

Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: Alfaro Vazquez Alejandra Guadalupe

Nombre del tema: Elaboración de plan de negocios.

Parcial: III

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 9°

Foto Mejor



“imprime tus mejores momentos”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Como se mencionaba anteriormente el estudio Foto Alex estará ubicado en la Trinitaria Chiapas, en la calle central, justo enfrente del mercado municipal, se eligió este lugar porque cuenta con dos entradas ubicadas a ambos de las calles principales, permitiendo así la vista del local y la buena iluminación, además es un buen punto para ofrecer nuestros servicios, ya que una de nuestras colindantes es la unidad administrativa y se ocupan fotografías para distintas tramitaciones, el mercado es un punto central donde los de fuera acuden con regularidad y con ese mismo propósito se logrará que conozcan el estudio, aunado a eso es el paso principal de transportistas y queda a tres cuadras del parque central y de presidencia municipal.

En la Trinitaria solo existe como tal un estudio fotográfico, así que la competencia no sería un problema, en cuanto a las modificaciones que se le harán al local, se apuntaría de un tomo blanco puro para evitar reflejos amarillentos en las tomas y se adaptarían antirreflejantes de sombra en caso de que al correr del día la iluminación del se torne en una mala posición adaptando el mejor punto para las tomas, el resto del local se adaptarían con cuadros, bastidores, gorras, tasas, portaretratos, llaveros, ampliaciones y todo lo demás con lo que se trabaje, con el objetivo de cautivar la atención del cliente y adquiera nuestros productos.

MISIÓN:

Fotografías de excelente calidad buscando satisfacer la demanda e intereses de cada cliente en tiempo y forma establecido.

VISIÓN:

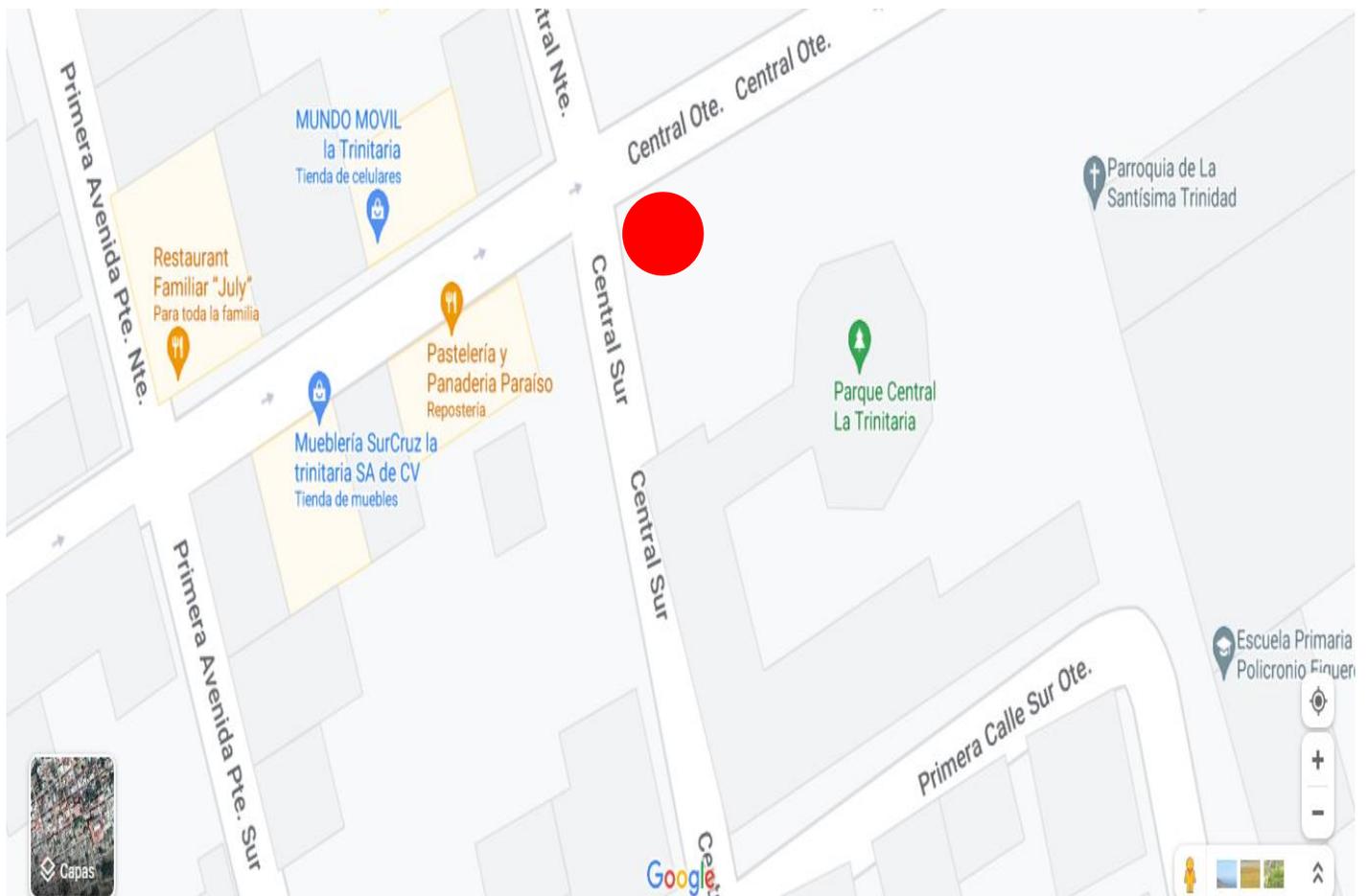
Que al hablar de calidad Foto Alex sea sinonimo de ello, logrando ubicarnos como los mejores.

VALORES:

- Excelencia
- Compromiso
- Utilidad
- Eficiencia
- Seguridad
- Honestidad
- Puntualidad

LOCALIZACIÓN:

El estudio Foto Alex estará ubicado en la calle central de La Trinitaria Chiapas, contra esquina de la unidad administrativa y justo enfrente de la primera entrada del mercado Municipal, elegí este lugar porque es un lugar bastante centrico, una de las partes mas transitadas de la trinitaria, además que cuenta con dos calles principales que permitiran estar a la vista del público, a tan solo 3 cuadras del parque central y con una muy buena iluminación, permitiendo dar a ver nuestra calidad y servicio.



FODA DE LA EMPRESA:

FORTALEZAS:

- Adaptación a la variación
- Experiencia personal
- Competitividad en precios y plazos de entrega
- Valoración del producto
- Flexibilidad
- Disponibilidad económica
- Presencia en redes sociales
- Empresa confiable para todos los consumidores
- Calidad de productos
- Puntualidad en entrega de productos

OPORTUNIDADES:

- Ideas innovadoras y diferentes
- Pocos competidores
- Existe la necesidad del producto o servicio
- Cobertura de los medios de comunicación
- Oportunidad de Mercado
- Crecimiento rápido
- Plazos de entrega cortos
- Referencias de clientes satisfechos apertura de nuevas sucursales.

DEBILIDADES:

- Elevados costos unitarios
- Dotación de personal subcontratado
- Falta de tecnología necesaria
- No tener un plan estratégico bien fundamentado
- Problemas en los equipos
- Mala comunicación
- Malas instalaciones
- Modelo de negocio fácilmente replicable
- Propuestas de venta poco Clara
- Falta de objetivos bien definidos

AMENAZAS:

- Entrada de nuevos competidores
- Incremento de ventas en productos sustitutos
- Cambio de las necesidades del consumidor
- Perder negociaciones de clientes o proveedores
- Malas reseñas
- Conflictos con anfitriones
- Poca capacidad de inversión
- Personal poco eficiente
- Trabajadores con mala capacidad de atender al cliente.

OBJETIVOS

OBJETIVOS A CORTO PLAZO:

- Aumentar la productividad y acelerar el proceso
- Atraer a más clientes
- Contratar a un diseñador en específico
- Mejorar las ventas un 10% en los próximos tres meses
- Evaluar proyectos y priorizar los más importantes

OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO:

- Incrementar personal capacitado
- Adquisición de nuevas tecnologías
- Ampliar servicios a sesiones fotográficas diarias
- Añadir al servicio sitio web
- Apertura de una sucursal como mínimo

OBJETIVOS A LARGO PLAZO:

- Obtención de mayor capital para renovación
- Ejecutar la idea de servicios de marketing
- Apertura qué sucursales en otros estados.

SEGMENTO DE MERCADO:

Para nuestro segmento de Mercado podemos tomar a una población en general, desde que nacen hasta adultos mayores Es decir de 0 a 100 años, siendo las mujeres un porcentaje de 52.20% y los hombres de 47.82% y calculando una población foránea del 30% y 70% de población local

Características del segmento de Mercado:

- La población que conforman los bebés son ideales para tomas de caritas, presentaciones, recuerdos etc. Siendo edad de 0 a 4 años
- La población de niños y adolescentes son ideales para fotos de trámites de inscripción, una edad de 5 a 14 años
La población de jóvenes son ideales para fotos de XV años, graduaciones, trámites profesionales o documentos necesarios, siendo edad de 15 a 29 años
- Finalmente la población de adultos y adultos mayores para documentos que necesitan fotos, pasaporte, visa, o algún documento necesario y fotos de recuerdos con familiares de mayor edad, siendo edad de 30 años en adelante.

CONSUMO MENSUAL APARENTE

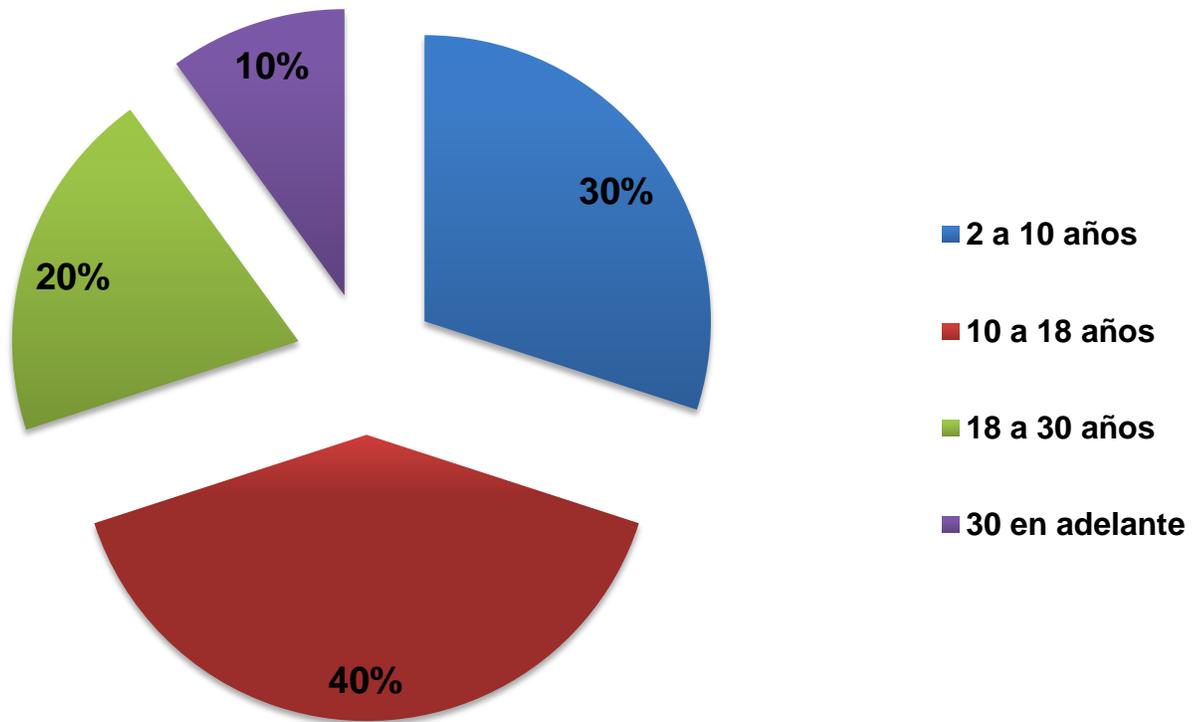
El número de clientes potenciales es de 100, el unitario aparente por cliente es de:

- 40 personas lo consumirán una vez por semana
- 30 personas lo consumirán 2 veces por semana
- 20 personas lo consumirán una vez al mes
- 10 personas lo consumirán ocasionalmente

El consumo mensual aparente del mercado es de 360 porciones individuales

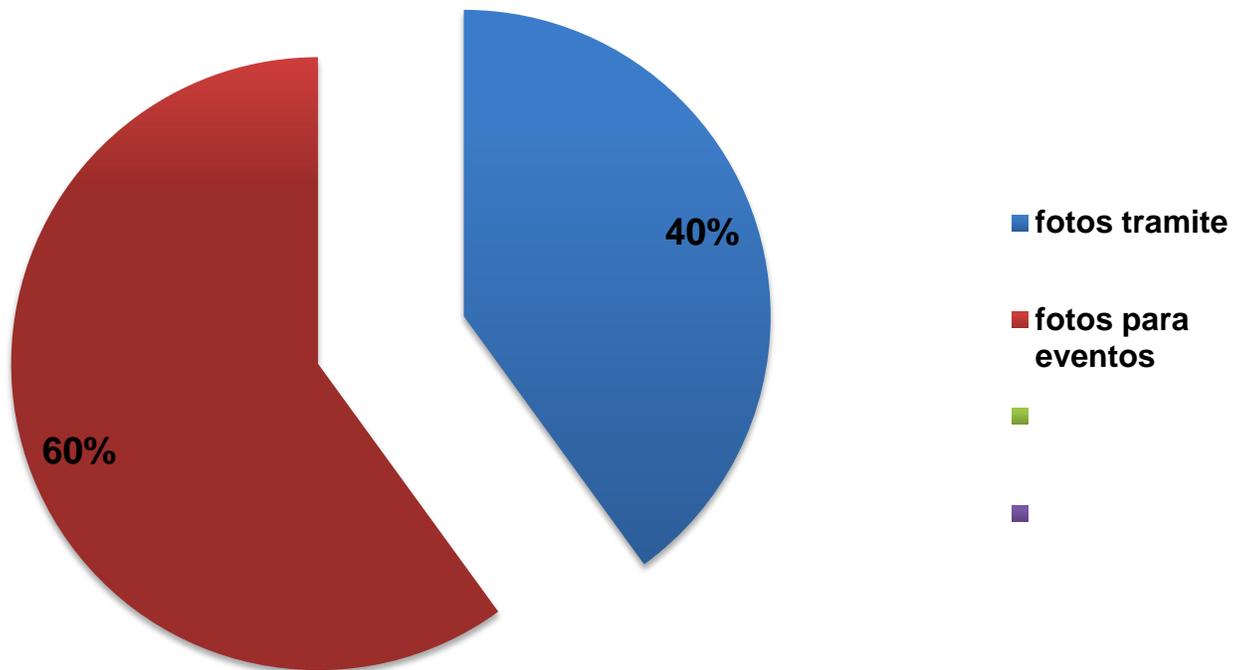
GRAFICAS:

1. Cual es su rango de edad ideal para una sesión fotografica?



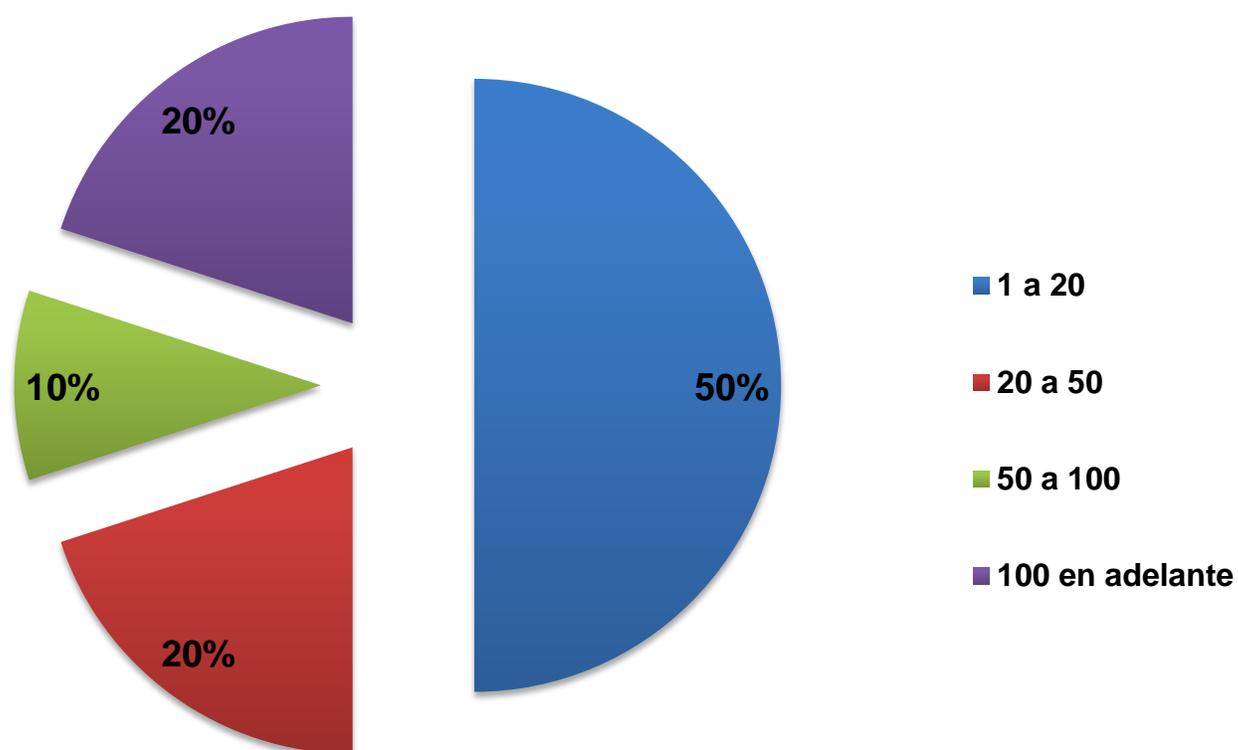
En la encuesta el 10% señaló que la edad ideal para una sesión era de 30 años en adelante, el 20% de 18 a 30 años, el 30% de 2 a 10 años y el 40% de 10 a 18 años.

