

## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Wendy Yarenni Gómez López*

*Nombre del tema: super nota*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: estructuras organizacionales*

*Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres*

*Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre: 3*

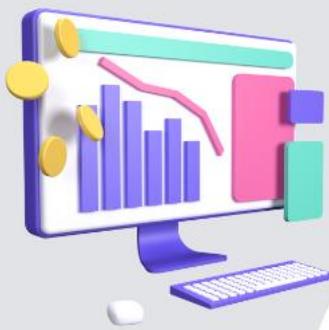
# ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES



## 1. cultura organizacional

Conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía.

-Comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.



## Surgimiento y propósito de la cultura:

La cultura proporciona a las personas un sentido de identidad organizacional.

-Genera en ellas un compromiso con las creencias y los valores que son más grandes que ellas mismas.



## 2. Diseño y culturas organizacionales

Las culturas se pueden evaluar en una amplia gama de dimensiones, como el grado de colaboración frente al aislamiento entre las personas y los departamentos.

## La cultura adaptable:

Se caracteriza por el enfoque estratégico en el entorno externo, mediante la flexibilidad y el cambio, para satisfacer las necesidades del cliente.



## La cultura de misión:

Se caracteriza por un énfasis en una visión clara del propósito y en el logro de las metas.

## La cultura de clan

Tiene un enfoque primordial en el interés y la participación de los miembros de la organización.



## Cultura burocrática

Tiene un enfoque interno y una orientación congruente hacia un entorno estable.

## Cultura burocrática

Tiene un enfoque interno y una orientación congruente hacia un entorno estable.



## Cultura organizacional, aprendizaje y desempeño

Permite el aprendizaje y una respuesta innovadora a los retos, las amenazas competitivas o las nuevas oportunidades.



## 3. Innovación y cambio: Tipo de cambio estratégico

Los gerentes se pueden enfocar en cuatro tipos de cambio dentro de las organizaciones para lograr una ventaja estratégica.



## Los cambios en la tecnología.

Son modificaciones en el proceso de producción de una empresa, como su base de conocimientos y habilidades.

## Los cambios en el producto y el servicio.

Corresponden a la fabricación de productos o servicios de una organización.

## Los cambios en la estrategia y la estructura.

Corresponden al dominio administrativo en una organización.

## Los cambios en la cultura

se refieren a las transformaciones en los valores, actitudes, expectativas, creencias, habilidades y conductas de los empleados.

