EUDS Mi Universidad Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: CITLALI ANAHI GARCIA GOMEZ

Nombre de tema: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

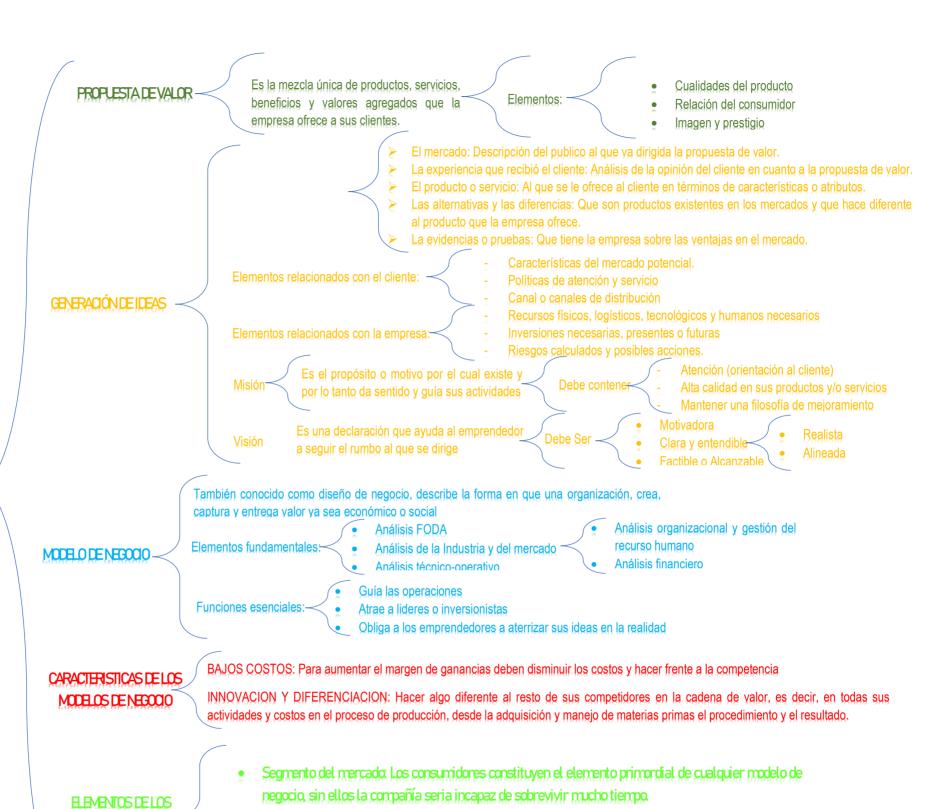
Parcial: UNIDAD 2

Nombre de la materia: TALLER DEL EMPRENDENDOR

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME

Nombre de la Licenciatura: DERECHO

Cuatrimestre: NOVENO CUATRIMESTRE



Canales de distribución: Es la rama que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores.

pagar por su producto un consumidor del segmento del mercado al que se dirige.

Rujos de efectivos: Es impredecible que la empresa se cuestione hasta que precio estaría dispuesto a



MODELOS DE NEGOCIO

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir cuales son los objetivos de crearlos, cual es la misión y persigue y por que se considera justificable desarrollarlo.

Proceso creativo -

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA-

Una yez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

Propuesta de valor: Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciara un producto de elemento similares a los de la competencia.

Nombre de la empresa: Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y por ende debe reunir una serie de características específicas.

CARACTERISITICAS:

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

Comercial: Se dedica a la compraventa de un producto determinado.

- Industrial: Cualquier empresa de producción que ofrezca un producto final o intermedio.
- Servicios: La empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

NIDAD 2

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA DESCRIPCION DE LA EMPRESA

ANALISIS FODA

TIPOS DE EMPRESAS

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnostico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA por la iniciales: FORTALEZA, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.