



Karla Judith Escobar Rodríguez

Juan Manuel Jaime

Ensayo

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PASIÓN POR EDUCAR

9º cuatrimestre

ARQUITECTURA

Plan de negocios del estacionamiento “Escobar”



Eslogan

Mentes diseñadas para el cuidado de tu auto

Resumen ejecutivo

El plan que se propone, es el diseño de un estacionamiento que busca brindar un servicio diferente a los demás, tanto en el servicio del personal desde que entras hasta que sales, así como también buenas instalaciones y diseño de espacios, proporcionando con ello, espacios más agradables y cómodos, lo cual la mayoría del estacionamiento ubicados en el centro no poseen.

La mayoría de las personas pone muy poca importancia a los estacionamientos, pues en muchas ocasiones no tienen ni siquiera un techo para poder cubrirlos del sol, y los que, si cuentan con ello, es porque solo se adaptaron a un espacio ya existente, un ejemplo de ello podrían ser los estacionamientos subterráneos.

Es por ello, que lo innovador de este estacionamiento será la manera en la que se diseñara y distribuirán los espacios, pues como las generaciones van cambiando la exigencia de poder tener espacios mejor diseñados ya es muy alta. Y en cuanto a lo económico, se asegura manteniendo una tarifa de entrada al estacionamiento que vaya de acuerdo a la competencia, pues brindaremos un buen servicio a un precio bastante accesible.

Misión

En el estacionamiento buscamos llevar la mejor experiencia y así mismo cumplir con las expectativas del usuario a través de un diseño innovador de espacios, que cumpla con todas las necesidades y de igual manera brindar un excelente servicio a través de personas comprometidas con integridad y excelencia.

