

**NOMBRE DEL ALUMNO:
BELVERI ELIAS ESCALANTE PEREZ**

-

**NOMBRE DEL DOCENTE:
JUAN MANUEL JAIME**

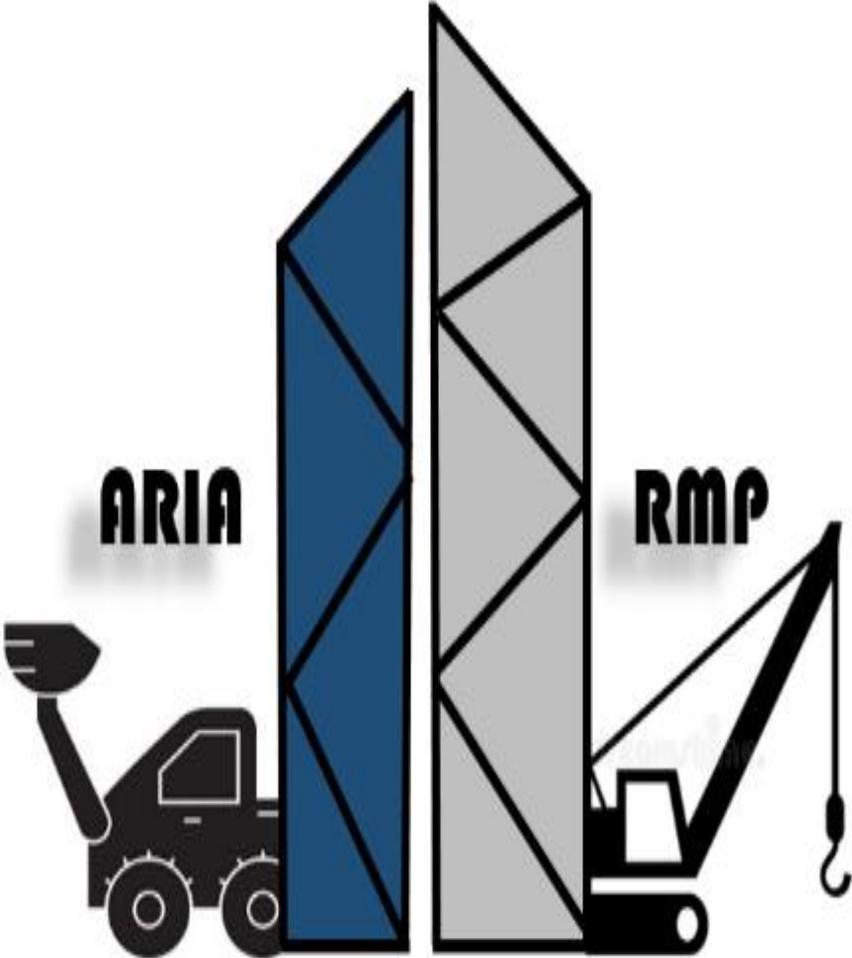
-

**MATERIA:
TALLER DE EMPRENDEDOR-
ARQUITECTURA 9 CUATRIMESTRE**

10 DE JULIO DE 2022.



PLAN DE NEGOCIOS DE RENTA DE MAQUINARIA PESADA “ARIA RMP”



JUSTIFICACION

Se propone crear una empresa enfocada en la renta de maquinaria pesada, se busca brindar un servicio completo que se diferencie de la competencia, en Comitán de Domínguez existen otros servicios pero lo que diferenciara el nuestro es la disponibilidad de varias maquinarias pesadas para distintas actividades.

Se contara con un numero de maquinaria que permitan que al querer rentar alguna no se encuentren disponibles, al igual que no solo daremos renta a constructoras sino que también podrán acceder personas que desean realizar alguna actividad pequeña en un lapso de tiempo, esto generara ventaja en cuanto a tiempos y operaciones.

Las actividades que se proponen para realizar son: limpieza de terrenos, demoliciones y nivelaciones del terreno, por la empresa contara con la maquinaria completa y eso hará que sea distinto de la competencia obtendremos mejor recomendación y se dará un buen servicio.

MISION:

La empresa se enfoca a brindar una renta de maquinaria pesada por un lapso de tiempo, cumpliendo con sus requerimientos, calidad y buen mantenimiento en las máquinas para satisfacer clientes, al igual crear un compromiso con nuestro personal y proveedores



VISION:

Principalmente tener un gran crecimiento e ir expandiendo distintos locales que cuenten con los mismos servicios, ser reconocidos en Comitán de Domínguez por brindar un excelente servicio manteniendo la calidad de atención al cliente.



VALORES:

- responsabilidad.
- pasión.
- organización
- calidad.
- puntualidad.
- integridad
- eficiencia.
- honestidad.

FODA

<p>-fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none">• Excelente calidad del servicio• Maquinaria con buen funcionamiento• Nueva tecnología en maquinaria.• Gran número de maquinaria desp.	<p>-debilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Nueva empresa de maquinaria• No es reconocido por ser nuevo en el mercado
<p>-oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Crecimiento de la zona.• Creación de nuevos espacios.• Enfocarse en dos sectores	<p>-amenazas</p> <ul style="list-style-type: none">• Creación de nuevas empresas que brinde mismos servicios.• Imitación tanto organizacional como de servicio.

OBJETIVO:

El objetivo principal es realizar proyectos de calidad para que nuestros clientes se sientan satisfechos y mantenernos en su preferencia, así como dentro del mercado de la construcción a nivel nacional.

OBJETIVO A CORTO PLAZO

Nuestro objetivo en este transcurso de tiempo es satisfacer las necesidades de los clientes, para posicionar en un nivel tanto medio como alto a nuestra empresa en la ciudad de "Comitán de Domínguez"

OBJETIVO A MEDIANO PLAZO.

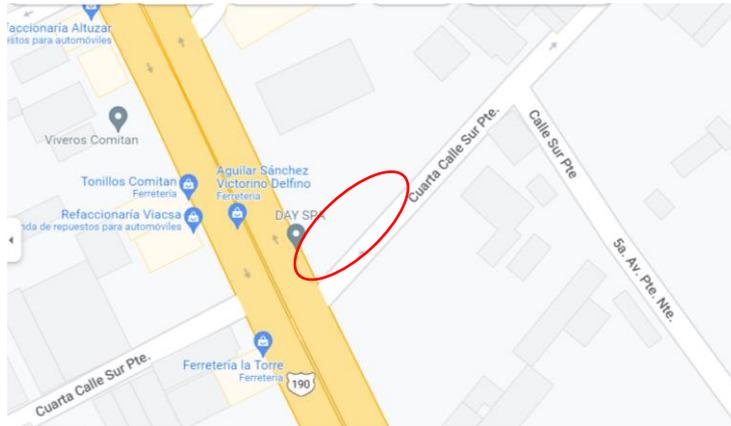
Proseguir a expandir el servicio de nuestra empresa a las ciudades principales del país mejorando la calidad de servicio de renta, como adquiriendo más maquinaria disponible.

OBJETIVO A LARGO PLAZO.

Después de alcanzar un punto en el segmento del mercado lo que prosigue es ser reconocido a nivel nacional por la calidad de servicio y al igual por los logros adquiridos.

UBICACIÓN:

Estará ubicado en la “cuarta calle sur Pte” por el espacio que cuenta con excelentes dimensiones para almacenar una gran cantidad de maquinaria, el espacio cuenta con todos los servicios, pero lo más importante es que no hay competencia nos da ventaja de crecimiento.



SEGMENTO DEL MERCADO ES COMITÁN DE DOMÍNGUEZ

En el corto plazo del segmento elegido es en Comitán de Domínguez la edad que se tomara en cuenta para el informe de clientes que frecuentan la empresa o solicitan la realización de actividades: excavación, limpieza del terreno, nivelación etc. Es de 24-40, la cantidad de clientes que requieren del servicio es del 82% hombres y 18% mujeres, la solicitud del servicio es más requerido o solicitado por hombres ya que son más interesados o por ende encargados de construcción.

