



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN NUTRICION

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: CUESTIONARIO

TEMA: NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO

DOCENTE: ING. EDUARDO ARREOLA JIMENEZ

ALUMNO: MICHELL E. RAMON BORRALLEZ

9° CUATRIMESTRE

TAPACHULA, CHIAPAS A; 9 DE JUNIO DEL 2022

NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO

- ¿Cómo inicia el desarrollo de un proyecto de una empresa?
se desarrolla en torno a una idea, que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio. El surgimiento de la idea para crear una empresa varía en función de las circunstancias de cada persona/s
- ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta a la hora de desarrollar un negocio?
Que exista una demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad, verificar si es posible fabricar un mismo producto existente o mejorarlo en comparación con el que esta, ver si la idea no existe en otros países y ver la posibilidad de exportarlo.
- ¿Qué es una propuesta de valor?
Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.
- ¿Cómo se podría definir el proceso de “emprendimiento”?
Fayolle define que el emprendimiento es un proceso dinámico de creación de valor incremental.
- ¿Cuáles son los tipos de emprendedores que podemos encontrar?
Emprendedor nato, emprendedor técnico, emprendedor negociador.
- ¿Qué características debe tener una propuesta de valor?
Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes, Conocer y reflejar las características, Incluir información importante para los clientes, Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.
- ¿Qué se necesita para que un negocio sea exitoso?
Que ambos, el consumidor y la empresa, resulten beneficiados en el proceso de producción y venta de bienes y servicios, de ahí la importancia de tener perfectamente establecida la propuesta de valor

- ¿Qué es un modelo de negocio?

Es un documento que describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

- ¿Cuál es la importancia de un modelo de negocios?

La importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.

- ¿Qué es y para qué sirve un análisis FODA?

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

- ¿Cuáles son las etapas del emprendimiento de un negocio?

Etapas 1. La idea de negocio. Etapas 2. Puesta en marcha. Etapas 3. Funcionamiento regular. Etapas 4. Funcionamiento estable. Etapas 5. Legalizar, formalizar y llevar a cabo