



**Mi Universidad**  
**Cuadro Sinóptico**

***Nombre del Alumno:*** CITLALI ANAHI GARCIA GOMEZ

***Nombre de tema:*** INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

***Parcial:*** UNIDAD 1

***Nombre de la materia:*** TALLER DEL EMPRENDENDOR

***Nombre del profesor:*** JUAN MANUEL JAIME

***Nombre de la Licenciatura:*** DERECHO

***Cuatrimestre:*** NOVENO CUATRIMESTRE

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## PLAN DE NEGOCIO

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

¿Qué es?

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

Según

Según

Ibáñez (2001)— señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

En forma general

¿Qué es emprender?

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

- I. Compromiso total, determinación y perseverancia.
- II. Capacidad para alcanzar metas.
- III. Orientación a las metas y oportunidades.
- IV. Iniciativa y responsabilidad.
- V. Persistencia en la solución de problemas.
- VI. Realismo.
- VII. Autoconfianza, etc.

Describe en sí

Otros autores señalan

El riesgo

Según la razón por la que emprenden

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

Que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades.

Es un elemento que, para algunos autores constituye una característica fundamental del acto de emprender, pues consideran que el emprendedor es un "tomador de riesgos" que pondera los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecución

- ❖ Por aprovechar una oportunidad
- ❖ Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Los autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés *entreprendre*, que significa "encargarse de"

Stacey (1980)

Señala que el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño

El plan de negocios no es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible; por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

*Entonces*

A creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

*Eduardo Kastika (1999)*

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

*Otros autores dicen*

La creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina "pensamiento divergente"

*Es decir*

A creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas

- ✚ Facultad de crear
- ✚ Capacidad de creación

## EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999)

*Es fundamental*

Contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

### Hemisferios cerebrales

#### ❖ Hemisferio izquierdo:

Lógica  
Razonamiento  
Lenguaje  
Números  
Análisis  
Pensamiento lineal  
Pensamiento digital  
Pensamiento concreto

#### ❖ Hemisferio derecho

Ritmo  
Música  
Imaginación  
Imágenes  
Color  
Reconocimiento de formas  
Pensamiento Abstracto  
Ensoñaciones

## TIPOS DE CREATIVIDAD

*Weisberg (1989)*

Divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística

- CIENTÍFICA: Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
- ARTÍSTICA: Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

*Guilford (1978)*

Propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo.

## Características

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena

*Buchholz (1993) propone siete atributos*

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso.
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones.
- Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

## EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

*Smith (2001)*

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias,

*Así como también*

Un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

*Trabajo en equipo*

Ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

Las nuevas estructuras de las organizaciones precisan una mayor interacción entre las personas, lo que sólo puede lograrse con una actitud cooperativa

## BIBLIOGRAFIA:

- ANTOLOGIA UDS