Cuadro sinóptico

Rudy Guillén Pohlenz

Segundo parcial

Taller del emprendedor

JUAN MANUEL JAIME

DIAZ

Arquitectura

9 no Cuatrimestre

Fundamento de la valoración

- Propuesta de valor
  - Es mezcla de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.
- Generación de ideas
  - Las ideas tienen que ver con el producto; a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio
- Modelo de negocio
  - Es la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social
- Características delos modelos de negocios
  - El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Fundamento de la valoración

- **Elementos de los modelos de negocios**: El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios.
- **Naturaleza del proyecto**: Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.
- **Justificación de la empresa**: Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problemaconcreto que resuelve.
- **Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa.**: Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia
- **Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa**: El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.