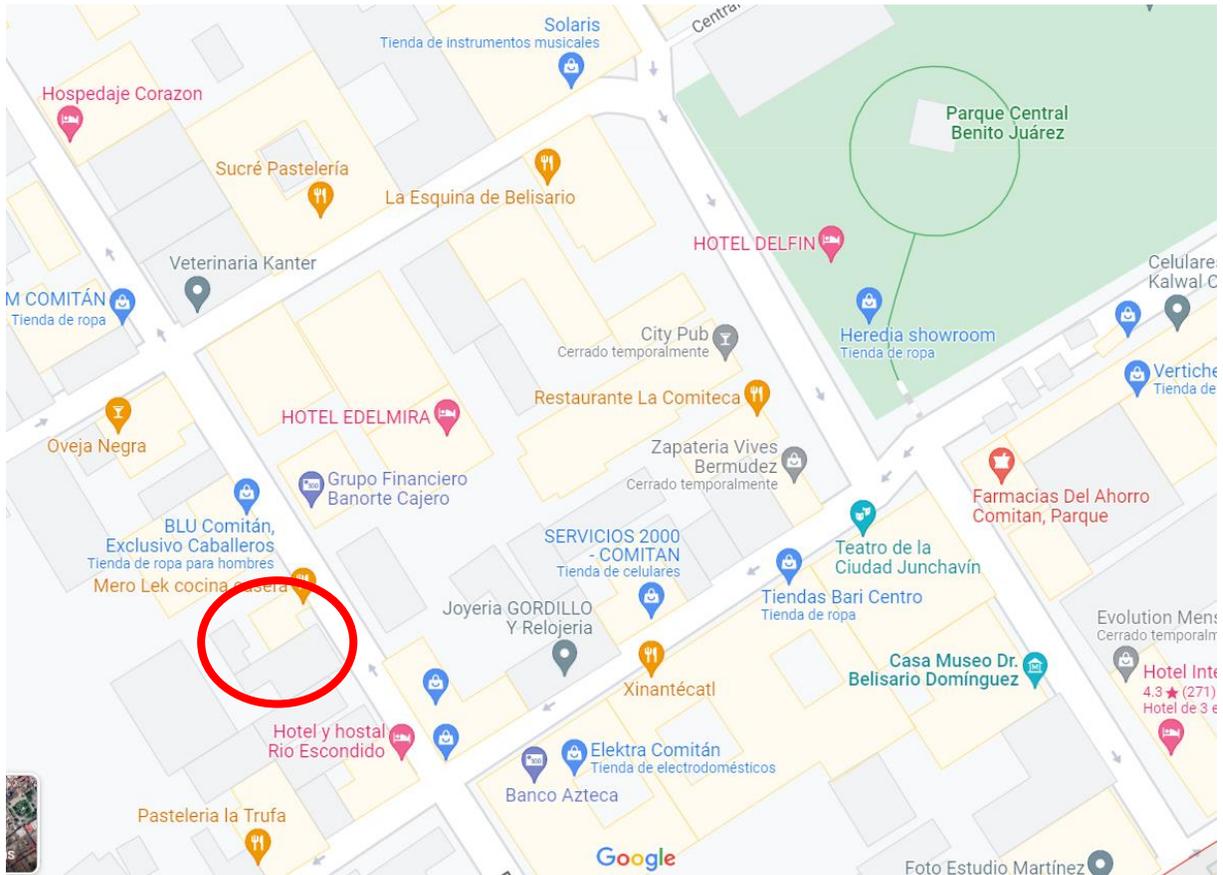
Visión

Ser reconocidos como una empresa confiable e innovadora, siendo reconocidos como los mejores por la calidad del servicio que se brinda y además de ello, por agrega valor a la experiencia del usuario.

Valores

- Pasión
- Calidad
- Compromiso
- Responsabilidad
- Lealtad
- Honestidad

Ubicación



Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño innovador • Puede expandirse • Excelente calidad de servicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ser replicable • Al ser nuevo no es conocido • No contar con espacios suficientes
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de estándares de calidad. • Mejora en el flujo de los vehículos 	<ul style="list-style-type: none"> • Objeto central de competidores • Accidentes • Robos

Objetivo a corto, mediano y largo plazo

Corto plazo: ser reconocidos por las personas y buscar la plena satisfacción de todos los clientes.

Mediano plazo: Poder expandir el diseño del estacionamiento a todo el estado.

Largo plazo: Expandirse a todo el país y ser reconocidos por el buen servicio y el diseño innovador.

Segmento del mercado

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es el de Comitán de Domínguez, cuya edad fluctúa entre 20 y 74 años; 27.92 % son mujeres y el 32.26 % hombres; 50% foráneos.

Características del segmento del mercado son:

- Personas que necesitan espacios cómodos para estacionarse.
- Personas que requieren de este servicio a cualquier hora del día.
- Buscan precios bajos o accesibles.

Consumo aparente

Número de clientes potenciales es de 100,053

Consumo unitario aparente (por cliente) es de:

- 5,000 personas la consumirían una vez por semana.
- 10,000 personas lo consumirían dos veces por semana.
- 30,000 personas lo consumirían una vez al mes.
- 55,000 personas lo consumirían ocasionalmente.

Conclusiones

Preguntas

1. ¿Cuál es el rango de su edad?
 - a) Entre 18 a 30 años
 - b) Entre 31 a 40 años
 - c) Entre 41 a 50 años
 - d) Entre 61 a 70 años

2. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una hora en un buen estacionamiento?
 - a) \$15
 - b) \$20
 - c) \$25

3. ¿Le gustaría que el estacionamiento cuente con servicio de baños?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿Cuándo va al centro cuanto tiempo permanece ahí?
 - a) 30 min
 - b) 1 Hora
 - c) Mas de 2 horas

5. ¿Con que frecuencia usa los estacionamientos públicos?
 - a) Poco
 - b) Regular
 - c) Mucho

6. ¿Un buen diseño de espacios influye en la decisión de elegir un estacionamiento?
 - a) Si
 - b) No

7. ¿Para usted es importante la ubicación del estacionamiento?
 - a) Si
 - b) No

8. ¿Le gustaría contar con servicio de auto lavado?
 - a) Si
 - b) No

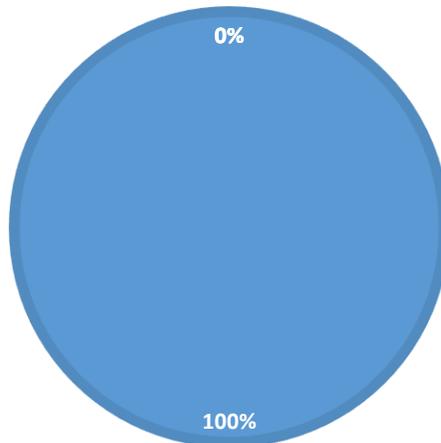
9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de auto lavado?
 - a) \$75
 - b) \$ 90
 - c) \$ 100

10. ¿Te gustaría tener servicio de 24 horas?
 - a) Si
 - b) No

Graficas

1. ¿CUÁL ES EL RANGO DE SU EDAD?