CLIENTES EN COMÚN. =60%	CLIENTES H:82% M:18%
CLIENTES CON CONSTRUCTORAS 40%	

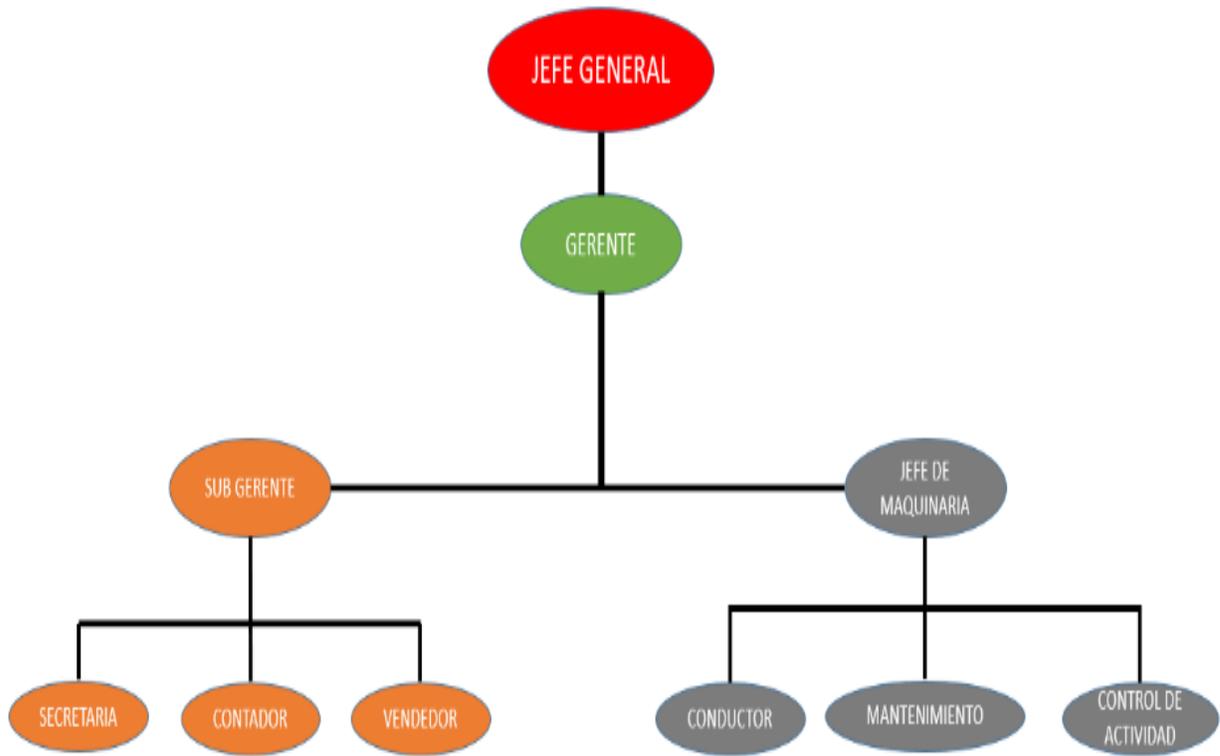
CARACTERISTICAS QUE SOLICITAN DEL SERVICIO

- Requieren de un abarque sobre las actividades en general de construcción.
- Requieren maquinaria a un precio accesible (cobro por hora de la renta del servicio).
- El personal debe de contar con experiencia de trabajo.
- Debe de asistir un trabajador con los conocimientos en las actividades.

CONSUMO APARENTE PARA "RMP ARIA" 30,396

Consumo una vez a la semana	45 personas
Consumo de 2 veces por semana	20 personas
Consumirán 1 vez al mes	100 personas
Consumirán ocasionalmente	50 personas

ORGANIGRAMA



PREGUNTAS DE INVESTIGACION

1. ¿QUE LE PARECIO EL SERVICIO DE RENTA DE MAQUINARIA?
2. ¿RECOMENDARIA NUESTRO SERVICIO A OTRAS CONSTRUCTORAS?
3. ¿FUE DE SU AGRADO EL PRECIO QUE SE COBRO POR HORA LA MAQUINARIA?
4. ¿QUE MAQUINARIA NECESITA PARA LA REALIZACION DE OBRA?
5. ¿EL CONOCIMIENTO DEL ENCARGADO DE DIRIGIR LE PARECE SUFICIENTE EN LAS AREAS?
6. ¿RECOMENDARIA ALGUNA OTRA MAQUINARIA PARA TRAER A COMITAN DE DOMINGUEZ?
7. ¿LA INFORMACION QUE SE LE BRINDA DE EL MANEJO ES DE SU AGRADO?
8. ¿EL OPERADOR BRINDADO LE PARECE CONVENIENTE AL TRABAJO O CONTRATAR UNO USTED MISMO?
9. ¿EL PAGO DEL OPERADOR LE PARECE CONVENIENTE?
10. ¿EL SERVICIO LE PARECE BIEN O INCLUIRIA ALGO MAS?