



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN NUTRICIÓN**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Trabajo: Ensayo**

**Docente: Enrique Eduardo Arreola Jiménez**

**Alumna: Xochitl Perez Pascual**

**Grado: Noveno cuatrimestre Grupo: A**

**Tapachula, Chiapas. 25 de mayo 2022**

## Índice

1- Presentación

2-índice

3- Características del emprendedor

5- Evaluación de la capacidad del emprendedor

7- Creatividad y términos afines

11- Equipo de trabajo

13- Bibliografía

## INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

### Introducción

En este ensayo, se pretende enfatizar la introducción de la materia “Taller del emprendedor” donde, en la primera unidad se describe a fondo a un emprendedor. A continuación, la descripción del trabajo.

### Desarrollo

El emprendedurismo, mejor denominado como emprendimiento, es la capacidad de idear, gestionar y llevar a cabo proyectos, transformando ideas en productos, servicios y negocios. Este concepto también hace referencia a la iniciativa para sugerir e implementar cambios en empresas ya existentes.

### EMPRENDEDOR

Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de” (mendoza, 2011)

### Características del emprendedor

Según John Kao (1989), las características de un emprendedor son las siguientes:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.

- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

### Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

1. El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
2. El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
3. El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
4. El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
5. El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Otras formas de clasificar a los emprendedores son:

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.

- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo, en las artes, el deporte o la política.
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo, puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar de forma diferente a la tradicional un producto que ya existe.

### Evaluación de la capacidad de emprender

Para evaluar a un emprendedor, hace una serie de preguntas, el autor Robert Sullivan, en su libro "La guía de arranque para pequeñas empresas" plantea una serie de preguntas que permite conocer la capacidad donde el emprendedor debe ser crítico y honesto consigo mismo

### Creatividad y términos afines

No hay una definición de creatividad con la que todo el mundo esté de acuerdo. Los investigadores de la materia, casi siempre del campo de la psicología, usualmente piensan que ser creativo significa provocar un suceso novedoso y apropiado.

Según el científico mexicano, Adolfo Martínez Palomo, la creatividad, a pesar de ser "la característica distintiva de la especie humana y el motor de la civilización y el progreso",

La creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

- Facultad de crear.

- Capacidad de creación.

### Tipos de creatividad

Esta puede ser clasificada de diferentes formas de acuerdo a los diferentes autores y teorías planteadas hasta el momento; pero desde un punto general, existen tres tipos de creatividad descritos a continuación:

#### Creatividad normativa

Es aquella en la que las ideas surgen con el fin de analizar diferentes situaciones, y dar solución a las mismas. Esta es una de las más valoradas en el campo laboral, puesto que es la que mayor eficiencia genera con relación a costos y beneficios.

#### Creatividad exploratoria

La creatividad exploratoria es aquella en la que las ideas que se originan no están vinculadas a una necesidad o problema específico. Sin embargo, esto no es una limitante, puesto que si el fin del pensamiento fuese dar solución, se explorarían en el proceso diferentes posibilidades para el mismo. Precisamente por ello es que se afirma que este tipo de creatividad estimula la interrelación de los conocimientos que se posean.

#### Creatividad por azar

Como su nombre lo indica, en este caso los procesos de creatividad se llevan a cabo de manera accidental, dando como resultado productos muy bien recibidos. Un ejemplo de este tipo de situaciones lo comprenden aquellas denominadas como “serendipia”.

#### Creatividad según diversos autores

##### 1. Tipos de creatividad según Maslow

Según Maslow existen dos tipos de creatividad:

#### Creatividad primaria

- La creatividad primaria está asociada directamente al proceso de inspiración creadora. Se caracteriza por la espontaneidad y la improvisación, y se desarrolla frecuentemente con motivos festivos; es decir, se trata de una cualidad nata y particular en cada persona.

#### Creatividad secundaria

- La creatividad secundaria es aquella en la que los procesos de inspiración y creación se llevan a cabo de manera controlada, con el fin de exponer un producto final determinado. Esta se caracteriza por requerir grandes dosis de preparación y de esfuerzo, en un exhaustivo ejercicio de la disciplina y dedicación.

## 2. Creatividad según Jeff DeGraff

Distingue cinco tipos de creatividad desde un punto de vista exploratorio:

### ➤ Mimética

La creatividad mimética se define como aquella capacidad de crear a partir de algo ya existente. Es decir, lo que se obtenga de este proceso será el resultado de la imitación o copia de algo que ya se conoce, por lo que su grado de complejidad es bastante reducido.

El adjetivo “mimética” proviene de la palabra “mimesis”, empleada para denotar la imitación de otros. Este es uno de los tipos de creatividad más básicos, puesto que no requiere de preparación e incluso puede ser desarrollada por los animales. De hecho, en el ámbito educativo es muy empleada para poder aplicar las diferentes técnicas o conocimientos adquiridos en una asignatura en otras.

### ➤ Analógica

Es aquella en la que las ideas que surgen son el resultado de diferentes analogías, hechas a partir de la relación de los conocimientos adquiridos. Esto quiere decir que para poder comprender aquellas cosas que se desconocen, el individuo recurre a aquellas que sí conocen; a través de la comparación en base a semejanzas y de las metáforas, se logra digerir la nueva información.

