



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: CITLALI ANAHI GARCIA GOMEZ

Nombre de tema: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Parcial: UNIDAD 2

Nombre de la materia: TALLER DEL EMPRENDENDOR

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME

Nombre de la Licenciatura: DERECHO

Cuatrimestre: NOVENO CUATRIMESTRE

UNIDAD 2

PROPUESTA DE VALOR

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Elementos:

- Cualidades del producto
- Relación del consumidor
- Imagen y prestigio

GENERACIÓN DE IDEAS

- El mercado: Descripción del público al que va dirigida la propuesta de valor.
- La experiencia que recibió el cliente: Análisis de la opinión del cliente en cuanto a la propuesta de valor.
- El producto o servicio: Al que se le ofrece al cliente en términos de características o atributos.
- Las alternativas y las diferencias: Que son productos existentes en los mercados y que hace diferente al producto que la empresa ofrece.
- La evidencias o pruebas: Que tiene la empresa sobre las ventajas en el mercado.

Elementos relacionados con el cliente:

- Características del mercado potencial.
- Políticas de atención y servicio
- Canal o canales de distribución

Elementos relacionados con la empresa:

- Recursos físicos, logísticos, tecnológicos y humanos necesarios
- Inversiones necesarias, presentes o futuras
- Riesgos calculados y posibles acciones.

Misión

Es el propósito o motivo por el cual existe y por lo tanto da sentido y guía sus actividades

Debe contener

- Atención (orientación al cliente)
- Alta calidad en sus productos y/o servicios
- Mantener una filosofía de mejoramiento

Visión

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige

Debe Ser

- Motivadora
- Clara y entendible
- Factible o Alcanzable
- Realista
- Alineada

MODELO DE NEGOCIO

También conocido como diseño de negocio, describe la forma en que una organización, crea, captura y entrega valor ya sea económico o social

Elementos fundamentales:

- Análisis FODA
- Análisis de la Industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo

- Análisis organizacional y gestión del recurso humano
- Análisis financiero

Funciones esenciales:

- Guía las operaciones
- Atrae a líderes o inversionistas
- Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

BAJOS COSTOS: Para aumentar el margen de ganancias deben disminuir los costos y hacer frente a la competencia

INNOVACION Y DIFERENCIACION: Hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas el procedimiento y el resultado.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

- **Segmento del mercado:** Los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier modelo de negocio, sin ellos la compañía sería incapaz de sobrevivir mucho tiempo.
- **Canales de distribución:** Es la rama que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores.
- **Flujos de efectivos:** Es impredecible que la empresa se cuestione hasta que precio estaría dispuesto a pagar por su producto un consumidor del segmento del mercado al que se dirige.

UNIDAD 2

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir cuales son los objetivos de crearlos, cual es la misión y persigue y por que se considera justificable desarrollarlo.

Proceso creativo

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Propuesta de valor: Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciara un producto de elemento similares a los de la competencia.

Nombre de la empresa: Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y por ende debe reunir una serie de características específicas.

CARACTERISITICAS:

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

TIPOS DE EMPRESAS

- Comercial: Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- Industrial: Cualquier empresa de producción que ofrezca un producto final o intermedio.
- Servicios: La empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este ciro.

ANALISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnostico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA por la iniciales: FORTALEZA, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.