2. Que tipo de fotos ocupa más?



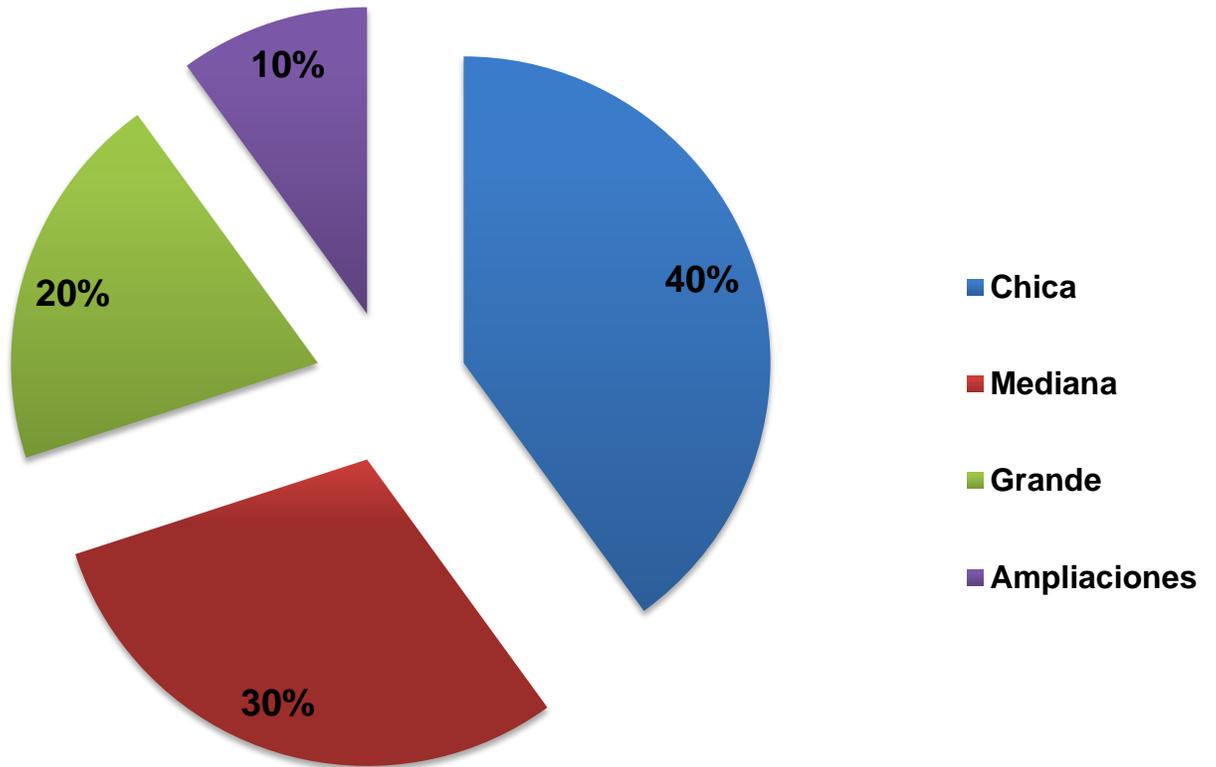
En la encuesta el 40% señalo ocupar fotos tramite y el 60% fotos para eventos sociales.

3. Qué cantidad de fotos imprime?



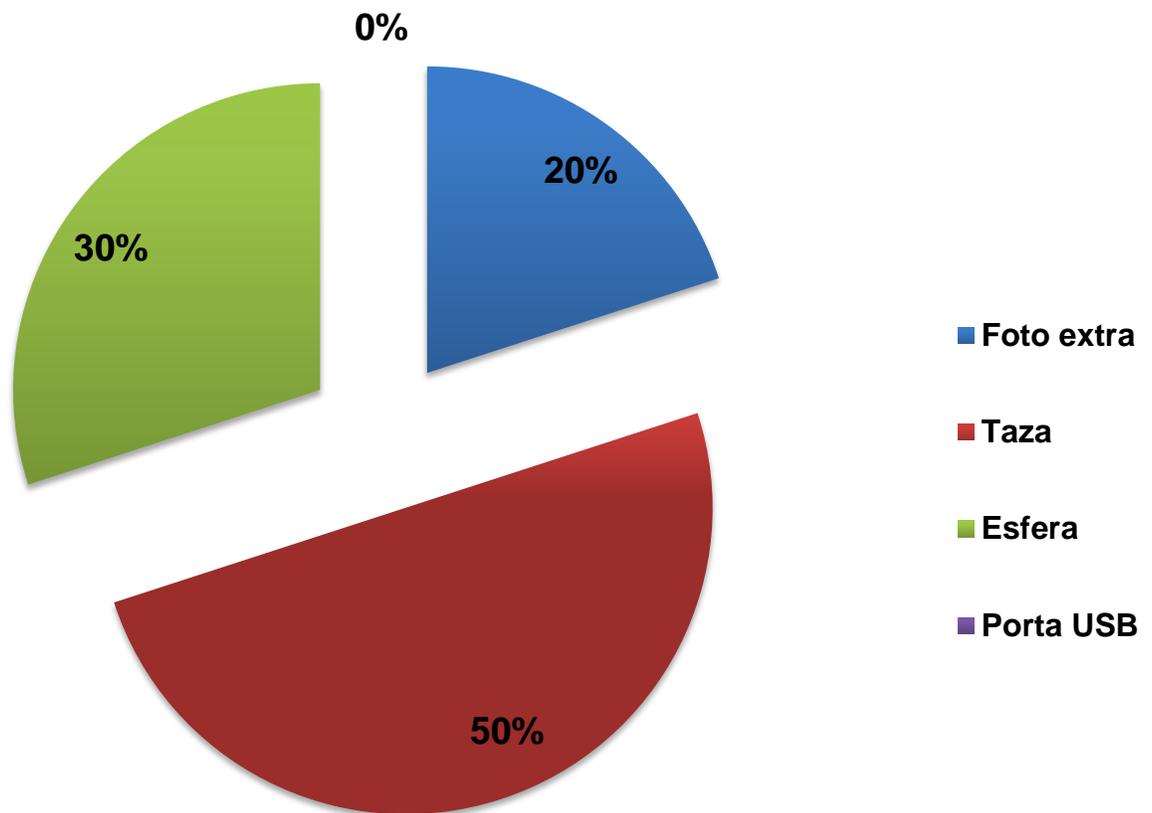
En la encuesta el 10% señalo que imprime de 50 a 100 fotos, el 20% de 20 a 50 fotos, el otro 20% de 100 fotos en adelante y finalmente el 50% señalo imprimir de 1 a 20 fotos.

