



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno Daniela Yamile Domínguez Pérez

Nombre del tema Introducción a las organizaciones

Parcial 1

Nombre de la Materia Estructuras organizacionales

Nombre del profesor Ana Laura Culebro Torres

Nombre de la Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre 3

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

Teoría organizacional: ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

— ¿Qué es una organización? —

La definición utilizada para describir las organizaciones es la siguiente: las organizaciones son **entidades sociales** que **están dirigidas a las metas**, están diseñadas como **sistemas de actividades estructuradas y coordinadas** en forma deliberada y están **vinculadas al entorno**.

Importancia de las organizaciones: El hombre aprendió que para subsistir debería trabajar, buscando en sus actividades mayor efectividad. Pero también entendió que no podía hacerlo solo: se organizó en grupos para alcanzar sus objetivos.

Elementos que constituyen a la organización

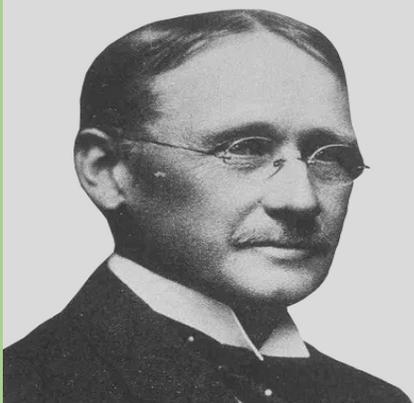
Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos:

- Grupo humano.
- Recursos.
- Fines y objetivos por alcanzar.



Perspectivas sobre las organizaciones

Perspectivas históricas La perspectiva clásica, que buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como máquinas eficientes bien lubricadas, está relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas y sigue siendo la base de gran parte de la teoría y la práctica de la administración moderna.



La eficiencia lo es todo. **Frederick Winslow Taylor** creó la administración científica que privilegia los trabajos y las prácticas gerenciales determinados de manera científica como la forma de aumentar la eficiencia y la productividad laboral. Taylor propuso que los trabajadores "podían ser reajustados como las máquinas, y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos para mejorar la productividad"

— Entornos de las organizaciones —

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

Dimensiones del diseño organizacional

Las organizaciones dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dar forma a las organizaciones.

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales (proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización) y contextuales (caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas).