



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: CITLALI ANAHI GARCIA GOMEZ

Nombre de tema: UNIDAD 1

Parcial: UNIDAD 1

Nombre de la materia: TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES

Nombre del profesor: MONICA ELIZABETH CULEBRO

Nombre de la Licenciatura: DERECHO

Cuatrimestre: NOVENO CUATRIMESTRE

UNIDAD

1

BIBLIOGRAFIA
- ANTOLOGIA
UDS

DEFINICIÓN DE LOS TRATADOS, ACUERDOS Y CONVENIOS

- ¿Qué es?**

Un Tratado Comercial es un acuerdo entre países para concederse determinados beneficios mercantiles de forma mutua. Se pueden distinguir tres tipos de tratados comerciales: Zona de Libre Comercio, Unión Aduanera y Unión Económica
 - Zona de Libre Comercio**

Se establece mediante un tratado comercial entre varias naciones, en donde los países firmantes se comprometen a anular entre sí

Los países firmantes del tratado, los precios de todos los productos comercializados entre ellos serán los mismos para todos los habitantes de la zona, de forma tal que un país no pueda aumentar
 - Unión Aduanera**

Es una ampliación de los beneficios derivados de una zona libre de comercio.

En una Unión Aduanera, además de eliminarse los aranceles internos para los países miembros de la unión, se crea un arancel externo común (aec) para todos los países

Cualquier país de la unión que importe bienes producidos por otro país no perteneciente a la unión aplicara a estos bienes el mismo arancel
 - Unión Económica**

Representa el grado sumo de integración comercial entre distintos países. Además de los beneficios derivados de la unión aduanera, creándose en un único banco central para todos ellos. La Unión Europea constituye una unión económica plena desde 1999, al finalizar el proceso de convergencia entre los países miembros y crearse una moneda única: el euro.
- Aquellos acuerdos entre sujetos de Derecho Internacional (Estados, Organismos Internacionales o sujetos de otra naturaleza), en cuya conclusión participe el órgano provisto del poder de concluir tratados (cuya determinación queda para el derecho interno del sujeto de que se trate), y están contenidos en un instrumento formal único.
- Tratado de Libre Comercio, significa una oportunidad para los ejecutores del comercio exterior en los países involucrados, ya que el mecanismo central de los Tratados Comerciales es la desgravación arancelaria.

¿POR QUÉ LOS GOBIERNOS CREAN LOS TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES?

- Los gobiernos propician tener un acceso preferencial a los mercados más importantes del mundo mediante la eliminación gradual de aranceles y simplificación de los trámites de Exportación e Importación de varios productos.
- México**

Es uno de los países con más tratados de libre comercio en el mundo; sin embargo, el gobierno nacional ha sido criticado severamente en nuestro país y en otras naciones, debido a que los resultados no han sido los más acertados

TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES

Aunque existen sectores que aprovechan más los tratados comerciales de México, los tratados consideran que los principales beneficiarios de las reglas ahí vertidas son: Los mexicanos (sector empresarial, sector público, sector laboral, sector agropecuario, sector académico, exportadores e importadores).

VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA LOS EMPRESARIOS

- Ventajas**
 - Establecen un marco de seguridad para los exportadores e importadores.
 - Brindan un acceso seguro y preferencial a nuevos mercados.
 - Proporcionan acceso preferencial a los mercados más importantes del mundo mediante la eliminación gradual de aranceles.
 - Simplifican los tramites de exportación e importación.
 - Permiten aumentar la disponibilidad de insumos y materias primas de mayor calidad y a mejores precios
- Desventajas**
 - Desconocimiento de la existencia del Tratado.
 - Desinformación del contenido del Tratado.
 - Desconocimiento de la mecánica de aplicación de los Tratados.
 - Miedo a utilizar los Tratados Comerciales.

UNIDAD

1

AHORRO CUANTITATIVO EN IMPUESTOS AL COMERCIO EXTERIOR Y PRIVILEGIOS COMERCIALES DE LOS TLC

Todos los Tratados de Libre Comercio eliminan progresivamente los aranceles sobre diversos bienes originarios de sus regiones y de las otras partes, de acuerdo con sus anexos y sus enmiendas

Los Tratados de Libre Comercio incluyen cláusulas en donde especifican los bienes que se someterán a la reducción paulatina de impuestos (desgravación arancelaria) o en otro caso la desgravación inmediata

ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES

La gran mayoría de Miembros de la OMC son parte de uno o más acuerdos comerciales regionales. El incremento en el número de acuerdos comerciales regionales ha continuado sin cesar desde principios de la década de los 90

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON AMÉRICA DEL NORTE

El TLCAN

Tratado de Libre comercio de América del Norte, firmado en 1992 por Canadá y Estados Unidos, es un gran acuerdo de libre comercio que, posteriormente, se amplió a México.

Objetivos

Busca impulsar el libre comercio en América del Norte, avanzando en la reducción y supresión de barreras comerciales como los aranceles.

Las metas de este acuerdo comercial son las siguientes:

- ✚ Reducir o suprimir obstáculos al libre comercio
- ✚ Impulsar una competencia justa, en la que se respeten las leyes de la competencia.
- ✚ Una decidida defensa de la propiedad intelectual.
- ✚ Contar con un mecanismo que permita dar respuesta a las posibles
- ✚ Fomentar la cooperación entre los estados firmantes
- ✚ Crear unas condiciones que estimulen la inversión

Organismos supervisadores

Al abarcar a México, Canadá y Estados Unidos, la Secretaría del Tratado de Libre Comercio tiene sede en los tres países, quedando ubicada en las tres capitales: Ottawa, Washington y México D.F

Consecuencias

Entre los efectos más destacados del Tratado de Libre Comercio de América del Norte se encuentra un considerable incremento del comercio entre Estados Unidos, México y Canadá.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA

La Unión Europea (UE) está integrada actualmente por 27 países, llamados Estados miembros, y constituye el espacio económico más grande del mundo con una población de más de 503 millones, estimada a 2012, con elevados niveles de ingreso y consumo. La UE es un mercado de la mayor importancia para los productos hechos en México y fuente de insumos y tecnología para sus procesos productivos.

En lo relativo a inversión, México tiene en vigor 15 acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones, conocidos como APPRIs, con 16 Estados miembros de la UE.

ANTECEDENTES DE LA AELC

Alcance del tratado de la AELC

La negociación de acuerdos comerciales es una de las iniciativas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MCIT para desarrollar la internacionalización de la economía

CONTENIDO DEL TRATADO DE LA AELC

El Acuerdo con los Estados EFTA incluye un Acuerdo de libre comercio de aplicación multilateral con los cuatro países EFTA y tres Acuerdos complementarios bilaterales, negociados y firmados individualmente con Suiza, Noruega e Islandia

ACCESO A LOS MERCADOS DE BIENES AGRÍCOLAS

En materia de acceso a los mercados de bienes agrícolas, el ALC con los Estados EFTA comprende dos grupos de bienes: Productos Agrícolas Básicos – PAB. v Productos Agrícolas Procesados - PAP

ACCESO A MERCADOS BIENES NO AGRÍCOLAS

Colombia obtuvo acceso libre de arancel para todas las mercancías del ámbito industrial, mantuvo el uso de regímenes especiales de importación y exportación y zonas Francas para obtener los beneficios del Acuerdo.

CONTRATACIÓN PÚBLICA

Buscan promover la participación de nuestras empresas en licitaciones internacionales, por lo que se suscribieron compromisos en materia de trato nacional y sobre requisitos