4. Qué tamaño de fotos prefiere?



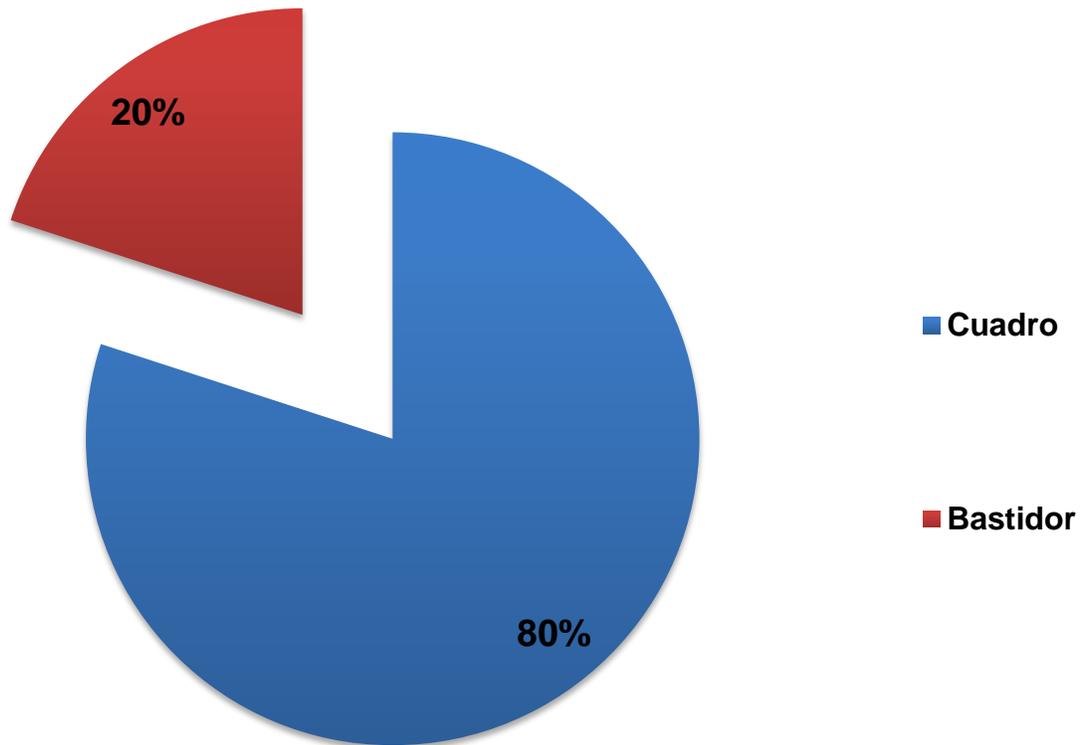
En la encuesta el 10% señaló preferir ampliaciones, el 20% señaló preferir fotos grandes, el 30% señaló preferir fotos medianas, y el 40% preferir fotos chicas

5. Qué regalía prefiere?



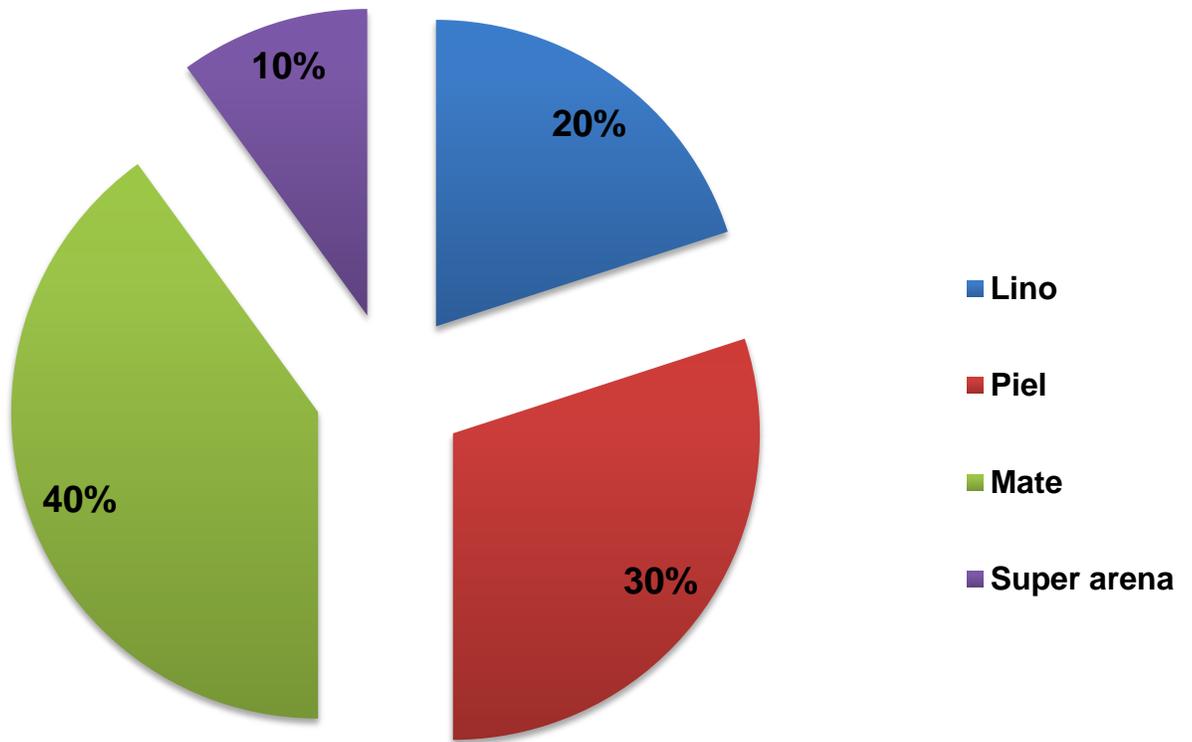
En la encuesta para regalías se señala que el 20% prefiere una foto extra, el 30% una esfera, el 50% una taza y ninguno prefirió el porta USB.

6. Que base prefiere para su foto?



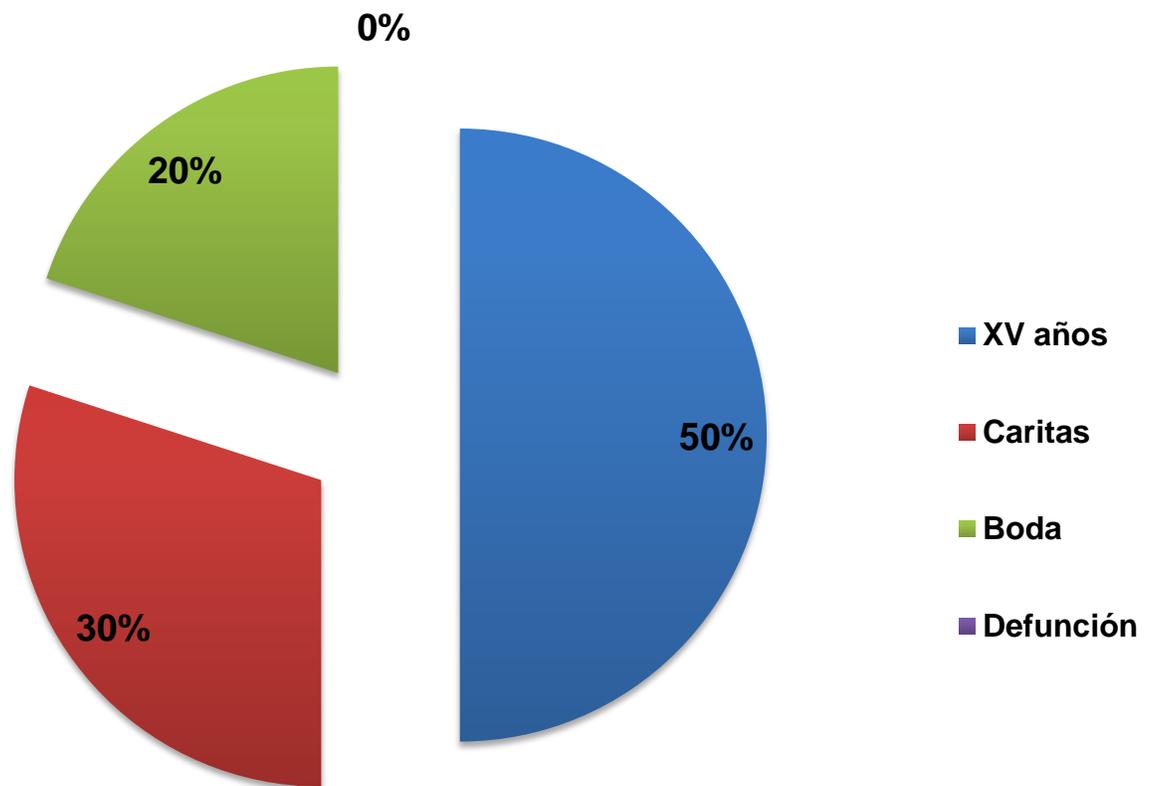
En la encuesta realizada para la base de la foto se encuentra que el 20% prefiere bastidores y el 80% prefiere cuadros

7. Qué tipo de textura prefiere?



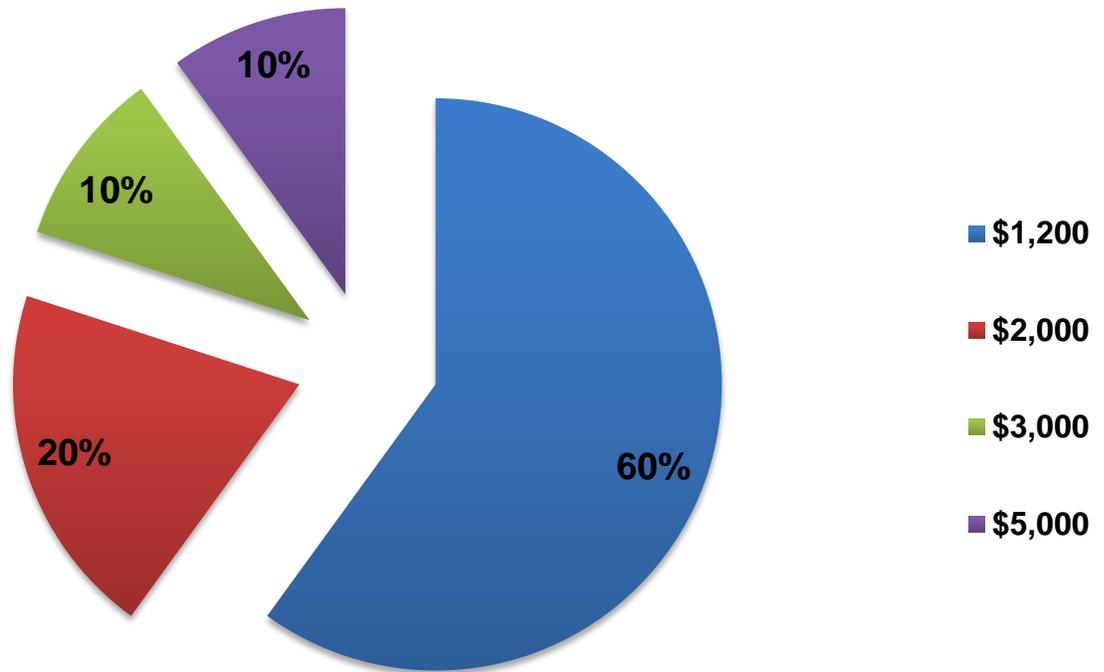
En la encuesta realizada sobre el tipo de textura que prefieren el 10% prefirió super arena, el 20% Lino, el 30% piel, y el 40% mate.

8. En que cambio de fondo prefiere mas variedad?



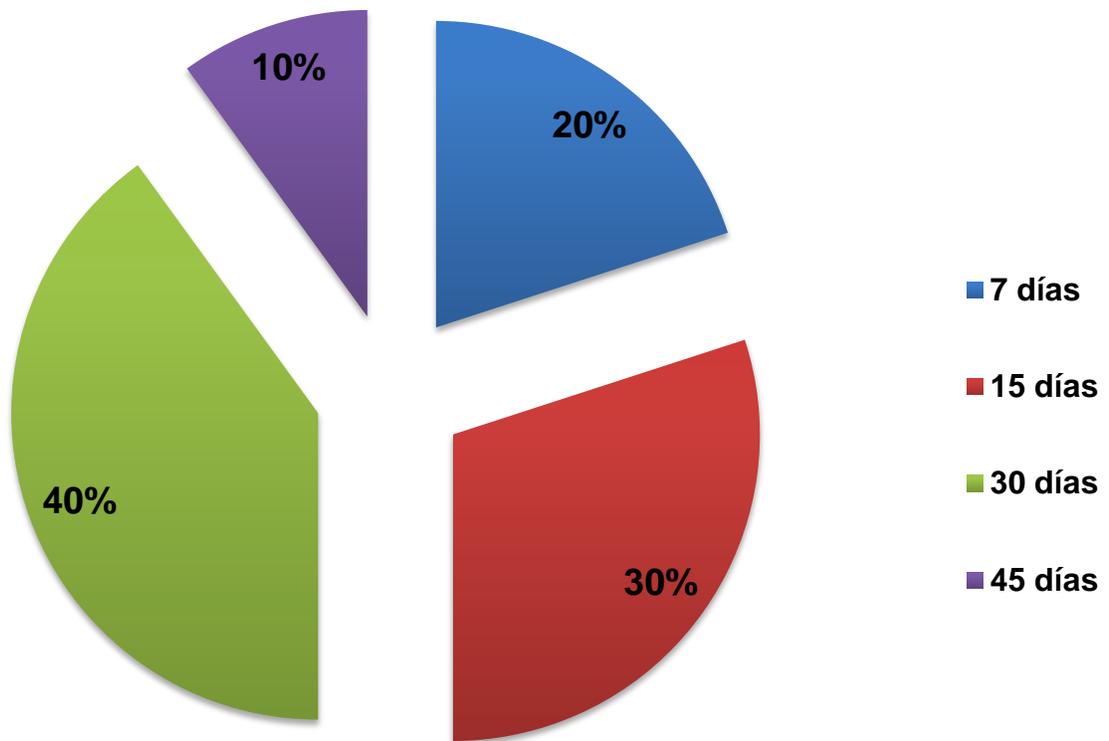
En la encuesta realizada para cambios de fondo el 20% lo prefiere para boda, 30% para caritas,el 50% para 15 años y nadie prefirió para defunción.

9. Cuanto estaría dispuesto a pagar por paquetes grandes?



En la encuesta realizada para los precios a pagar por paquetes grandes el 60% señaló pagar \$1200, el 20% \$2000, el 10% \$3000 y finalmente el otro 10% \$5000.

10. En que tiempo prefiere su entrega?



En la encuesta realizada para el tiempo en que prefieren la entrega de su servicio el 10% lo prefiere en 45 días, el 20% en 7 días, el 30% en 15 días, finalmente el 40% en 30 días.

ANEXOS:

1. Cuál es el rango de edad ideal para una sesión fotográfica?

- 2 a 10 años **3**
- 10 a 18 años **4**
- 18 a 30 años **2**
- 30 en adelante **1**

