



**Nombre de alumno: FREDY GUILLEN
SANTANA**

**Nombre del profesor: Juan Manuel
Jaime**

Nombre del trabajo: Super Nota.

Materia: Derecho Procesal

Grado: 9.

Comitán de Domínguez Chiapas 10 de julio del 2022.

NOMBRE DE LA EMPRESA

SABORES DE MEXICO



LOGO



DESCRIPCION DEL PROYECTO

EL RESTAURANTE "SABORES DE MEXICO" ES UNA EMPRESA CON UNA POSTURA DIFERENTE Y EXCLUSIVA DONDE NO SOLO SE PUEDE DISFRUTAR DE DELICIOSAS COMIDAS, POSTRES, BEBIDAS, ETC SINO TAMBIEN PODRAN ENCONTRAR UN AMBIENTE AMPLIO SEGURO, COMODO Y DIVERSAS CARACTERISTICAS DIFERENCIADORAS DE CUALQUIER OTRO TIPO DE RESTAURANT DONDE CONTAREMOS CON MUSICA EN VIVO CON MARIACHIS, GRUPOS NORTEÑOS Y SIERREÑOS, DETALLES EXCLUSIVOS Y UNA ATENCION AGRADABLE.



JUSTIFICACION DEL PROYECTO

ESTA PUESTA EN MARCHA DE ESTA
EMPRESA APORTANDO A LA
ECONOMIA Y GENERARA FUENTES DE
EMPLEO .



MISION Y VISION

MISION

OFRECER A NUESTROS CLINTES EL SABOR TIPICO DE MEXICO, BRINDANDO LA MEJOR ATENCION EN ESPACIOS AGRADABLES Y MODERNOS. TOMANDO COMO ESTRATEGIA PRINCIPAL EL MEJORAMIENTO CONTINUO DEL SERVICIO EN UN AMBIENTE SEGURO, AGRADABLE Y FAMILIAR A PRECIO ACCESIBLE

VISION

SER EL MEJOR RESTAURANTE A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL, CON UN EQUIPO DE TRABAJO SOLIDO Y ESPECIALIZADO EN LA COMIDA TIPICA DE MEXICO, QUE OFREZCA SERVICIOS DE CALIDAD .



VALORES

EL RESPETO Y CORDIABILIDAD
SE DEBE MANIFESTAR EN TODO
MOMENTO COMUNICACIÓN
CONSTANTE HACIA EL CLIENTE
PUNTUALIDAD EN LA ENTREGA
DE NUESTROS PRODUCTOS



LOCALIZACION

8 AV CALLE NORTE · 65 BARRIO
CANDLARIA,
CP 30040, COMITAN DE DOMINGUEZ,
CHIAPAS



FODA

-FORTALEZAS: EXPERIENCIA EN LA COMIDA MEXICANA , A PRECIOS ACCESIBLES.

-OPORTUNIDADES:
DIVERSIFICACION DE SERVICIOS, LAS PERSONAS SIEMPRE TENDRAN ANTOJO DE ALGO NUEVO

-DEBILIDADES: LA FALTA DE EXPERIENCIAS DEL PERSONAL DE NUEVO INGRESO

-AMENAZAS: COMPETENCIA ACTUAL EN EL MERCADO



SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento de mercado elegido "sabores de México" cuya edad fluctúa entre los 5 a 85 años. 43% son hombres y 47% mujeres, 10% foráneos y 90% consumidores locales.

CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO LOS CONSUMIDORES

- Los consumidores locales les gusta la comida típica mexicana, por lo menos una vez por semana.
- Acostumbran a ingerir típica mexicana e ingerir una michelada a cualquier hora del día.
- Prefieren adquirir alimentos de calidad e higiene



CONSUMO APARENTE

El número de clientes potenciales es de 12,758

*El consumo unitario aparente por cliente es
-7,531 clientes consumirán 1 vez por semana*

-994 consumirán 2 veces por semana

-3,300 consumirán 1 vez al mes

- 961 consumirán ocasionalmente

*El consumo local en el mercado es de 41,553
porciones individuales*



PREGUNTAS

Indique su edad

- A) 10 a 20 años
- B) 20 a 30 años
- C) 30 a 40 años

¿Qué tipo de comida le gusta?

- A) Chilaquiles
- B) Tostadas
- C) Pozole

¿Te gusta la música en vivo?

- A) SI
- B) NO

¿Qué tipo de genero regional te gusta?

