UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre del alumno:
Belveri Elias Escalante Perez.
-
Nombre del docente:
Juan Manuel Jaime
Materia:
Taller del Emprendedor

ARQUITECTURA 9
CUATRIMESTRE

.
-

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

- **PROPUESTA DE VALOR**
  - un plan estratégico es crear una ventaja competitiva
    - Con el fin de agregar factores que identifiquen y diferencien al a compañia
      - con el proposito de separar la compañia de la competencia
        - tambein se consideraria como mezcla de productos, servicios, beneficos y valores
- **GENERACION DE IDEAS**
  - son las que dan fuerza para impulsar el desarrollo de emprendimiento
    - ideas que diferencean un producto de la competencia
- **MODELO DE NEGOCIOS**
  - conocido como diseño de negocios, se encarga de describir la forma de organizacion
    - como la organizacion captura, crea y entrega valor
      - como ejemplo: economico o social.
        - es importante ya que conforma aspectos clave de la empresa.
- **CARACTERISTICAS DEL MODELO DE NEGOCIOS**
  - reflejar la fincionalidad, servicio imagen oportunidad y calidad
    - conocer y reflejar caractersiticas visibles
      - ser simple e entendible
        - buscar la fidelidad del cliente
- **ELEMENTOS DE MODELO NEGOCIOS**
  - estos son elementos que fundamenta la planeacion estrategica
    - -analisis FODA.
- analisis organizacional
      - - analisis financiero.
- analisis tecno- opera.
- **NATURALEZA DE NEGOCIO**
  - es la eleccion que se considera al iniciar cualuier negocio
    - es necesario definir objetivos al crearlo.
      - se aplica una justificacion del desarrollo
- **PROPUESTA DE VALOR**
  - es la que tiene la fuerza para dar un impulso un desarrollo
    - en este tema es el desarrollo del emprendimiento
      - es la idea que diferencia un producto de otros similares
- **ANALISIS FODA**
  - es una herramienta que el emprendedor usa.
    - se utiliza con el proposito de valorar la validad actual y futura de un proyecto
      - diagnostico que facilita toma de decisiones.
        - vision
          - es una declaracion que ayuda a direigir el rumbo a largo plazo
            - permite establecer objetivos y estrategia
        - mision
          - en palabras simples es su razon de ser
            - prposito o motivo por el cual existe