2. Indique qué tipo de fotos ocupa más?

- fotos tramite **4**
- fotos para eventos **6**

3. Qué cantidad de fotos imprime?

- 1 a 20 **5**
- 20 a 50 **2**
- 50 a 100 **1**
- 100 en adelante **2**

4. Qué tamaño de fotos prefiere?

- Chica **4**
- Mediana **3**
- Grande **2**
- Ampliaciones **1**

5. Qué regalía prefiere?

- Foto extra **2**
- Taza **5**
- Esfera **3**
- Porta USB **0**

6. Qué va a ser prefiere para su foto?

- Cuadro **8**
- Bastidor **2**

7. Qué tipo de textura prefiere?

- Lino **2**
- Piel **3**
- Mate **4**
- Super arena **1**

8. En qué cambio de fondo prefiere más variedad?

- XV años **5**
- Caritas **3**
- Boda **2**
- Defunción **0**

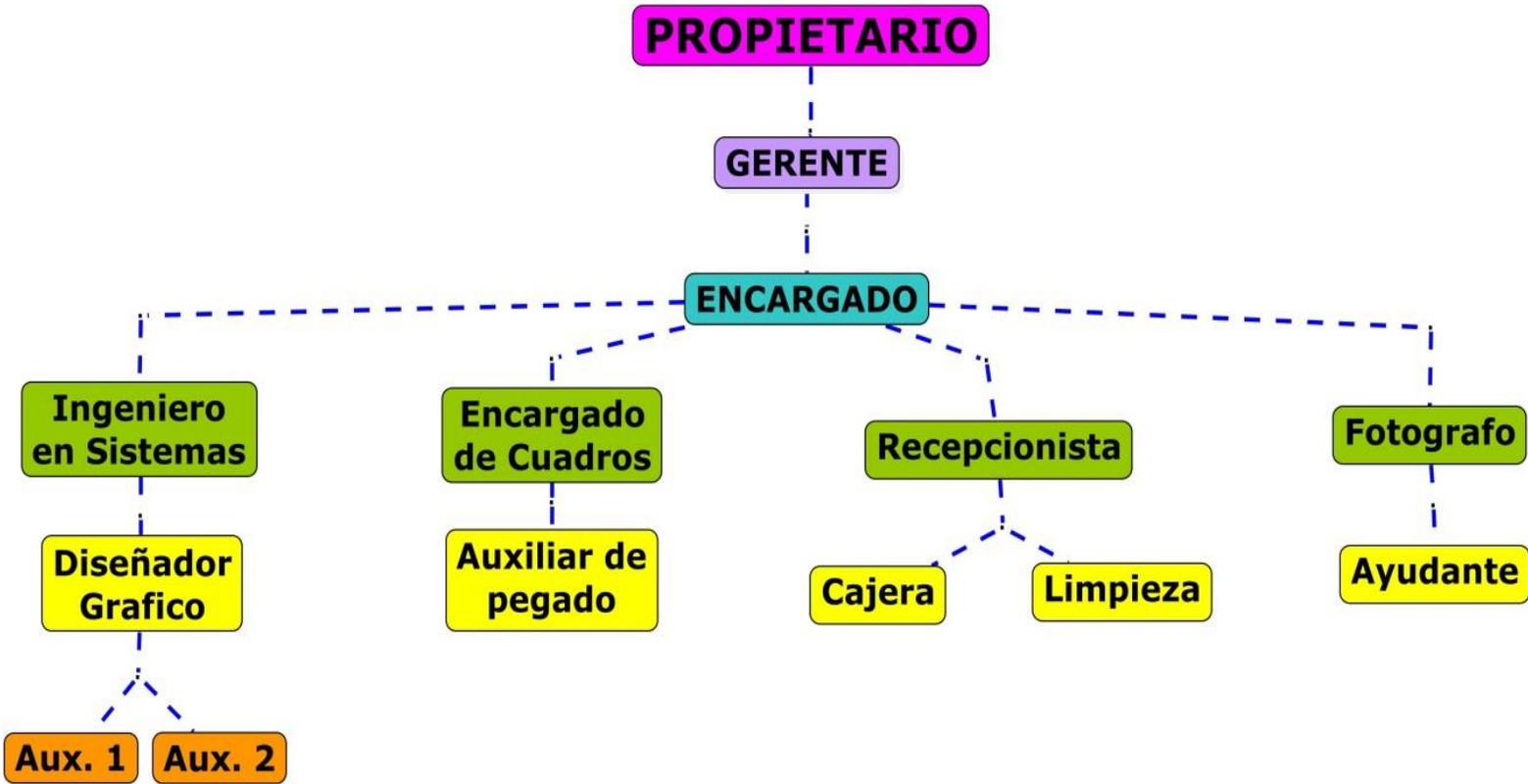
9. Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete grande?

- \$1,200 **6**
- \$2,000 **2**
- \$3,000 **1**
- \$5,000 **1**

10. En qué tiempo prefiere su entrega?

- 7 días **2**
- 15 días **3**
- 30 días **4**
- 45 días **1**

ORGAMIGRAMA:



DESCRIPCION DEL PUESTO:

1. **Propietario:** Encargado de la administración de la empresa y búsqueda de nuevos clientes
2. **Gerente:** Supervisor de entrega de materiales y de los proveedores
Busca las mejores opciones
3. **Encargado:** Ve que todo marche bien, y contratación de personal
4. **Ingeniero en sistemas:** Se encarga de la representación y supervisión de las máquinas, así cómo la publicidad de la empresa
5. **Encargado de cuadros:** Se encarga del armado y diseño de cuadros, bastidores y todo lo referente al macocel
6. **Recepcionista:** Atender al cliente, ver los pendientes, entrega de fotos, así como los horarios de entrada y salida de los trabajadores
7. **Fotógrafo:** Es el encargado de las tomas de fotos
8. **Diseñador gráfico:** Es el encargado de los diseños, cambio de fondos para fotos, gorras, tazas, playeras y fotoalbums

9. **Auxiliar de pegado:** Será el encargado de pegar las fotos a los cuadros, limpieza, acomodando y exhibidor de mercancías

10. **Cajera:** Es la encargada de cobro, pago a proveedores y cortes de caja que entregará al encargado, así como el cubrir gastos que se necesiten al momento

11. **Limpieza:** Es la persona que se encargará de la limpieza de la empresa tanto en oficina, estudio, baños, exterior de las máquinas, etcétera.

12. **Auxiliar 1:** Este se encargará de las recepciones de fotos así como de responder llamadas y mensajes que indiquen trabajo

13. **Auxiliar 2:** Es la persona encargada de dar color a las fotos, tamaños, ver que no tenga defectos e imprimirlas.

BIBLIOGRAFÍA: Antología UDS, Taller del Emprendedor.