

The page is decorated with several decorative elements: a large light-blue circle in the center, a dotted blue circle in the top right, a dotted blue circle in the bottom left, and a dotted blue circle in the bottom center. The title 'Mapa Conceptual' is written in a dark blue, cursive font across the large central circle.

# Mapa Conceptual

López Albores María Fernanda

Juan Manuel Jaime

Taller del emprendedor

9 No Cuatrimestre, Derecho

9 de Julio del 2022

## **“Bordados para el alma”**



## **“Excelencia en cada puntada”**

“Bordados para el Alma” es una empresa Mexicana que con más de 20 años de experiencia en el ramo textil se ha consolidado como empresa líder en la fabricación de dibujos impresos en tela para bordar.

Se encuentra ubicada en el municipio de a Comitán Domínguez, Chiapas, Actualmente se dedica a la producción de productos textiles de la más alta calidad, bordados a mano de forma artesanal, 100% de origen Chiapaneco, así como también contamos con una gran variedad de figuras tejidas a Crochet, todos nuestros productos son confeccionados a partir de materias primas de la mejor calidad como hilos de algodón, lana, metálico o lino dependiendo de las necesidades del cliente, Los productos son hechos a mano por las artesanas y usan procesos sustentables y tintes naturales, que cuidan el medio ambiente.

En “Bordados para el Alma” puedes personalizar el producto en medidas y colores de acuerdo a la combinación que buscas o lo que mejor satisfaga tus necesidades

Fabricamos, devanamos, distribuimos y comercializamos insumos de alta calidad dirigidos especialmente al mercado de las mercerías y de todas aquellas personas interesadas en el arte del tejer y el bordar.

## **Misión**

Ser la empresa líder en la fabricación de bordados en el mercado nacional, y establecernos como una empresa altamente competitiva en los mercados internacionales. Proporcionar a nuestros clientes, bordados de alta calidad con precios competitivos y servicios que proporcionen un valor agregado a los productos.

## **Visión**

Ser plenamente reconocida por la calidad y cumplimiento dentro del sector de confeccionistas y empresarios, con una proyección y expansión en las líneas de productos y servicios en el campo de los bordados.

## **Valores:**

- ❖ Conocimiento
- ❖ Valorización de las personas
- ❖ Innovación
- ❖ Compromiso
- ❖ Amor
- ❖ Respeto

## **Localización**

Nuestra Empresa “Bordados para el Alma” se encuentra ubicada en calle Al panteón No° 8 Barrio de San Sebastián 30029, Comitán de Domínguez, Chiapas.

Actualmente no se encuentran tiendas con productos similares en los alrededores de nuestras instalaciones, hay paso peatonal y vehicular concurrido y constante lo cual permitirá la apreciación de nuestros productos sin necesidad de entrar al local y los alrededores son pacíficos y seguros para nuestros clientes.

Contamos con una página web en la cual podrás encontrar toda la variedad de nuestros productos. Visítanos en <http://www.BordadosparaelAlma.com/>



## Análisis FODA “Bordados para el alma”

### Fortalezas

- \*Productos únicos en el lugar de venta
- \*Personal capacitado para el proceso de producción

### Debilidades

- \*Único punto de atención y ventas
- \*Proceso de producción un poco tardado

### Oportunidades

- \*Participación activa en las ferias de la región
- \*Buena ubicación de la matriz

### Amenazas

- \*Imitación y copia de nuestros diseños
- \*Encarecimiento de materias primas e insumos

## Objetivos

### Corto plazo

- ❖ Lograr posicionarse en el mercado local de Comitán de Domínguez, Chiapas.
- ❖ Introducir productos novedosos que sean del agrado de nuestros clientes

## Mediano plazo

- ❖ Disminuir el tiempo de producción y elaboración de los productos
- ❖ Aumentar el número de sucursales a nivel estado

## Largo plazo

- ❖ Posicionarnos como una empresa de bordados altamente reconocida y competitiva a nivel nacional.

