

# EL MERCADO

## MARKETING

**OBJETIVOS**

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO. DESARROLLAR LA IMAGEN DE LA EMPRESA. INCREMENTAR LOS INGRESOS. DESVINCULAR A LA COMPETENCIA. LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO.

**INVESTIGACIÓN DEL MERCADO**

UN ESTUDIO DE MERCADO SE ENCARGA DE RECOLECTAR Y ANALIZAR LOS DATOS DEL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO AL QUE LA EMPRESA QUIERE INGRESAR, MIENTRAS QUE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO SE REFIERE AL MÉTODO POR EL CUAL OBTENDRÁS DATOS PARA UNA SITUACIÓN CONCRETA EN LA EMPRESA Y CON ELLO TOMAR UNA DECISIÓN EFECTIVA

**ESTUDIO DEL MERCADO**

## LAS 4 P'S

**PRODUCTO**

ES EL BIEN O SERVICIO QUE SE OFRECE AL CLIENTE PARA SATISFACER UNA NECESIDAD. PUEDE SER UN OBJETO, UN SERVICIO O UNA IDEA. A ELLO SE LE ASIGNA UN PRECIO EN RELACIÓN AL VALOR MONETARIO DE LOS RECURSOS Y EL TIEMPO EMPLEADO

**PRECIO**

**PUNTO DE VENTA**

LUGAR FISICO O VIRTUAL EN DONDE OFRECES AL PÚBLICO EL PRODUCTO QUE COMERCIALIZAS.

**PROMOCIÓN**

USO DE MEDIOS PARA OFERTAR EL PRODUCTO HACIENDOLO VER ATRACTIVO AL PUBLICO.

## PRODUCCIÓN Y SUS ELEMENTOS

EL PROCESO PRODUCTIVO CONSISTE EN LA TRANSFORMACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS EN BIENES O SERVICIOS.

LOS FACTORES PRODUCTIVOS DE LOS QUE DEBE DISPONER LA EMPRESA PARA PODER LLEVAR A CABO SU ACTIVIDAD.  
LA TECNOLOGÍA: LA FORMA DE COMBINAR LOS MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES PARA ELABORAR BIENES Y SERVICIOS.  
LOS BIENES O SERVICIOS QUE LA EMPRESA PRODUCE

## ORGANIZACIÓN Y SUS ELEMENTOS

SE DEFINE EL MERCADO COMO EL CONJUNTO DE CONSUMIDORES QUE COMPARTEN UNA MISMA NECESIDAD, LA CUAL ESTÁN DISPUESTOS A SATISFACERLA Y TIENEN LA CAPACIDAD ECONÓMICA PARA ELLO

LOS PRINCIPALES COMPONENTE SON:  
EL NUMERO DE CONSUMIDORES, LA CANTIDAD DE VENDEDORES QUE COMPITEN, EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE AMBAS PARTES, LA FACILIDAD DE ENTRADA Y SALIDA DEL MERCADO Y LA UNIFORMIDAD DE LA MERCANCIA.

---

## REFERENCIAS

---

- Goi, C. L. (2019). A review of marketing mix: 4Ps or more. International journal of marketing studies, 1(1), 2-15.
- <https://www.cesuma.mx/blog/el-departamento-de-marketing-objetivos-funciones-y-tareas.html>
- <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-estudio-de-mercado-claves-para-conocer-y-aplicar-esta-importante-estrategia-de-marketing/>
- [https://www.cienciasfera.com/materiales/economia/economia/tema05/1\\_el\\_proceso\\_productivo\\_y\\_sus\\_elementos.html](https://www.cienciasfera.com/materiales/economia/economia/tema05/1_el_proceso_productivo_y_sus_elementos.html)