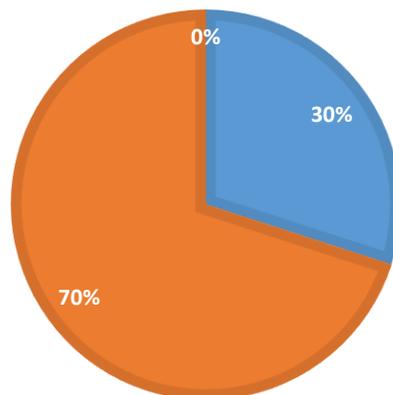
■ Entre 18 a 30 años ■ Entre 31 a 40 años
■ Entre 41 a 50 años ■ Entre 61 a 70 años



El 100% de las personas tiene entre 18 a 30 años, quizá el factor que influye en este resultado es que las personas entrevistadas fueron personas que tienen el mismo rango de edad que la persona que entrevisto.

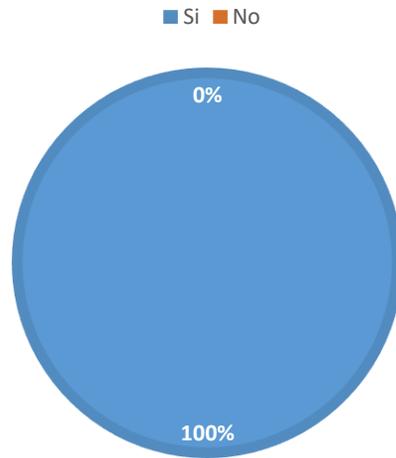
2. ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UNA HORA EN UN BUEN ESTACIONAMIENTO?

■ \$15 ■ \$20 ■ \$25



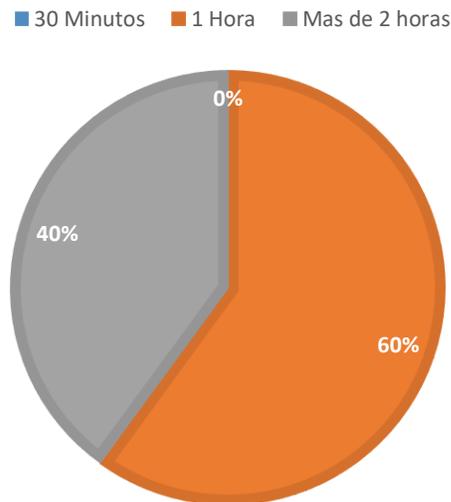
Los resultados arrojados aquí, dicen que el 30% estaría dispuesto a pagar \$15, el 70% pagaría \$20 y nadie pagaría \$25. Lo que quiere decir que las personas buscan precios bajos o accesibles

3. ¿LE GUSTARÍA QUE EL ESTACIONAMIENTO CUENTE CON SERVICIO DE BAÑOS?



Los resultados arrojados aquí, dicen que el 100% si quiere servicios de baños, puesto que es más fácil y accesible tener sanitarios dentro del estacionamiento que rentar uno por aparte.

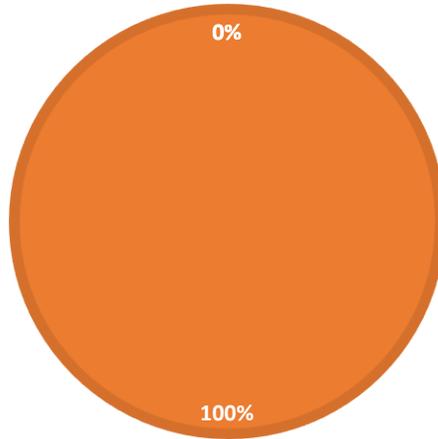
4. ¿CUÁNDO VA AL CENTRO CUANTO TIEMPO PERMANECE AHÍ?



Los resultados arrojados aquí, dicen que un 60% tarda 1 hora, un 40% tarda más de dos horas y nadie esta solo 30 minutos en el centro, por lo que las personas si van a necesitar servicios de estacionamiento, para mayor seguridad de sus autos

5. ¿CON QUE FRECUENCIA USA LOS ESTACIONAMIENTOS PÚBLICOS?

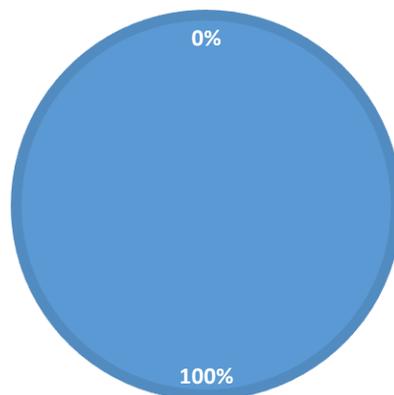
■ Poco ■ Regular ■ Mucho



Los resultados arrojados aquí, dicen que el 100% usa regularmente los estacionamientos públicos, lo que quiere decir que todos estas en un término medio.

