



**Sandra Guadalupe Ruiz Morales**

**Juan Manuel Jaime**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Ensayo**

**9º cuatrimestre**



# Coffee Note

*El trabajo sabe mejor con café*

## Descripción y justificación

Las cafeterías comunes en la ciudad de Comitán de Domínguez están orientadas a ofrecer servicios de alimento y bebida, con el único objetivo de la venta de los mismos en un ambiente lo suficientemente agradable para atender una expectativa de visita corta, es decir, estas cafeterías esperan un público que solo consuma los alimentos y posteriormente se retire del lugar, podemos observar este comportamiento en los muebles que se encuentran en la mayoría de las cafeterías de este tipo, mesas pequeñas con una capacidad de entre 2 a 4 personas máximo, poca disponibilidad de espacio para almacenamiento de objetos personales tales como mochilas, laptops etc. Y un espacio en general reducido a la ubicación de mesas y la barra de atención.

“Coffee Note” es una cafetería pensada en brindar un lugar cómodo y agradable a los usuarios para la realización de actividades escolares y de trabajo, pues a pesar de que se ha convertido en una necesidad importante hoy en día, desafortunadamente no ha sido atendida en la ciudad de Comitán de Domínguez, dejando a una parte de la población insatisfecha y perdiendo una oportunidad de innovación y emprendimiento.

Se ofrece la posibilidad de realizar desde algo pequeño como elaborar la tarea del día siguiente acompañado de una taza de café hasta llevar a cabo reuniones profesionales de trabajo. Todo esto mediante una correcta ambientación, como la elección de los muebles, es decir, que tengan el espacio adecuado para que el usuario pueda sentirse cómodo trabajando con una computadora además de consumir alimentos en el mismo espacio por largos periodos de tiempo. Además de la elección de la atmosfera que se requiere en este tipo de espacios, pues se debe tener en consideración que en el lugar llegaran personas con la intención de estudiar, leer, trabajar, relajarse etc. Por lo que buscan un espacio tranquilo y agradable en el cual puedan realizar sus actividades sin distracciones.

Es por ello que se busca prestar atención en la creación de espacios de acuerdo las diferentes actividades de trabajo, tales como áreas para trabajos en equipo, áreas individuales y sala de reuniones privada. Ofreciendo una mayor variedad de espacios que están adaptados a las necesidades de los usuarios con soluciones cómodas y prácticas.

Siguiendo de la mano con la intención de satisfacer las necesidades de esta gran parte de la población, la cafetería “Coffee Note” se ubica en el centro histórico de Comitán de Domínguez, entre la Av. Central Sur Dr. B. Domínguez y la Primera C. Sur Pte. Debido a que se trata de un lugar ampliamente conocido y el cual es accesible para todo público gracias al constante flujo de transportes públicos. Además de que una cafetería con las características de “Coffee Note” no existe cerca de la zona mencionada, pudiendo así dar servicios a un grupo diferente en la población y convirtiéndose en un punto importante de atención en la zona.

## Misión

Atender la necesidad de una gran parte de la población que busca un entorno agradable y cómodo para trabajar, fuera de los espacios cotidianos del hogar y el lugar de trabajo, ofreciendo un escape de la rutina y creando áreas ideales para la realización de sus actividades en conjunto con los beneficios de un servicio de cafetería.

## Visión

Ser una empresa reconocida dentro y fuera del país, con la preferencia de los usuarios gracias a un sello único en la calidad de sus servicios, espacios y ambientación.

## Valores

- Amabilidad
- Innovación
- Comodidad
- Respeto
- Compromiso
- Limpieza

# FODA

## FORTALEZAS

- Fuente de empleo
- Nuevas ideas en servicios y diseño
- Relación social de un público variado
- Creación de espacios únicos para diferentes actividades escolares y laborales

## DEBILIDADES

- Modelo de negocio fácilmente reproducible
- Manejo de recurso humano variable
- Expansión reducida

## OPORTUNIDADES

- Punto de innovación para el lugar
- Alianzas estratégicas con proveedores
- Negocio de fácil atracción y uso de usuarios
- Construir una interacción entre el usuario y la naturaleza

## AMENAZAS

- Alto nivel de competencia
- Susceptible a mala reseña de usuarios
- Uso de productos con caducidad
- mantenimiento constante del inmobiliario

# Objetivos

## Corto plazo

Proporcionar un servicio nuevo a los usuarios donde puedan sentirse cómodos y felices.

## Mediano plazo

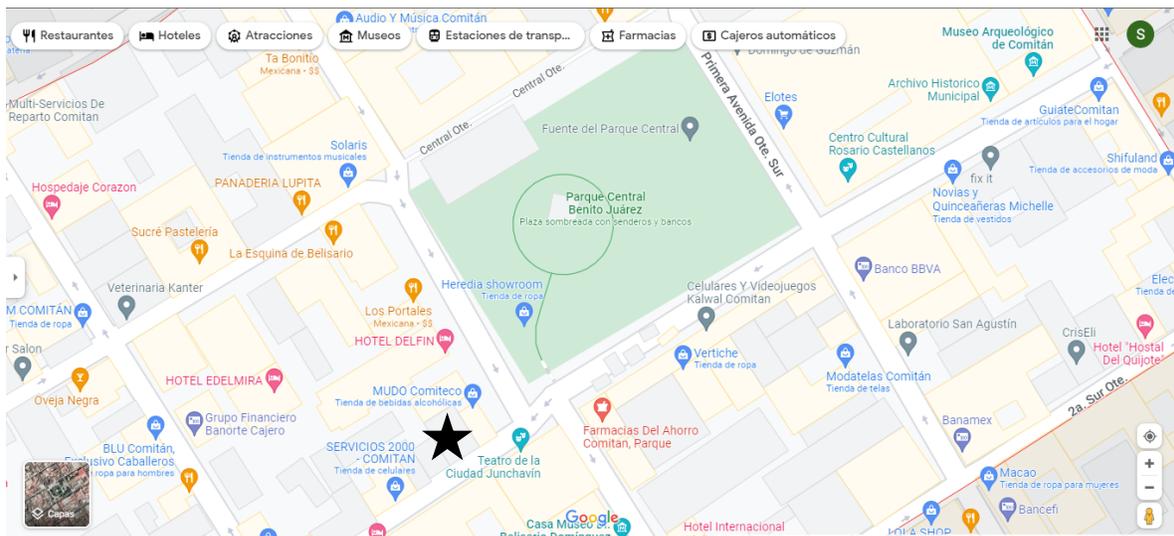
Ser reconocidos a nivel estatal gracias a un buen servicio y calidad en los espacios propuestos en la cafetería

## Largo plazo

Lograr una expansión o reconocimiento fuera del estado y contar con varias sucursales, convirtiéndose en una marca reconocible

# Ubicación

Se ubica en el centro histórico de Comitán de Domínguez, entre la Av. Central Sur Dr. B. Domínguez y la Primera C. Sur Pte.



## Segmento del mercado

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es el de Comitán de Domínguez, cuya edad fluctúa entre los 15 a 44 años de edad, que ocupan el 48.06% de la población total, siendo 25.58% mujeres y 22.48% hombres.

Características del segmento del mercado

- Estudiantes que buscan un lugar adecuado para realizar las tareas
- Personas que buscan un lugar tranquilo para convivir
- Buscan comodidad y un buen ambiente
- Tienen a inclinarse por alimentos dulces y rápidos
- Les gusta convivir con personas que compartan sus intereses

## Consumo mensual aparente

El número de clientes potenciales es de:

79 824

El consumo unitario aparente por cliente es:

1 vez por semana: 31 929

2 veces por semana: 15 965

1 vez al mes: 7 983

Ocasionalmente: 982

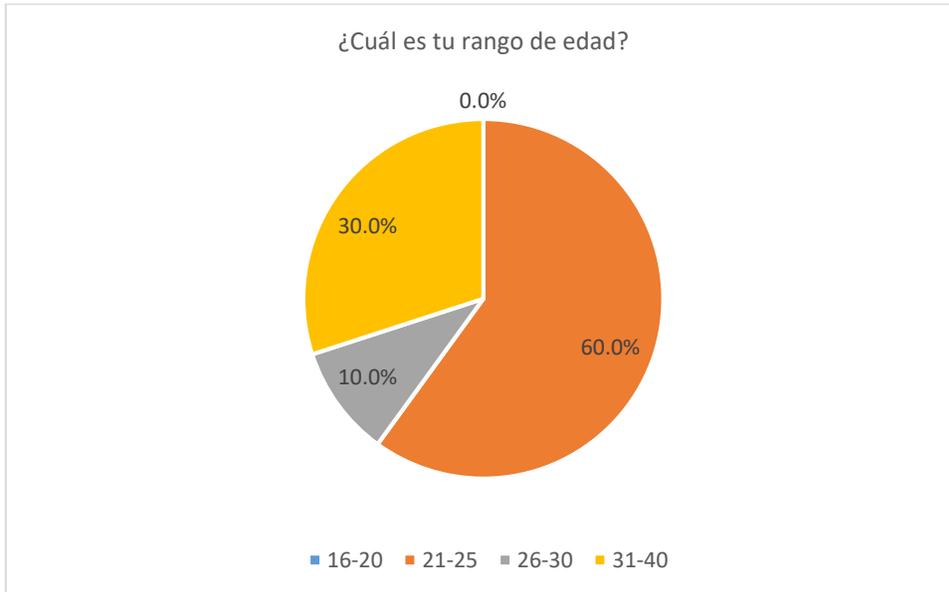
El consumo mensual aparente del mercado es de: 168 611

# Conclusiones

## Encuesta

1. ¿Cuál es tu rango de edad?  
a) 16-20      b) 21-25      c) 26-30      d) 31-40
2. ¿Con cuanta frecuencia visitas cafeterías?  
a) todos los días      b) fines de semana      c) de vez en cuando
3. ¿Qué tipo de música consideras agradable en una cafetería?  
a) loffi      b) jazz      c) R&B      d) aleatoria
4. ¿consideras que trabajas mejor en casa o fuera?  
a) en casa      b) fuera
5. ¿alguna vez has realizado trabajos escolares o laborales desde una cafetería?  
a) si      b) no      c) me gustaría
6. ¿Te gusta la idea de un lugar para trabajar y consumir alimentos?  
a) si      b) no
7. ¿Qué tipo de alimentos elegirías en una cafetería?  
a) algo dulce      b) algo salado      c) solo bebidas
8. ¿Cuánto tiempo consideras quedarte en la cafetería realizando tus actividades?  
a) 1hr a 3hrs      b) 3hrs a 5hrs      c) más de 5hrs
9. ¿Qué consideras importante al elegir una cafetería?  
a) precio      b) calidad      c) comodidad
10. ¿Cuál de los siguientes espacios consideras llamativo para ti?  
a) zona de lectura      b) zona de trabajos en equipo      c) zona de trabajo mixta  
d) sala de juntas
11. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por los servicios de una cafetería con internet y espacios especiales para distintas actividades?  
a) \$100 a \$150      b) \$150 a 200      c) más de \$200

## Graficas

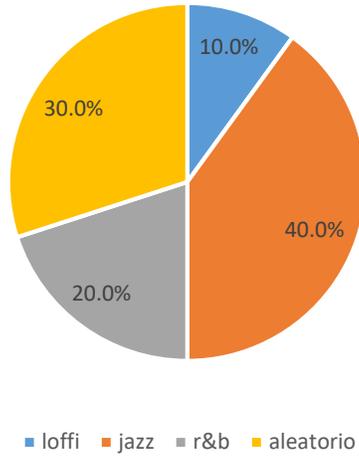


Con los resultados obtenidos podemos verificar que las personas que posiblemente frecuenten las cafeterías son mayormente los jóvenes de entre 21 y 25 años. Por lo cual debe tomarse en consideración al momento del diseño y concepto de la cafetería



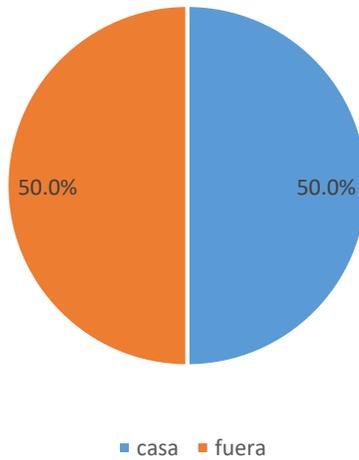
Podemos observar que existe un numero grande de personas que prefieren visitar las cafeterías de vez en cuando, esto puede ser en ocasiones especiales o con amigos, por lo cual es necesario trabajar en el diseño y atención de la cafetería si se desea crear un ambiente el cual deje deseos de volver con frecuencia

¿Qué tipo de música consideras agradable en una cafetería?



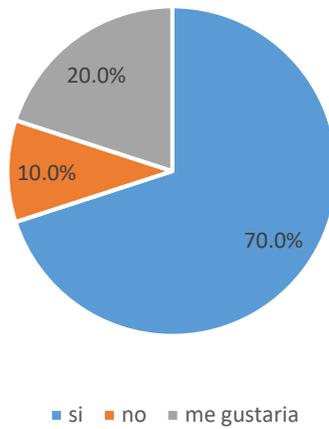
La música es un factor importante al momento de crear un ambiente específico, por lo cual es necesario tomar en cuenta los gustos de los usuarios que estarán visitando con mayor frecuencia la cafetería, esto con la intención de crear una buena sensación y sentido de bienvenida

¿consideras que trabajas mejor en casa o fuera?



