



**NOTARÍA**  
**LICENCIADA CITLALI ANAHI GARCIA GOMEZ**

## ESLOGAN NOTARIA 101

Notarius sum et facio plus quam signum

"Soy Notario y hago mucho mas que firmar"

## **Misión**

Proporcionar la más completa asesoría a nuestros clientes para elaborar el Instrumento Jurídico Notarial idóneo y alcanzar resultados satisfactorios en cada asunto en particular, dando así certeza jurídica en todos los actos y hechos en los que intervenga la Notario.

## **Visión**

Consolidarnos como una de las Notarías de mayor prestigio debido al otorgamiento de un servicio eficaz y eficiente, tomando siempre en consideración el impacto de las nuevas tecnologías, así como las necesidades y expectativas cambiantes de nuestros clientes.

## **Valores**

-  Legalidad
-  Respeto y calidez en el trato
-  Honestidad
-  Prontitud
-  Transparencia

## LOCALIZACION

Nos encontramos en la Tercera Calle Sur Poniente, Comitán de Domínguez, Chiapas, con código postal 30023, a un costado del Mercado San José frente al parque de San José.



## FODA

### FORTALEZAS:

- ATENCION EFICIENTE Y EFICAZ
- ADMINISTRACION EFICIENTE
- PERSONAL CAPACITADO Y COMPROMETIDO
- ASESORAMIENTO CALIFICADO

### DEBILIDADES:

- CONTAR CON POCA EXPERIENCIA
- FALTA DE UNA ADECUACION NORMATIVA DE LA ACTIVIDAD NOTARIAL.

### OPORTUNIDADES:

- CRECIMIENTO EN VENTAS DE INMUEBLES O CUALQUIER OTRO SERVICIO
- MEJORAR EL SERVICIO DE COMPROBACION DE HECHOS
- OTORGAR SEGURIDAD JURIDICA

### AMENAZAS:

- MALA EXPERIENCIA DEL USUARIO WEB
- DIVERSIDAD EN EMPRESAS QUE OFRECEN SERVICIOS NOTARIALES

## OBJETIVOS:

- ✚ CORTO PLAZO: Para los próximos meses queremos incrementar la cantidad de personas y contratos realizados en un 30% más.
- ✚ MEDIANO PLAZO: En un año queremos poner otra sucursal fuera de Comitán y expandirla en San Cristóbal de las Casas.
- ✚ LARGO PLAZO: Queremos posicionarnos como la mejor notaría en todo el Estado de Chiapas.

## SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo del segmento del mercado elegido en la notaría 101, donde la edad factua entre 35-39 años; 3.47% son hombres y el 4.20% son mujeres; el 20% son personas foráneas; 30% son personas de localidad entre 50-54 años; 2.20% son hombres y 2.59% son mujeres.

### CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO

- Muestran preferencia por los bajos precios que se manejan
- Las personas mayores suelen hacer mas contratos o testamentos
- Muestran preferencia por la entrega rápida de sus tramites
- Muestran preferencia por la calidad y servicio que se maneja
- Personas con empresas o quieran tener una sociedad prefieren nuestros servicios

## INVESTIGACION DEL MERCADO

El Consumo Unitario por cliente es de 437 personas potenciales

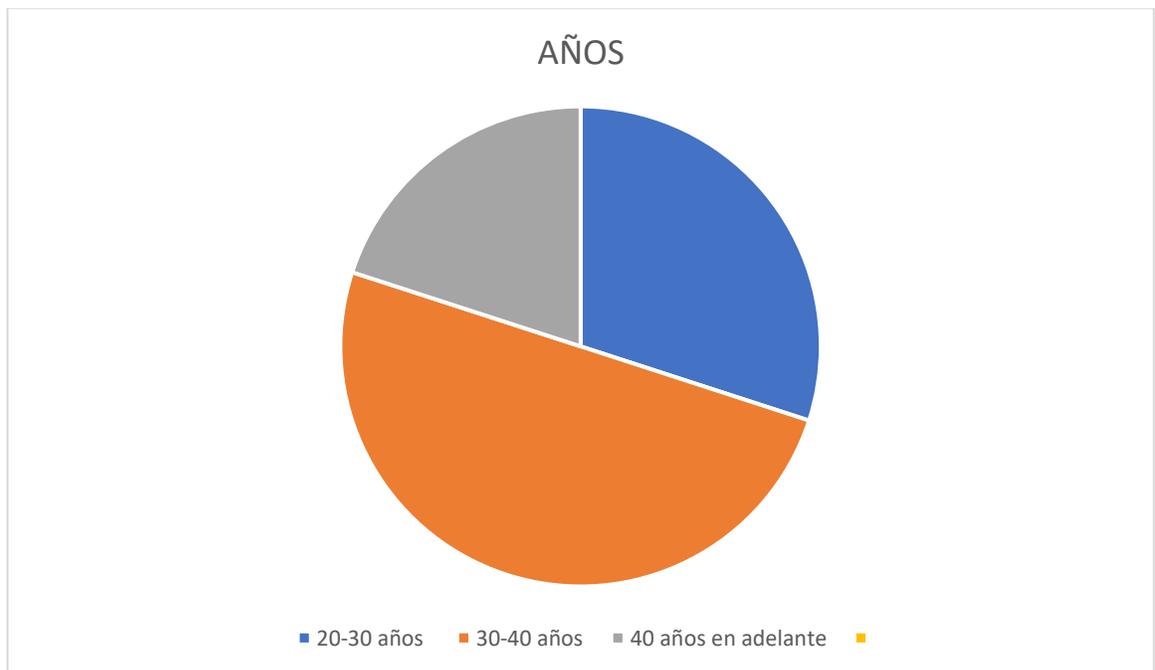
- Personas que lo consumirían 1 vez a la semana 50 personas.
- Lo consumirían 2 veces a la semana 37 personas.
- Lo consumirían 1 vez al mes 100 personas.
- Lo consumirían ocasionalmente 250 personas.

1.- Indique su edad

- 20-30 años

- 30- 40 años

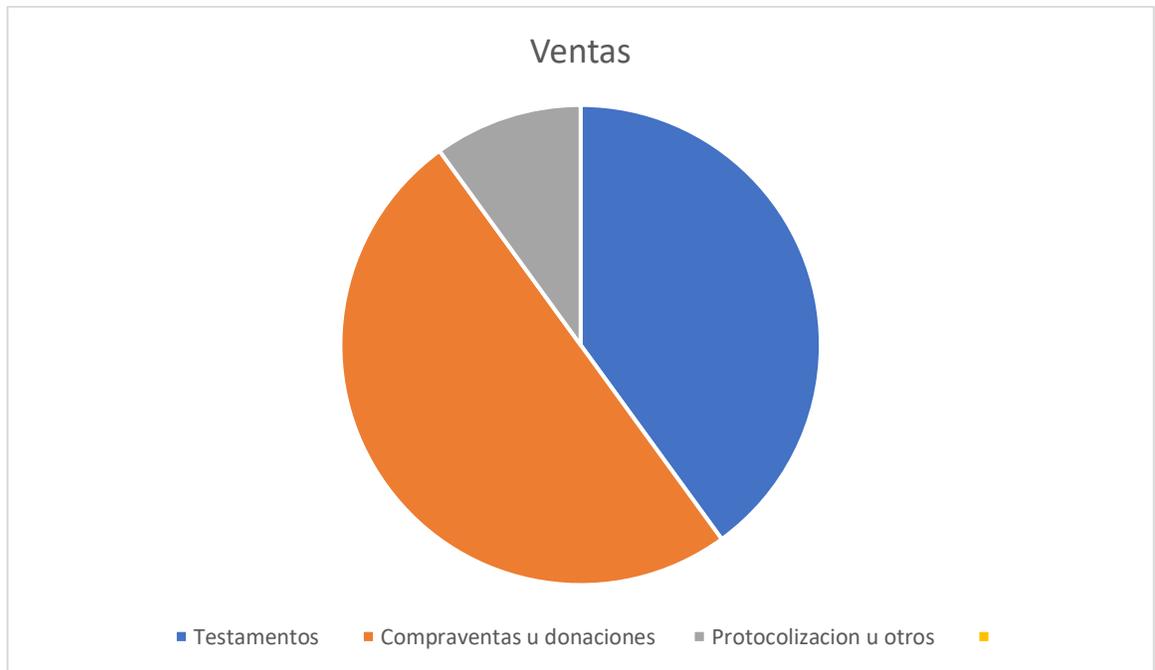
- 40 años en adelante



El 50% de las personas entre la edad de 30 a 40 años de edad son los que mas hacen tramites de todo tipo.

2.- Indique que tipo de documento le interesa

- Testamentos
- Contratos de compraventa u donaciones
- Protocolización u otros



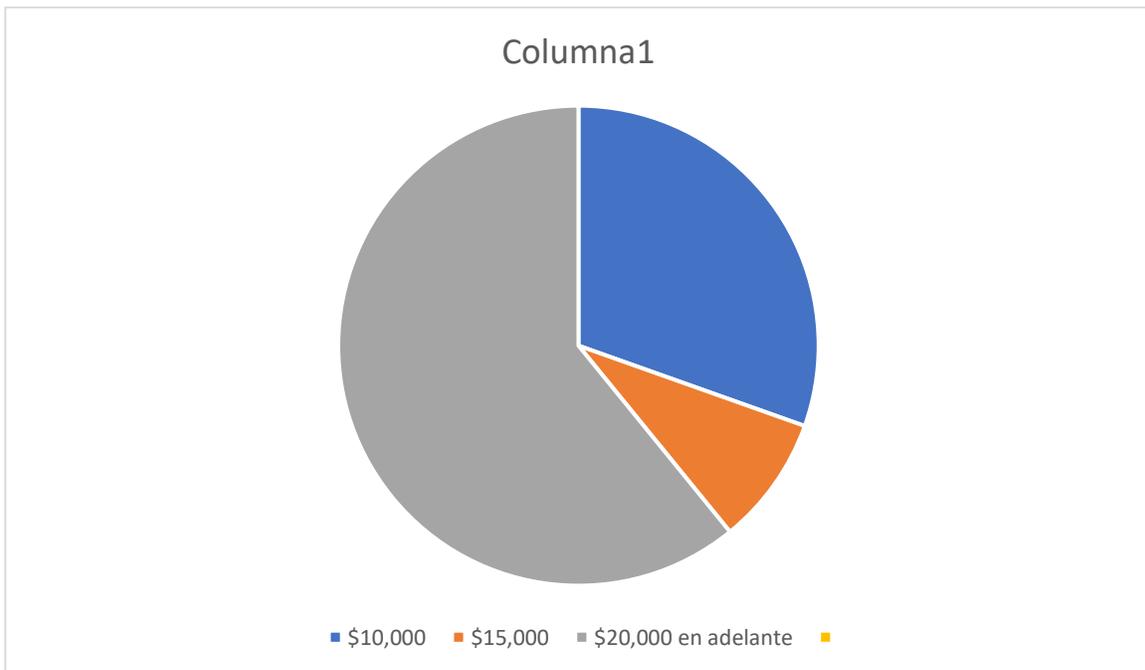
El 50% se basa mas en contratos de compraventa y donaciones puesto que es lo que mayoritariamente la gente hace, ya sea vende terrenos o los dona a sus familiares.

### 3. Presupuesto para adquirir el producto

- \$10,000

- \$15,000

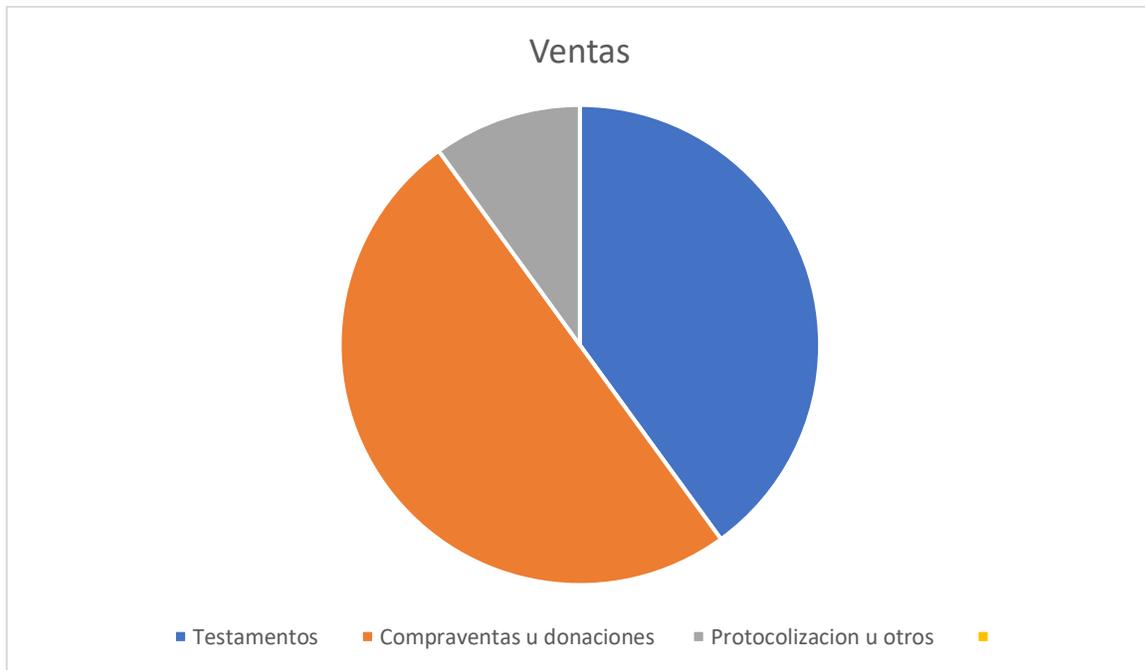
- \$20,000



Mayoritariamente la gente se va con el precio mas considerable y a sus posiciones económicas.

4.- ¿Cuál es el documento que con mayor frecuencia adquiere?

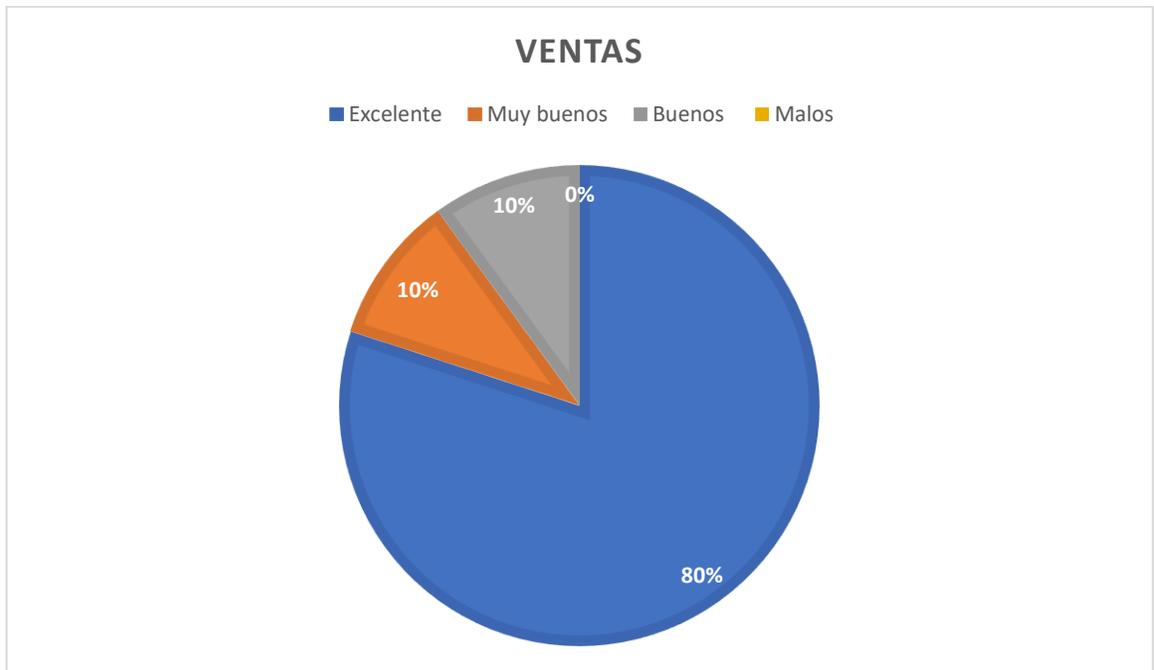
- Testamentos
- Contratos de compraventas y donaciones
- Protocolizaciones u otros



La gente se basa mas en contratos de compraventa y donaciones puesto que es lo que mayoritariamente la gente hace, ya sea vende terrenos o los dona a sus familiares.

6.- Los documentos que adquiere son:

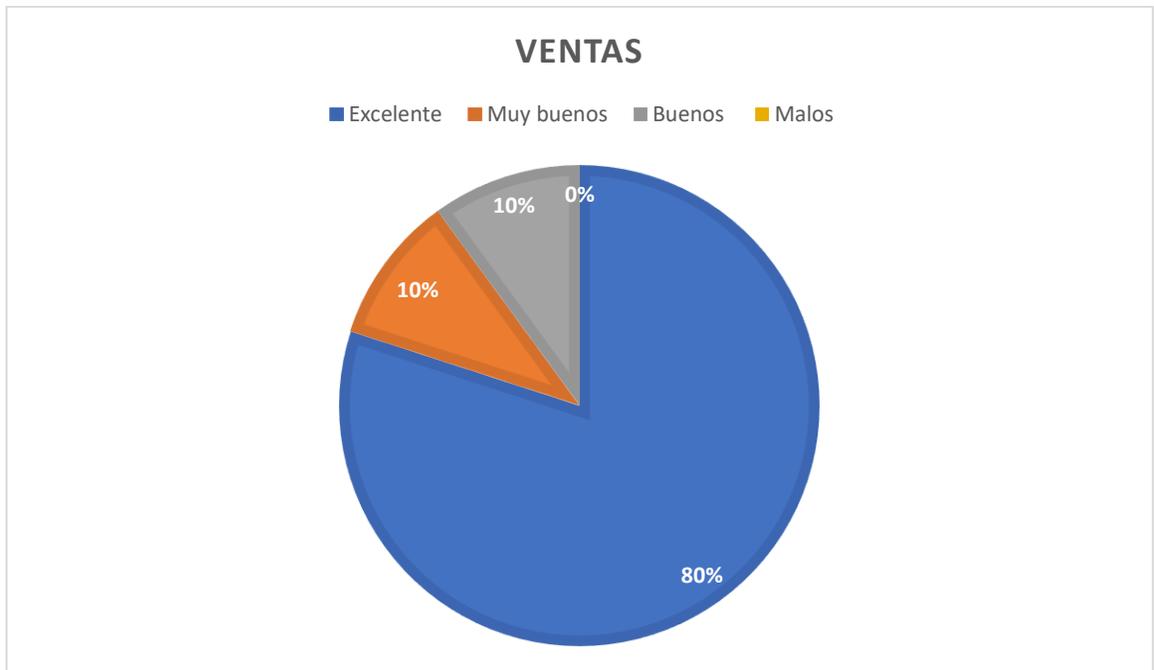
- Excelentes
- Muy buenos
- Buenos
- Malos



El 80% de los clientes la parece excelente la forma en la que les hacemos la entrega de su documentación

6.- ¿Cómo es el servicio de la Notaría?

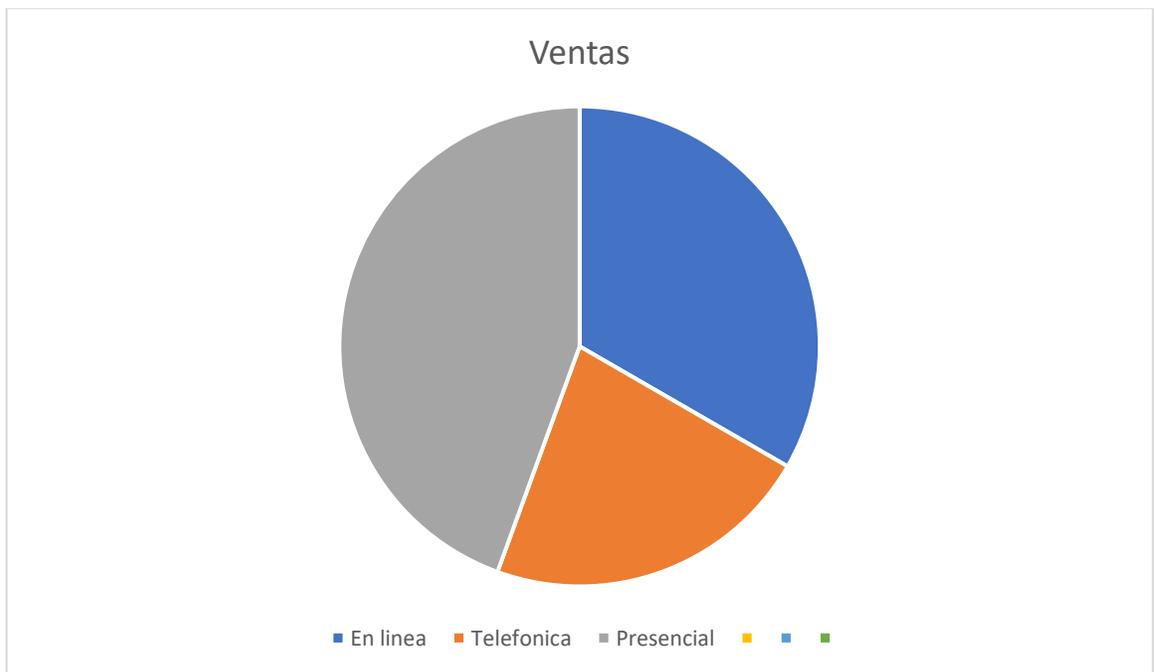
- Excelentes
- Muy buenos
- Buenos
- Malos



El 80% de los clientes la parece excelente la forma en la que trabajamos.

7.- ¿Cómo te gustaría tener asesoramiento legal?

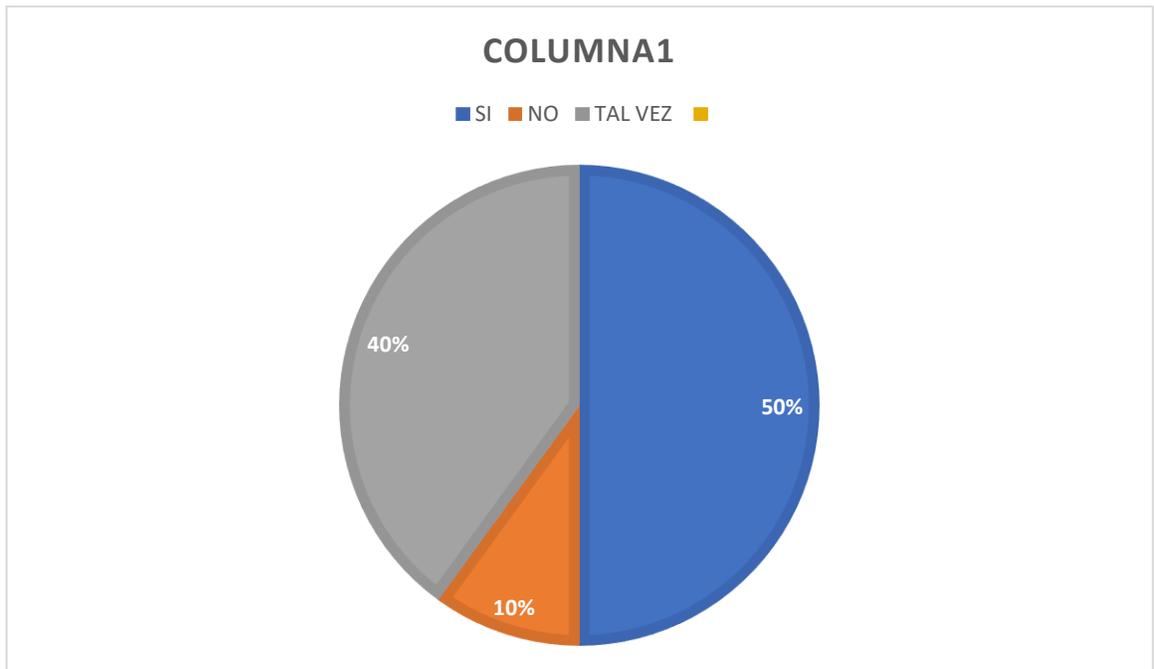
- En línea
- Telefónica
- Presencial



Por lo general la mayoría de la gente prefiere que sea presencial ya que les asegura mucha mas confianza y cualquier duda es mejor mente explicada ahí.

8.- ¿Te gustaría que tus tramites fueran un poco más rápidos?

- Si
- No
- Tal vez



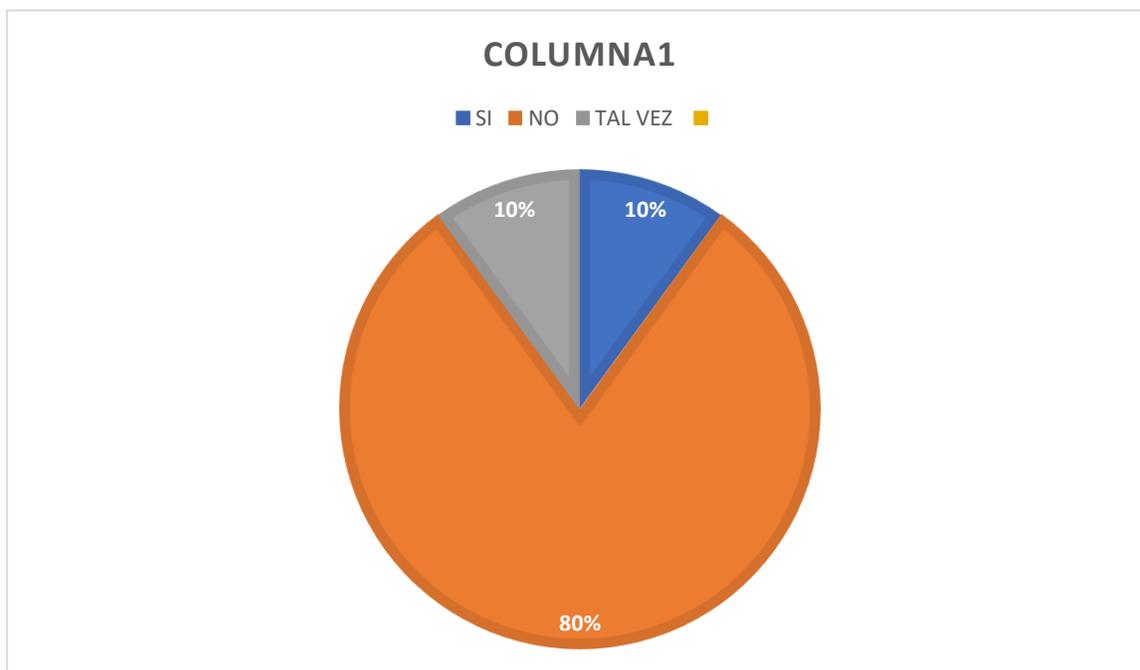
El 50% prefiere que sus trámites sean mucho más rápido ya sea por alguna urgencia

9.- ¿Te gustaría cambiar el diseño del encarpado de sus trámites?

- SI

- NO

- TAL VEZ

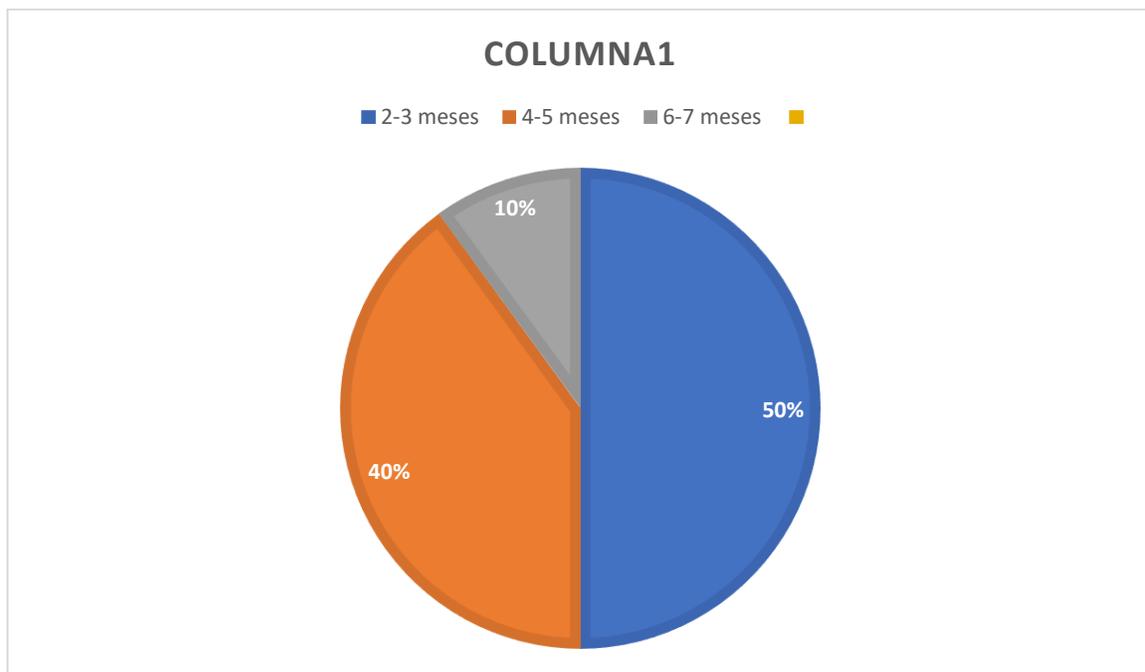


10.- ¿En que tiempo prefiere la entrega de sus documentos?

- 2-3 meses

- 4-5 meses

- 6-7 meses



El 50% prefiere que sus trámites sean mucho más rápidos ya sea por alguna urgencia