6. ¿UN BUEN DISEÑO DE ESPACIOS INFLUYE EN LA DECISIÓN DE ELEGIR UN ESTACIONAMIENTO?

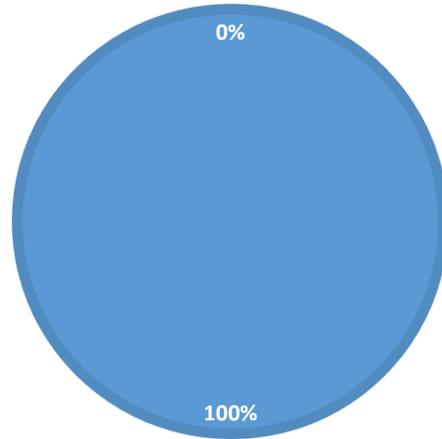
■ Si ■ No



Los resultados arrojados aquí, dicen que al 100% si le importa un buen diseño al momento de elegir un estacionamiento, puesto que al tener espacios mejor diseñados le damos estándares de mejor calidad a los usuarios.

7. ¿PARA USTED ES IMPORTANTE LA UBICACIÓN DEL ESTACIONAMIENTO?

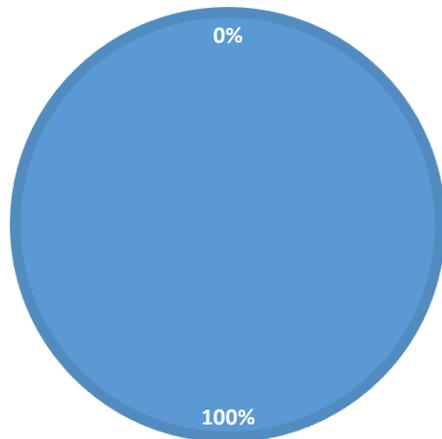
■ Si ■ No



Los resultados arrojados aquí, dicen que al 100% si le importa una buena ubicación, puesto que es más cómodo tener el estacionamiento cerca del centro, ya que así es más fácil transportar las cosas que compran y aparte es más cómodo en caso de usarlo de noche.

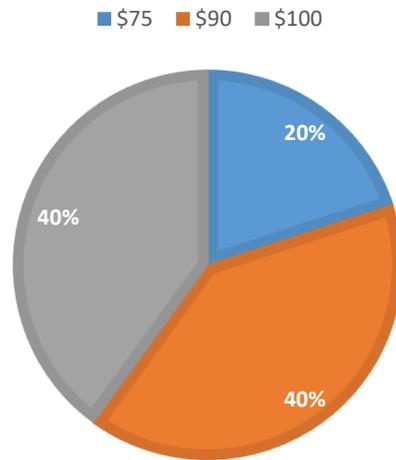
8. ¿LE GUSTARÍA CONTAR CON SERVICIO DE AUTO LAVADO?

■ Si ■ No



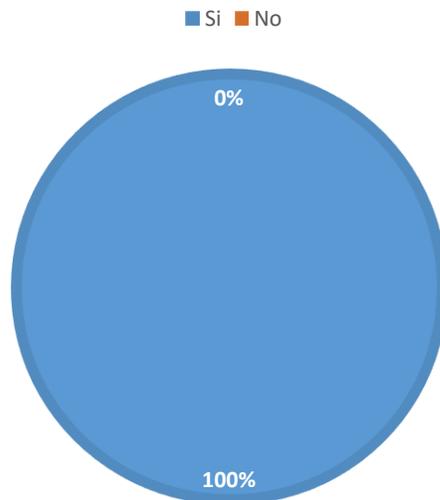
Los resultados arrojados aquí, dicen que al 100% si le gustaría tener un servicio de auto lavado. Así el usuario podría dejar su carro y al mismo tiempo se le daría servicio de auto lavado mientras hace los pendientes que tenga en el centro, lo cual optimizaría su tiempo.

9. ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR EL SERVICIO DE AUTO LAVADO?



Los resultados arrojados aquí, dicen que al 20% estaría dispuesto a pagar \$75, al 40% le gustaría pagar \$90 y a un 40% le gustaría pagar \$100. Por lo que entendemos que si están dispuestos a pagar los precios más elevados, por un buen servicio.

10. ¿TE GUSTARÍA TENER SERVICIO DE 24 HORAS?



Los resultados arrojados aquí, dicen que al 100% si le gustaría tener un servicio de 24 horas. Por lo que entendemos que las personas si estas interesadas y necesitan de este servicio.