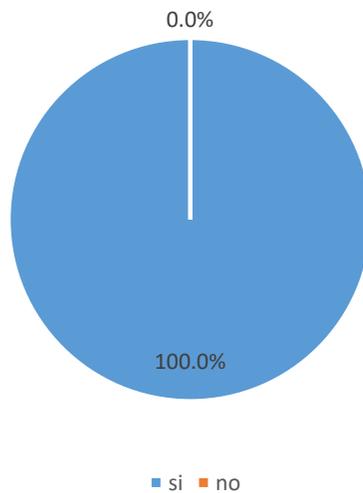
Existe un debate entre las personas que logran concentrarse desde casa y aquellos que buscan un lugar fuera con las condiciones necesarias para realizar sus actividades, he aquí la importancia de crear un espacio con dichas características ya que es un gran porcentaje de la población desatendido

¿alguna vez has realizado trabajos escolares o laborales desde una cafetería?



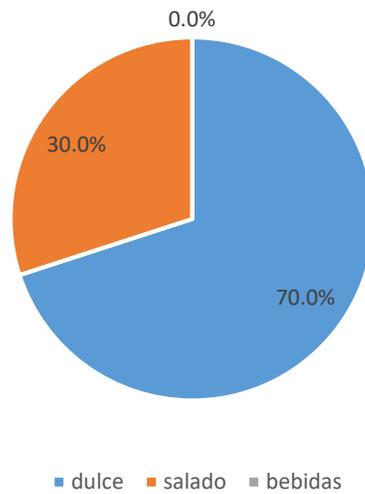
Podemos observar la gran cantidad de personas que conocen acerca de trabajar desde una cafetería, o que debido a las circunstancias se han visto a la necesidad de convertir estos lugares en espacios de trabajo incluso si esta no contaba con las características necesarias para una buena experiencia.

¿Te gusta la idea de un lugar para trabajar y consumir alimentos?



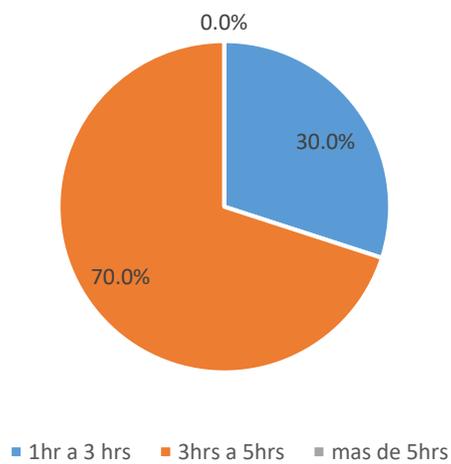
En esta grafica se puede observar el enorme potencial que se tiene en una cafetería con las características de Coffee Note, pues es muy común desear algo para comer para sobrellevar las horas de trabajo.

¿Qué tipo de alimentos elegirías en una cafetería?



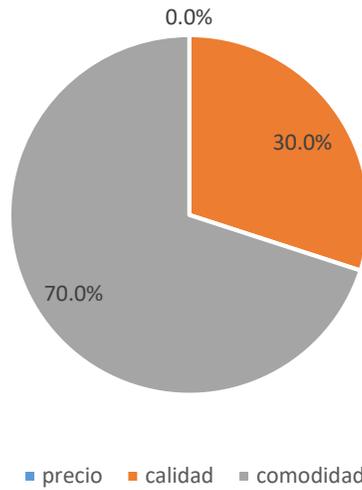
La mayoría de las personas que frecuentan cafeterías prefiere consumir alimentos dulces, pero también existe la posibilidad de consumir algo salado por lo cual es necesario obtener lo mejor de ambos menús, pero con una variedad y un enfoque más alto en lo dulce

¿Cuánto tiempo consideras quedarte en la cafetería realizando tus actividades?



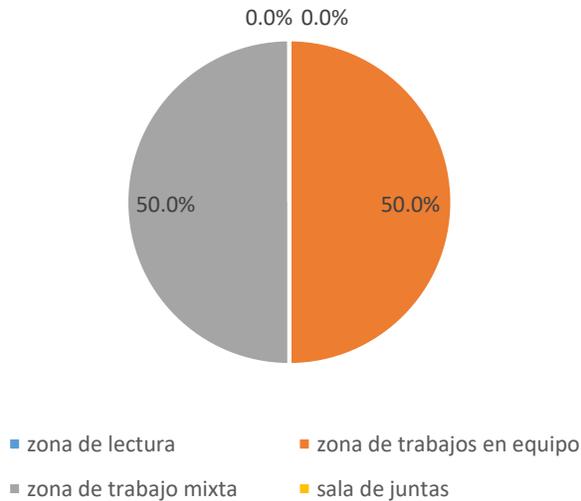
Anteriormente se mencionó la importancia de la comodidad en los usuarios, volvemos a comprobarlo ya que estiman permanecer una cantidad considerable de tiempo, por lo cual hay que destacar la importancia de una buena elección en el mobiliario

¿Qué consideras importante al elegir una cafetería?



