

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA:

NUTRICIÓN

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

TAREA:

MAPA CONCEPTUAL

CATEDRATICO:

ARREOLA EDUARDO ENRIQUE

ALUMNO:

LITZY BELEN MONZON LOPEZ

GRADO Y GRUPO:

9 CUATRIMESTRES "A"

LUGAR Y FECHA:

TAPACHULA CHIAPAS A 10 DE JUNIO DEL 2022

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa En relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece Así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor
	Objetivos del Marketing Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio En términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar, así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.
	Buscar la satisfacción del cliente es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden del mercado del mercado del mercado en fuentes de información confiables Tamaño del mercado el siguiente paso del plan de negocios es buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables Consumo aparente una vez que ha definido el segmento de mercado, debe tratar de establecer el consumo aparente que dicho segmento
	Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos. Una vez que se define el producto o servicio, es necesario que la empresa determine la información que desea obtener a través del estudio de Objetivos del área de producción Una vez que se define el producto o servicio, es necesario que la empresa determine la información que desea obtener a través del estudio de Objetivos del área de producción Es el medio para recopilar, registrar y analizar debe ser cuidadosamente planeada. Es muy importante que los datos que se pretende aplicar debe ser cuidadosamente planeada. Es muy importante que los datos que se quieren conocer respecto al mercado potencial de la empresa
	Producción Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el productos requeridos por los consumidores es la producto, que representa un satisfactor para el productos requeridos por los consumidores es la producto, que representa un satisfactor para el producción mercado
	Elementos de producción El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras simplicidad y practicidad , Confiabilidad y Calidad El diseño debe especificar en qué consiste el producto o servicio Hacer una descripción detallada del mismo e incluir dimensiones, colores, materiales y otras características que lo definen.
	Organización Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos. La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman
	El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas objetivos de la empres

funcionales concuerden

que la persona sea la más adecuada

Así como de la definición del producto o servicio

BIBLIOGRAFIA

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw Hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill