, porque al tener un fuerte impacto hará crecer su mercado y se convertirá en una propuesta competitiva.

Elementos para generar una propuesta de valor

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

Que características debe cumplir

Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes.

Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega y riesgos o expectativas.

Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.

Ser lo suficientemente simple y entendible, para que el cliente potencial aprecie los beneficios.

Buscar la fidelidad del cliente al mostrar los beneficios que ofrecen sus productos o servicios

Generación de ideas

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

Se puede pensar en algunas opciones al momento de generar ideas

- Ofrecer mejor calidad
- Dar más por el dinero
- Lujo y aspiración
- Crear la necesidad de tenerlo

Modelo de negocio

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Cual es su importancia

La importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso

Estrategias que facilitan el desarrollo de un modelo de negocio

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis financiero

A continuación mencionamos algunas funciones esenciales

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad.