



**Nombre de alumno: FREDY GUILLEN  
SANTANA**

**Nombre del profesor: Juan Manuel  
Jaime**

**Nombre del trabajo: Super Nota.**

**Materia: Derecho Procesal**

**Grado: 9.**

Comitán de Domínguez Chiapas 10 de julio del 2022.

*NOMBRE DE LA EMPRESA*

*SABORES DE MEXICO*



LOGO



## DESCRIPCION DEL PROYECTO

EL RESTAURANTE "SABORES DE MEXICO" ES UNA EMPRESA CON UNA POSTURA DIFERENTE Y EXCLUSIVA DONDE NO SOLO SE PUEDE DISFRUTAR DE DELICIOSAS COMIDAS, POSTRES, BEBIDAS, ETC SINO TAMBIEN PODRAN ENCONTRAR UN AMBIENTE AMPLIO SEGURO, COMODO Y DIVERSAS CARACTERISTICAS DIFERENCIADORAS DE CUALQUIER OTRO TIPO DE RESTAURANT DONDE CONTAREMOS CON MUSICA EN VIVO CON MARIACHIS, GRUPOS NORTEÑOS Y SIERREÑOS, DETALLES EXCLUSIVOS Y UNA ATENCION AGRADABLE.



# JUSTIFICACION DEL PROYECTO

ESTA PUESTA EN MARCHA DE ESTA  
EMPRESA APORTANDO A LA  
ECONOMIA Y GENERARA FUENTES DE  
EMPLEO .





# MISION Y VISION

## MISION

OFRECER A NUESTROS CLINTES EL SABOR TIPICO DE MEXICO, BRINDANDO LA MEJOR ATENCION EN ESPACIOS AGRADABLES Y MODERNOS. TOMANDO COMO ESTRATEGIA PRINCIPAL EL MEJORAMIENTO CONTINUO DEL SERVICIO EN UN AMBIENTE SEGURO, AGRADABLE Y FAMILIAR A PRECIO ACCESIBLE

## VISION

SER EL MEJOR RESTAURANTE A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL, CON UN EQUIPO DE TRABAJO SOLIDO Y ESPECIALIZADO EN LA COMIDA TIPICA DE MEXICO, QUE OFREZCA SERVICIOS DE CALIDAD .



## VALORES

EL RESPETO Y CORDIABILIDAD  
SE DEBE MANIFESTAR EN TODO  
MOMENTO COMUNICACIÓN  
CONSTANTE HACIA EL CLIENTE  
PUNTUALIDAD EN LA ENTREGA  
DE NUESTROS PRODUCTOS



# LOCALIZACION

8 AV CALLE NORTE · 65 BARRIO  
CANDLARIA,  
CP 30040, COMITAN DE DOMINGUEZ,  
CHIAPAS





# FODA

-FORTALEZAS: EXPERIENCIA EN LA COMIDA MEXICANA , A PRECIOS ACCESIBLES.

-OPORTUNIDADES:  
DIVERSIFICACION DE SERVICIOS, LAS PERSONAS SIEMPRE TENDRAN ANTOJO DE ALGO NUEVO

-DEBILIDADES: LA FALTA DE EXPERIENCIAS DEL PERSONAL DE NUEVO INGRESO

-AMENAZAS: COMPETENCIA ACTUAL EN EL MERCADO



# SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento de mercado elegido "sabores de México" cuya edad fluctúa entre los 5 a 85 años. 43% son hombres y 47% mujeres, 10% foráneos y 90% consumidores locales.

## CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO LOS CONSUMIDORES

- Los consumidores locales les gusta la comida típica mexicana, por lo menos una vez por semana.
- Acostumbran a ingerir típica mexicana e ingerir una michelada a cualquier hora del día.
- Prefieren adquirir alimentos de calidad e higiene



# CONSUMO APARENTE

*El número de clientes potenciales es de 12,758*

*El consumo unitario aparente por cliente es  
-7,531 clientes consumirán 1 vez por semana*

