Sandra Guadalupe Ruiz Morales

Juan Manuel Jaime

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Cuadro sinóptico

9º cuatrimestre

ARQUITECTURA

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2022

UNIDAD 2

PROPUESTA DE VALOR

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa le ofrece a sus clientes

elementos

cualidades del producto, relacion con el consumidor, imagen y prestigio

GENERACIÓN DE IDEAS

Puntos importantes para analizar por el emprendedor

el mercado, la experiencia que recibió el cliente, producto o servicio, las alternativas y las diferencias

MODELO DE NEGOCIO

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

elementos de planeación

análisis FODA, análisis de la industria y el mercado, análisis técnico-operativo, análisis organizacional y de gestión del recurso humano, análisis financiero

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

- bajos costos: para aumentar el margen de ganancias y hacer frente al la competencia.
- innovación y diferenciación: hacer algo diferente al resto de la competencia

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

segmento de mercado: los consumidores constituyen un elemento primordial en el negocio
canales de distribución: Es la forma en la que la empresa ara llegar el producto a los consumidores
flujos de efectivo: la empresa debe cuestionarse hasta que precio esta dispuesto a pagar el consumidor

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de comenzar un negocio es vital definir cuales son los objetivos de crear un negocio, cual es la misión y su justificación

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Especificar la necesidad o carencia que satisface la empresa, o bien el problema que resuelve

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciara un producto de elementos similares a los de la competencia

ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

Análisis FODA: Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto
Visión de la empresa: Es una declaración que ayuda el emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo

Misión de la empresa: Es el propósito o motivo para el cual existe y, por tanto da sentido y guia sus actividades además debe ser amplia, motivadora y congruente