## **Segmento de mercado**

En el corto plazo de segmento de mercado elegido para el negocio “Bordados para el Alma” fluctúa entre las edades de 15 a 69 años, siendo en su totalidad mujeres, representando un porcentaje d 33.17% de las mujeres de la localidad

## **Características del Segmento del mercado**

- ❖ Mujeres que gustan de confecciones bordadas de buena calidad de manera frecuente
- ❖ Se acostumbra a usar este tipo de prendas en cualquier tipo de ocasión
- ❖ Prefieren tener acceso a todos los productos de una manera sencilla y practica
- ❖ Muestran preferencias por prendas de calidad y precios accesibles

## **Consumo aparente**

Consumo aparente de la empresa “Bordados para el Ama”

El número de clientes potenciales es de 55,121

El consumo unitario aparente por cliente es de:

- ❖ 4,101 personas lo consumirían una vez por semana
- ❖ 5,936 personas lo consumirían dos veces por semana
- ❖ 4,806 personas lo consumirían una vez al mes
- ❖ 5,346 personas lo consumirían ocasionalmente

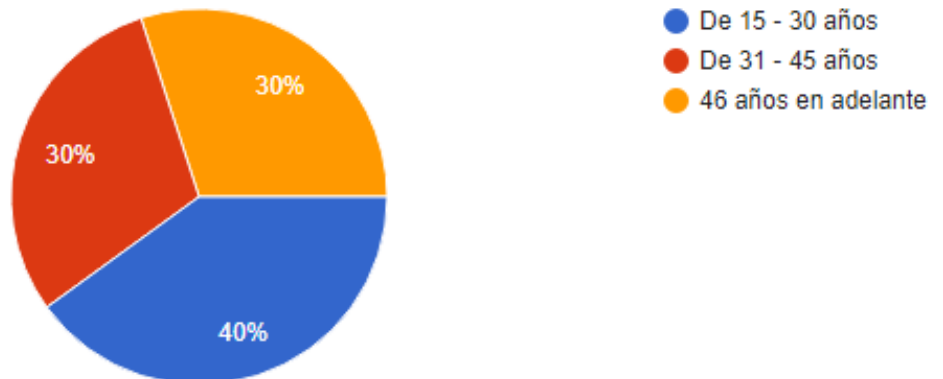
El consumo mensual aparente del mercado es de 38,428 porciones individuales.

## Conclusión de estudio de mercado

\*Graficas

Indique su edad

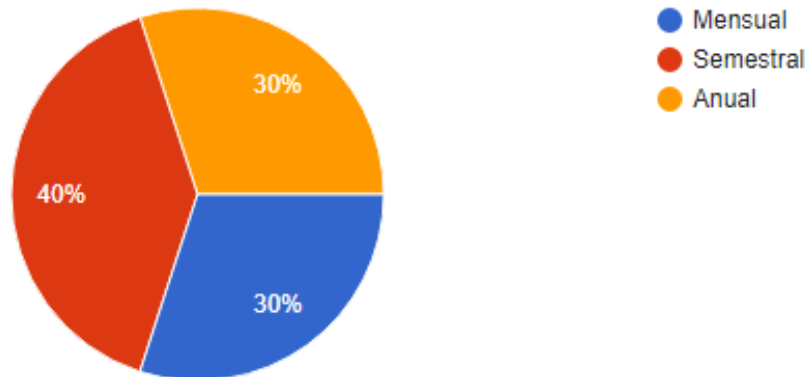
10 respuestas



El 40% de nuestros clientes frecuentes oscila entre la edad de 15 a 30 años mientras que otro 30% lo ocupan las personas de 31 a 45 años y el otro 30% restante es de 46 años en adelante.

### ¿Con qué frecuencia adquiere mercancía bordada?

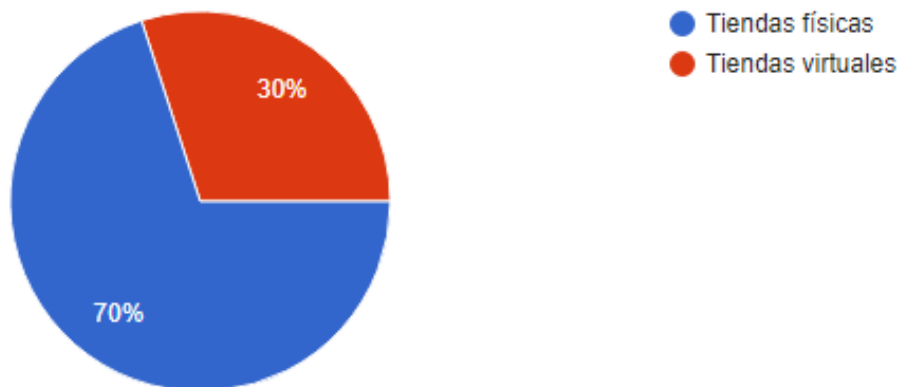
10 respuestas



El 40% de nuestros clientes frecuentes adquieren sus productos de manera semestral mientras que otro 30% adquiere de forma mensual y el otro 30% restante adquiere sus productos de forma anual.