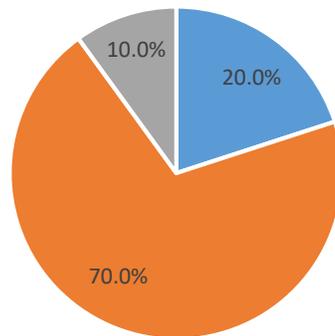
De la mano de las preguntas anteriores, la mayoría de las personas prefieren la comodidad sobre el precio y la calidad, por lo cual es necesario tomar como principal prioridad la comodidad de los usuarios, esto nos podrá regir al momento de tomar decisiones en un futuro

¿Cuál de los siguientes espacios consideras llamativo para ti?



Una de las características principales de Coffee Note es la presencia de diferentes espacios creados para el usuario, con la ayuda de los resultados en esta grafica podemos apreciar la preferencia del público hacia las zonas sociales

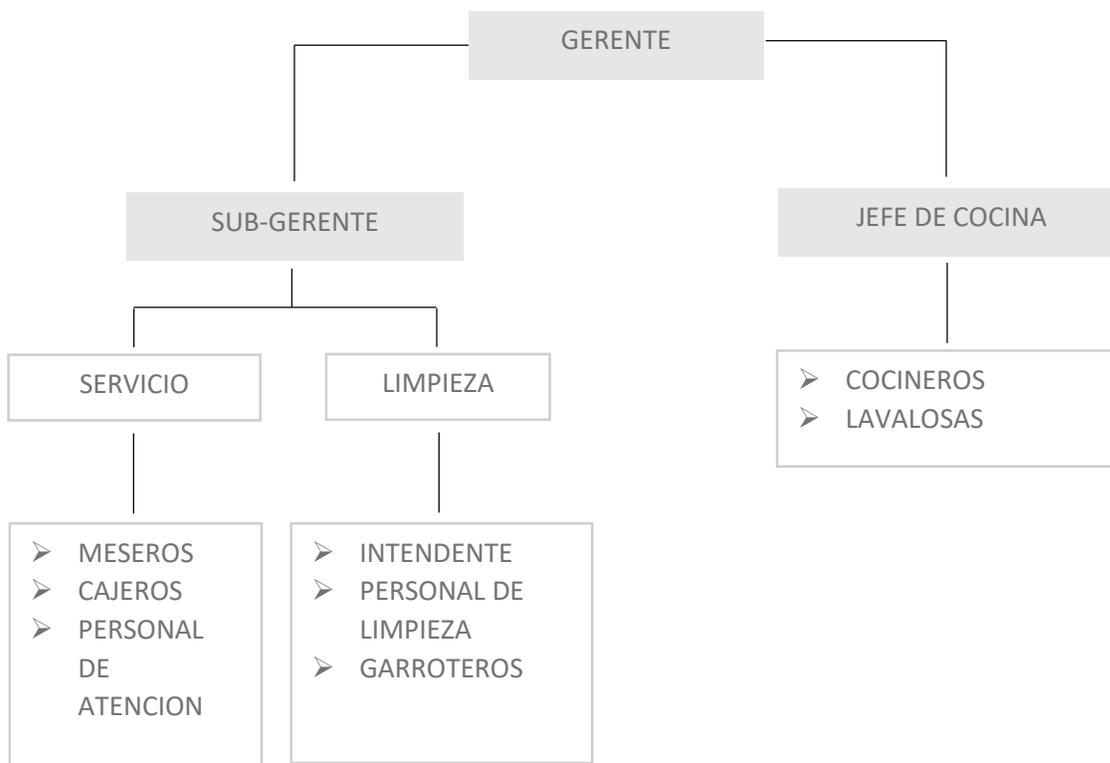
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por los servicios de una cafetería con internet y espacios especiales para distintas actividades?



■ \$100 a \$150 ■ \$150 a \$200 ■ mas de \$200

Con los resultados obtenidos es posible crear una idea del presupuesto que agrade al público, y por ende ser la elección de preferencia

# Organigrama



## Bibliografía

Antología UDS, taller del emprendedor

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAR/e7a253efb1d92657b40382d0a6b93a09-LC-LAR905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>

google maps

<https://www.google.com/maps/search/parque+central+comitan+de+dominguez/@16.2516924,-92.1361832,127m/data=!3m1!1e3>