### ➤ Bisociativa

La creatividad bisociativa es aquella en la que se unen dos ideas completamente diferentes entre sí, lo cual da lugar a la creación o solución de algo. Se caracteriza por fluidez, flexibilidad y flujo, tres términos condensados en un solo conocido como las 3F. Estos plantean que la bisociación se lleva a cabo por medio de la reunión de ideas muy distintas, que pueden ser ordenadas de manera ingeniosa en determinado punto del proceso, que resultará ameno al individuo y permitirá el flujo de las mismas para la obtención del resultado.

### ➤ Narrativa

Se refiere concretamente a la capacidad que tiene una persona para crear historias. Para ello, se vale de la conexión de los diversos elementos que componen una narración, como los personajes, el ambiente, las acciones, el tiempo, el tipo de narrador, y ciertos recursos como el diálogo, la descripción y el buen ejercicio gramatical.

### ➤ Intuitiva

Es aquella en la que las ideas que se originan no tienen base en imágenes o conocimientos preexistentes, por lo que requieren de una amplia capacidad de abstracción.

La creatividad intuitiva es una cualidad muy útil para solucionar problemas, puesto que permite desarrollar ideas partiendo del principio de que toda situación tiene solución, y se omiten por completo las limitaciones, establecidas irónicamente a partir del conocimiento existente.

Este es uno de los tipos de creatividad que pueden estimularse o desarrollarse por medio de la práctica de meditación y yoga, puesto que favorecen la purificación mental y despertar la conciencia.

### 3. Creatividad según Edward Taylor

Alfred Edward Taylor, por su parte, presenta cinco formas en las que se manifiesta la creatividad en el individuo:

#### ➤ Expresiva

Es aquella que se manifiesta en los primeros años de vida, por lo que tiene atribuciones congénitas, es decir, comprende habilidades propias de cada persona. Es a partir de ella precisamente, que se pueden desarrollar otras habilidades.

#### ➤ Productiva

Este es uno de los tipos de creatividad conocido por su carácter práctico, puesto que implica el desarrollo de aptitudes, que distinguirán al individuo.

#### ➤ Inventora

Es aquella en la que las ideas que se generan, surgen del empleo de la experiencia y conocimientos ya adquiridos con anterioridad, de manera una original.

#### ➤ Innovadora

Se define la creatividad innovadora como aquella caracterizada por un alto nivel de abstracción, que permite modificar, mejorar o crear un nuevo proceso tanto en las ciencias como en las artes.

#### ➤ Emergente

Según Taylor, de forma muy similar a la clasificación de Degraff, plantea que la creatividad emergente es una de las más complejas, puesto que conduce al desarrollo de principios, fundamentos e ideas totalmente innovadoras. Naturalmente, estas son poco comprendidas por los otros niveles descritos, puesto que está separada de las imágenes prefijadas.

#### 4. Creatividad según Joy P. Guilford

Joy P. Guilford presenta una clasificación de la creatividad diferente de Degraff y Taylor.

➤ Filogenética

Es aquella creatividad característica y dominante en cada persona, y que se expresa y desarrolla de manera independiente al tipo de formación por la que haya pasado la misma.

➤ Potencial

Muy relacionada con la filogenética, es aquella derivada de las aptitudes o habilidades particulares de cada persona, que conforman su potencial. La creatividad potencial es la que permite la relación del individuo con el medio, y por lo tanto, su transformación.

➤ Fáctica

Se manifiesta al final del proceso de creación, por lo que puede definirse como la expresión o producto del mismo. Está estrechamente relacionada con la de tipo cinético.

➤ Cinética

Como su nombre lo indica, implica movimiento. La creatividad cinética es aquella que se manifiesta en pleno proceso creativo.

Como se ha podido constar, el proceso de creación requiere del uso de diferentes recursos cerebrales (a pesar de que estos se asocian principalmente al hemisferio derecho del cerebro); los cuales se desarrollan de manera particular en cada persona. Su comprensión y explotación en el ámbito académico, laboral o personal requiere de un extenso estudio de los mismos, y he allí la importancia de conocer las diferentes formas en que se puede llevar a cabo.

#### Equipo de trabajo

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades

## Bibliografía

- ICEMEXICO. (2015). *icemexico.com*. Obtenido de Icem: <https://www.icemexico.com/single-post/2017/09/15/Tipos-de-creatividad-seg%C3%BAAn-Maslow-DeGraff-Taylor-y-Guilford#:~:text=Creatividad%20seg%C3%BAAn%20Jeff%20DeGraff%20Por%20su%20parte%2C%20el,vista%20exploratorio%3A%20mim%C3%A9tica%2C%20anal%C3%B3gica%2C%20>
- mendoza, M. (2011). *Tiendanubeblog*. Obtenido de tiendanube.com: <https://www.tiendanube.com/blog/que-es-el-emprededurismo/#:~:text=10%20min%20de%20lectura%20El%20emprededurismo%20es%20la,sugerir%20e%20implementar%20cambios%20en%20empresas%20ya%20existentes.>
- Multidimensional, P. (02 de Enero de 2017). *Cupa*. Obtenido de Cupa: <http://cupa.com.mx/creatividad-y-terminos-afines/>
- Sullivan, R. (1854). "*La guía de arranque para pequeñas empresas*".