### ¿De qué manera adquiriste tus productos?

10 respuestas

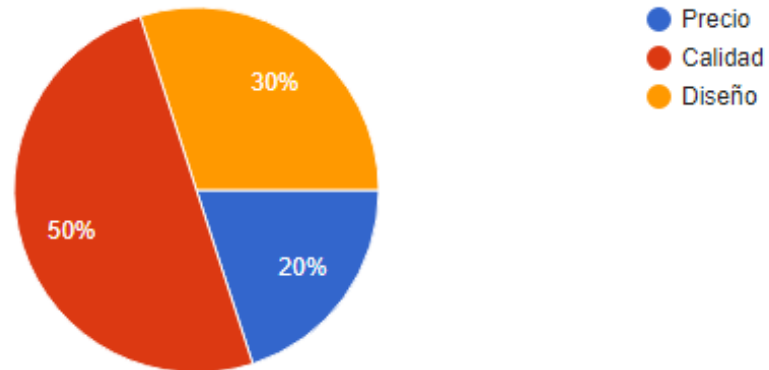


El 70% de las personas han comprado en nuestro establecimiento de manera física, mientras que el 30% restante ha comprado en nuestra tienda virtual.



## ¿Qué aspecto considera más importante cuando adquiere un producto bordado?

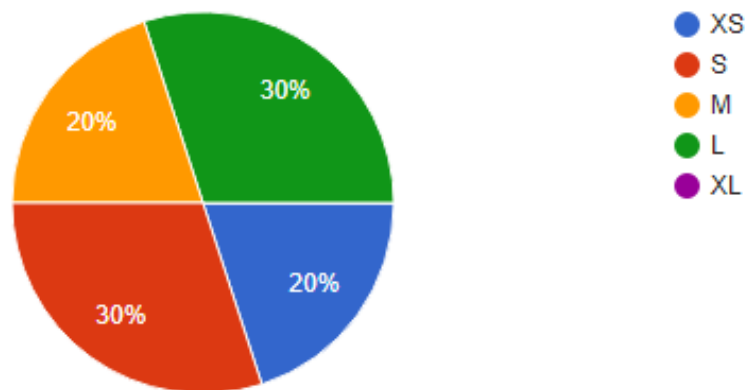
10 respuestas



El 50% de nuestros clientes considera importante el aspecto de la calidad, al adquirir un producto, el otro 30% considera importante el diseño y el 20% restante considera importante el precio.

## Indique su talla en blusas

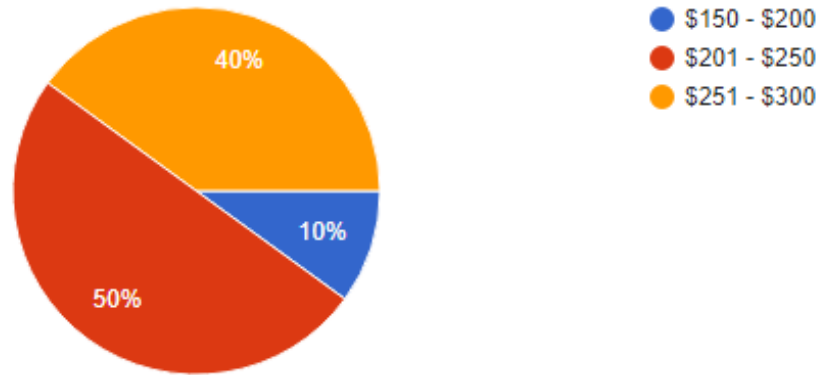
10 respuestas



El 30% de nuestros clientes es talla S, el otro 30% es talla L, un 20% de nuestros clientes es talla M y el último 20% es talla XS.

## ¿Cuánto pagarías por adquirir un producto bordado?

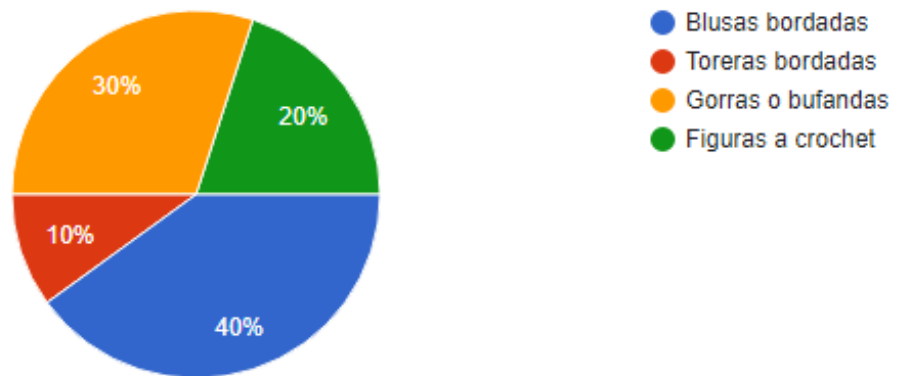
10 respuestas



El 50% de nuestros clientes están dispuestos a pagar la cantidad de \$201 a \$250 pesos, el otro 40% pagaría de \$251 a \$300 y el último 10% pagaría una cantidad de \$150 a \$200 pesos.

## ¿Cuál es el producto que frecuentemente adquieres?

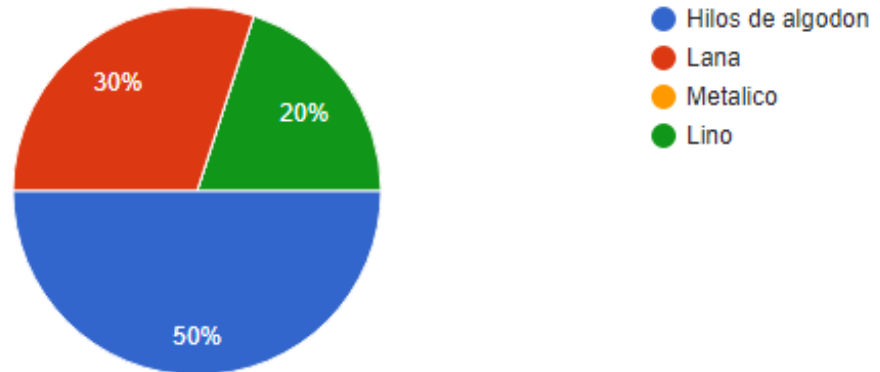
10 respuestas



El 40% de nuestros clientes ha adquirido más frecuentemente las blusas bordadas, otro 30% ha adquirido bufandas o gorras, un 20% de nuestros clientes ha adquirido figuras a crochet, y el último 10% de nuestros clientes ha adquirido toreras bordadas.

### ¿Qué tipo de hilo prefiere para sus productos?

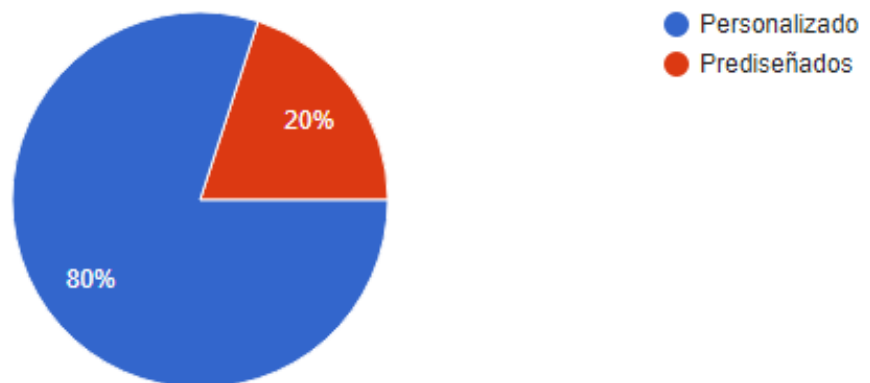
10 respuestas



El 50% de nuestros clientes prefieren sus productos con hilos de algodón, otro 30% lo prefiere con lana y el 20% restante lo prefiere con hilo de lino.

### ¿Qué tipo de diseños adquirirías?

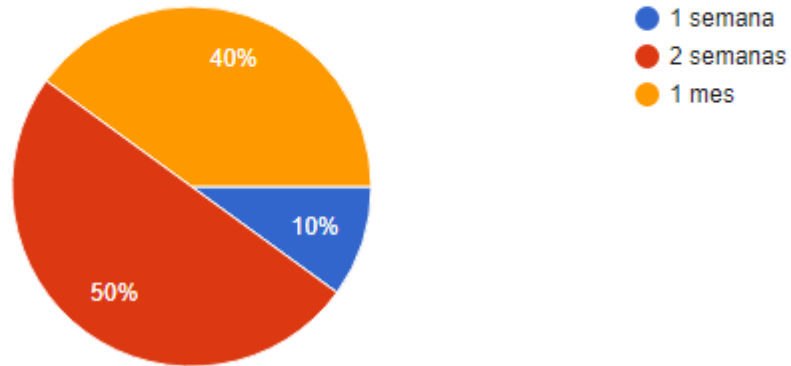
10 respuestas



El 80% de nuestros clientes adquirirían diseños personalizados y el 20% compraría diseños prediseñados disponibles en la tienda

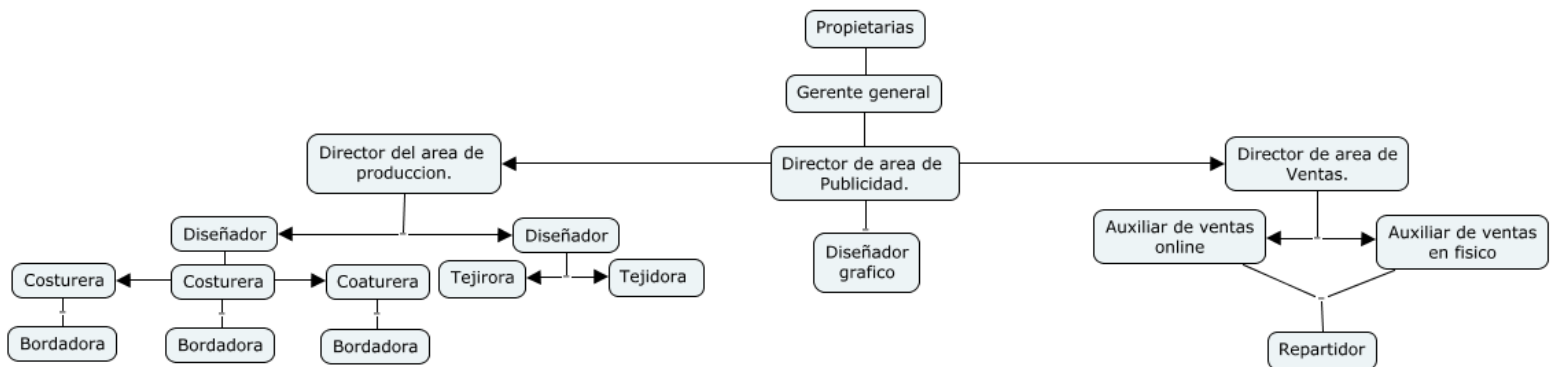
## ¿Cuánto tiempo consideras prudente para la elaboración de un producto personalizado?

10 respuestas



El 50% de nuestros clientes considera prudente que un producto tarde en elaborarse en alrededor de dos semanas, el otros 40% considera que un producto debe elaborarse en 1 mes y el ultimo 10% considera que debería ser en 1 semana.

## Organigrama



- ❖ Propietarias: Buscar inversores, buscar distintos tipos de mercado, ejercer la dirección y gestión de la empresa.
  
- ❖ Gerente: responsable de planear y dirigir el trabajo de las distintas áreas.
  
- ❖ Director de área de producción: planifica gestiona los recursos disponibles así como el desempeño diario de cada trabajador.
  - Diseñador: crear los distintos diseños que se elaboraran.
  - Costurera: Encargadas de materializar la idea del diseñador.
  - Bordadora: encargadas de plasmar los distintos bordados de la pieza creada.
  - Tejedora: encargada de materializar la idea del diseñador.
  
- ❖ Director de área de publicidad: planificar, dirigir y coordinar programas de publicidad.
  - Diseñador gráfico: encargado de realizar la publicidad tanto física como digital.
  
- ❖ Director de área de ventas: responsable de gestionar esfuerzos de venta y lanzar estratégicamente nuevos productos.
  - Auxiliar de ventas online: encargado de realizar las ventas en línea.
  - Auxiliar de ventas físicas: encargado de realizar las ventas en el local físico.
  - Repartidor: lleva los productos hasta la puerta de tu hogar.



**8.- ¿Qué tipo de hilo prefiere para sus productos?**

A) Hilos de algodón      B) Lana      C) Metálico      D) Lino

**9.- ¿Qué tipo de diseños adquirirías?**

A) Personalizados      B) Prediseñados

**10.- ¿Cuánto tiempo consideras prudente para la elaboración de un producto personalizado?**

A) 1 semana      B) 2 semanas      C) 1 mes

## **Bibliografía**

\*Antología UDS

\*Plan de negocios proporcionado por el docente

\*Diapositivas UDS