*-994 consumirán 2 veces por semana*

*-3,300 consumirán 1 vez al mes*

*- 961 consumirán ocasionalmente*

*El consumo local en el mercado es de 41,553  
porciones individuales*



# PREGUNTAS

*Indique su edad*

- A) 10 a 20 años
- B) 20 a 30 años
- C) 30 a 40 años

*¿Qué tipo de comida le gusta?*

- A) Chilaquiles
- B) Tostadas
- C) Pozole

*¿Te gusta la música en vivo?*

- A) SI
- B) NO

*¿Qué tipo de genero regional te gusta?*

- A) Mariachis
- B) Norteño
- C) Música ambiental

*¿Qué tipo de bebida alcohólica te gusta?*

- A) Tequila
- B) Cerveza
- C) Whisky





*¿Cuanto pagarías por un platillo?*

*A) 50 a 100*

*B) 110 a 150*

*C) 150 a 180*

*¿Te gusta Los postres?*

*A) SI*

*B) NO*

*¿Qué tipo de postre te gusta?*

*A) Fresas con crema*

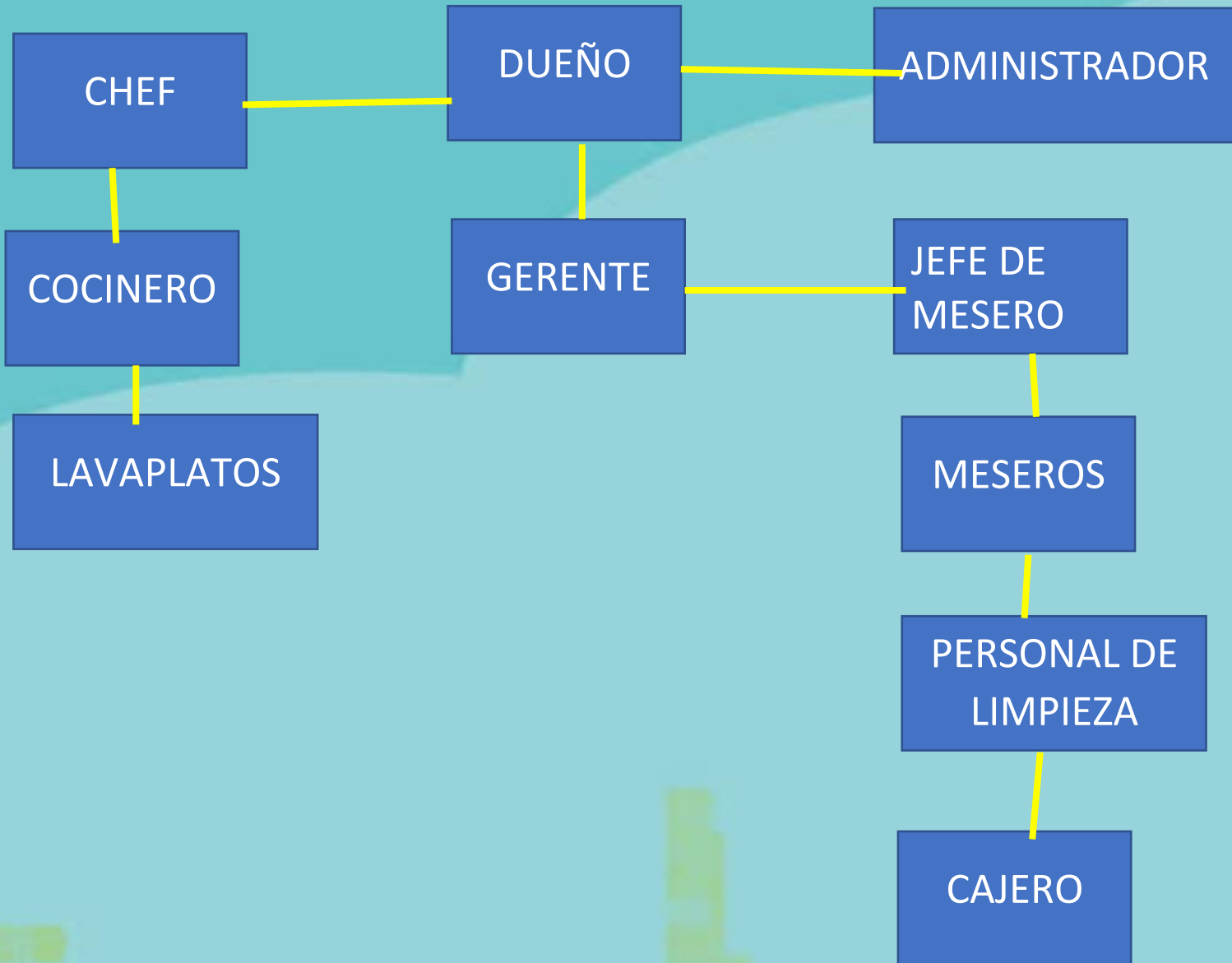
*B) Flan napolitano*

*C) Helado*





# ORGANIGRAMA



BIBLIOGRAFIA: TRABAJOS EN CLASE