- A) Mariachis
- B) Norteño
- C) Música ambiental

¿Qué tipo de bebida alcohólica te gusta?

- A) Tequila
- B) Cerveza
- C) Whisky



¿Cuanto pagarías por un platillo?

A) 50 a 100

B) 110 a 150

C) 150 a 180

¿Te gusta Los postres?

A) SI

B) NO

¿Qué tipo de postre te gusta?

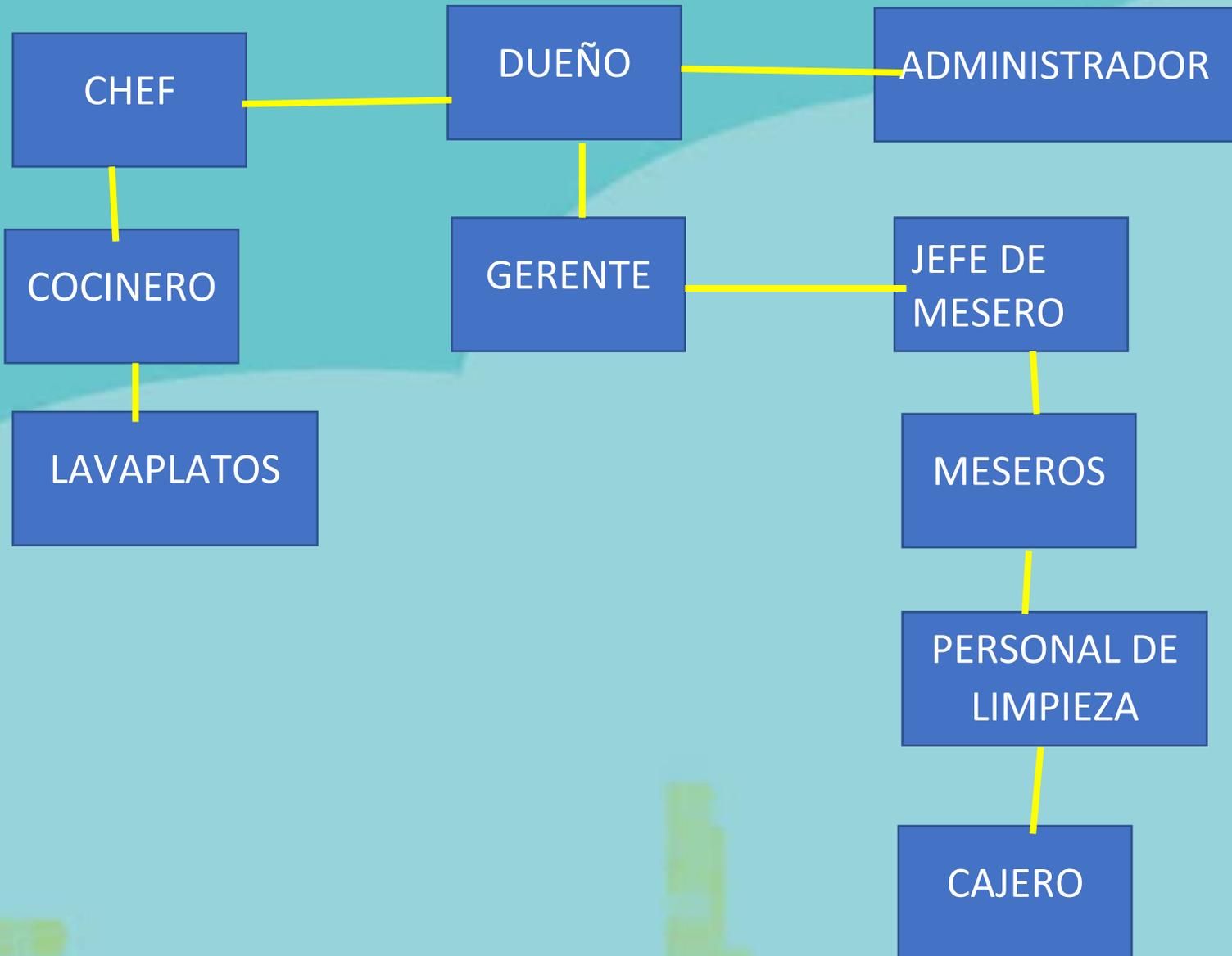
A) Fresas con crema

B) Flan napolitano

C) Helado



ORGANIGRAMA



BIBLIOGRAFIA: TRABAJOS EN CLASE