

Universidad del Sureste

Licenciatura en Nutrición

Taller del Emprendedor

Materia

Enrique Eduardo Arreola

Docente

Actividades Áulicas

Diego Riquelme Cano Aquino

Alumno

422419026

ID

09 de junio de 2022

Fecha de entrega

Tapachula, Chiapas

1. ¿Qué es una idea original?

es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia

2. ¿Qué es la propuesta de valor según Zimmerer?

describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores

3. Menciona tres características que debe cumplir una propuesta de valor

Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes

Conocer y reflejar las características, visibles o no, que atraen a un posible comprador, lo que define a la empresa como proactiva ante sus clientes

Ser lo suficientemente simple y entendible, para que el cliente potencial aprecie los beneficios

4. ¿A qué se refiere con imagen y prestigio?

Son los factores que atraen a un cliente hacia una empresa y le permiten a esta definirse de manera positiva ante sus clientes

5. ¿Qué es lo que propone Alex Osborn para generar ideas?

¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado?, ¿mejorado?, ¿económico?, ¿combinado?

6. ¿Qué es el modelo de negocios?

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social, El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa.

7. Menciona tres métodos para una planeación estratégica

Análisis FODA, Análisis técnico-operativo, Análisis financiero

8. ¿Cuáles son las tres categorías para establecer un modelo de negocios?

1. Políticas: forma en la que se deben hacer las cosas.
2. Activos: forma en la que el dinero debe invertirse (obtenerse y utilizarse).
3. Legales: condiciones legales y administrativas que deben seguirse para el control de las categorías políticas y de activos.

9. ¿Cómo se obtiene de una propuesta de valor?

mediante una descripción del problema del consumidor, el producto que resuelve ese problema y el valor de ese producto desde la perspectiva del consumidor

10. ¿Cuáles son los tres tipos de empresa?

Comercial, Industrial y Servicios

11. Menciona a que se dedica una empresa comercial

la compraventa de un producto determinado

12. ¿A qué se refiere con Motivadora?

Que inspire a quienes laboran en la empresa; pero que no sea tan ambiciosa que se perciba como inalcanzable

13. ¿Cuáles son los tres requisitos para que una misión sea válida y eficaz?

Debe ser amplia, motivadora y congruente

14. ¿Cuáles son las tres preguntas básicas de una Misión?

¿QUÉ?, ¿QUIÉN? Y ¿CÓMO?

15. Menciona como se clasifican los objetivos:

Objetivos a corto plazo (6 meses-1 año)

Objetivos a mediano plazo (1 año a 5 años)

Objetivos a largo plazo (5 a 10 años)