





1

## LOGO

Inspirado en el uso de la creatividad y las ideas en cada proyecto

2

## SLOGAN

Nace de la frase:

Cada persona tiene un sueño, ¿porque no hacerlo realidad?

3

## NOMBRE DE LA EMPRESA

Home, hace alusión a un enfoque en la creación no de una casa si no de un hogar.

## DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Home es una empresa dedicada a la construcción, supervisión y mantenimiento en construcciones en general.

Diseños arquitectónicos generados de acuerdo a las necesidades específicas del cliente.

Diseño y cálculo de estructuras, con ingenieros especializados

Constantes actualizaciones en sistemas constructivos y empleo de distintos software para el mejoramiento en pre visualizaciones de los proyectos.

## MISIÓN

Somos una empresa comprometida a satisfacer las necesidades de diseño y construcción de nuestros clientes, proponiendo soluciones viables y confiables; todo ello con la finalidad el que el usuario obtenga el mejor provecho en su inversión, dentro de un marco de transparencia, solidez y calidad que fomentamos atreves de nuestra cultura de servicio, desarrollando y motivando a nuestros colaboradores



## VISIÓN



Home es una empresa visionaria con el objetivo de alcanzar el pleno desarrollo siendo reconocidos por todo el país expandiéndonos hasta el extranjero, siendo conocidos por la calidad de nuestros servicios, el buen trato y la innovación, logrando la satisfacción de los clientes, empleados y accionistas

## VALORES

- Responsabilidad
- Creatividad
- Liderazgo
- Respeto
- Comunicación
- Pasión
- Lealtad
- Trabajo en equipo
- Calidad



## ANALISIS FODA

### FORTALEZAS

- Constante actualización .en programas arquitectónicos para pre visualizaciones y cálculos
- empleo de diferentes sistemas constructivos
- Innovación y creatividad

### DEBILIDADES

- Falta de experiencia
- Falta de reconocimiento dentro del mercado
- Modelo de negocios fácilmente reproducible

### OPORTUNIDADES

- Ideas frescas y nuevas para la empresa
- Adquisición de nuevas maquinarias

### AMENAZAS

- aumento en los precios de los materiales
- accidentes dentro de la obra
- contratistas irresponsables
- no cumplir con los plazos establecidos

## OBJETIVOS A CORTO MEDIANO Y LARGO PLAZO

### Corto plazo:

Adquirir experiencia que nos ayude a crecer la empresa, conseguir múltiples clientes, plena satisfacción a todos nuestros clientes

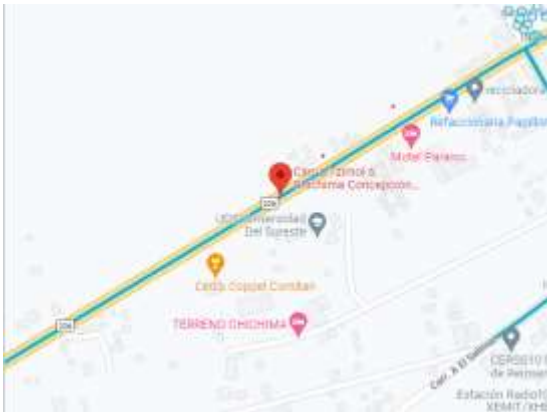
### Mediano plazo:

Mejorar la calidad del servicio, ganar reconocimiento y prestigio, lograr la expansión a diferentes partes de la ciudad

### Largo plazo:

Reconocimiento a nivel nacional e internacional, tener un prestigio muy grande

## UBICACIÓN



Ubicación: carretera Comitán – Tzimol km 57, 30098, Comitán de Domínguez Chiapas.

La constructora ocupa un espacio considerable, considerando maquinaria, bodegas, etc., por eso se ha elegido esta localización por sus dimensiones y lejanía con la ciudad, además de ser un punto estratégico por la transición que hay lo cual le dará un reconocimiento por las personas.

## SEGMENTO DEL MERCADO

A corto plazo el mercado elegido es Comitán de Domínguez Chiapas en donde la edad fluctúa entre los 25 – 70 años, un 48% hombres y un 52 % mujeres.

Características del segmento de mercado:

- Familias que quieran construir su casa
- Elaboración de proyectos y anteproyectos
- Personas que buscan creatividad e innovación dentro de cada proyecto
- Familias que buscan un proyecto de calidad con un precio accesible

## CONSUMO MENSUAL APARENTE

El número de clientes potenciales es de 97,339. El consumo aparente por cliente es de:

- 3 personas lo consumirían 1 vez a la semana
- 12 personas lo consumirían 1 vez al mes

El consumo aparente del mercado es de 12 proyectos individuales 1 vez por mes

## CONCLUSIONES – PREGUNTAS

¿Ha empleado alguna vez los servicios de una constructora?

¿Consideraría los servicios de una constructora para la construcción y diseño de su casa?

## ORGANIGRAMA

